

008

2013/03

正谷有机简报

正谷有机农业技术中心发行

总第008期 北京 | 天津 | 上海 | 杭州 | 广州 | 深圳



Contents

目录

- 02 **有机政策 | Policy**
美国农业部要求有机产品认证机构定期开展残留检测
- 03 **行业资讯 | Information**
不丹计划成为100%有机农业国家最新进展
- 04 **正谷新闻 | BOBC News**
06 正谷农业团队参加BioFach2013国际有机食品博览会
张建伟一行访问德国霍恩海姆大学和有机农场
- 08 **有机知识 | Knowledge**
公平贸易认证
- 10 **基地动态 | BOBC Farm Development**
11 稻谷基地备种忙，收获成果共分享
内蒙合作社有机鸡蛋获得正谷会员好评
- 12 **热点追踪 | Hotspot**
对待有机食品需要客观和理性
- 14 **环球博览 | Global Sights**
德国的有机超市（节选）
- 16 **有机杂谈 | Views**
我的有机梦

Policy

有机政策

美国农业部要求有机产品认证机构定期开展残留检测

由于美国农业部（USDA）农业市场服务局（AMS）在2010年至2011年有机产品农药残留审核中，发现571个样品中有21个样本的农药残留水平超过了美国环境保护署（EPA）规定的食品中最大农药残留量限值。美国农业部（USDA）农业市场服务局（AMS）于日前发布公告称，“国家有机项目”（National Organic Program, NOP）已发布一项最终法规，要求经认可的有机产品认证机构必须对标注为“100%有机”、“有机”或“采用有机配料制成”的农产品进行定期的残留检测。该检测项目从2013年1月1日正式开始。认证机构要对其认证的有机产品运营机构的至少5%产品进行检测，除非运营机构的有机产品项目少于30个，那么，该认证机构只要求对其中一项产品进行检测。这项检测为每年执行一次。执行这项检测的实验室必须已经获得ISO/IEC 17025:2005认可。其他可开展的检测项目，如砷和其它金属污染物、转基因生物、抗生素和激素等，可算作要求检测的一部分。具体的抽样项目程序也已发布。该文件中包含了具体禁用农药清单。此外，指南草案也制订完成，解释了根据检测结果所要实施的处理措施。

来源：南京国环有机产品认证中心

Information

行业资讯

不丹计划成为100%有机农业国家最新进展

不丹的农林部长Pema Gyamtsho博士确认了不丹这个国家的愿望：要成为世界上首个100%有机农业国家。认证一个国家为有机农业国家，为认证机构带来了新的挑战。

在印度举办的2013年德里可持续发展峰会上，Gyamtsho说，“我国为多山地形，当我们使用化学物质时，它们并不会停留在我们投放的地方，它们会影响水和植物。我们需要考虑我们的环境，我们农场采用的是传统农业，所以百分百有机农业并不难，因为这里的农业土地大多已经有机化。”

不丹农业部长补充说：“我们也是佛教徒，我们相信人要与自然和谐共处。动物也有生存的权利，我们希望看到植物和昆虫们快乐。”

Gyamtsho承认转化成有机国需要时间，但是也补充说，“我们没有设定最后期限，我们在明天也不能把它完成。但是我们可以通过对一个地区一种植物的实践来实现这个目标。”作为一个内阁成员，Gyamtsho同样也是喜马拉雅王国的一个农民，他已经研究了新西兰和瑞士的耕作方法。

当不丹的邻国——中国和印度都在努力与污染做斗争的时候，“卫报”报道说，不丹国家有超过

95%的人口拥有洁净的水和电力，80%的区域被森林覆盖，现在不丹在经济发展的基础上正在努力追求全体人民的幸福。

《世界有机农业：2013年数据统计和趋势预测》显示：不丹是世界上有机行业发展最快的国家，从2008年只有59公顷有机农业用地，发展到2011年拥有20995公顷经过有机认证的陆地和15605公顷有机野生采集区域。Gyamtsho宣称，“国家的未来利害攸关，我们需要各国政府现在就大胆决策，而不是以后。”



正谷有机农业技术中心整理译自BioFach官网

BOBC News

正谷新闻

正谷农业团队参加BioFach2013国际有机食品博览会

2013德国纽伦堡国际有机食品博览会于2月13日到16日举办。正谷执行总裁张建伟博士、副总裁兼首席品牌官张婷婷、海外基地部、产品部、市场部等8名同事赴博览会参观考察，交流国际有机食品及加工技术最新发展情况。



德国纽伦堡国际有机食品博览会BioFach是全球规模最大和最集中的有机产品展览会，从1990年至今已举办了24届。据展会媒体中心数据，今年展会聚集了来自86个国家的2396个展商，德国本土参展商占682家。整个展会展出的有机产品超过100,000种，其中有571种新产品，涉及饮品、蔬果、粮食、酱料、化妆品、纺织品等。除德国外，参展商还包括法国、意大利、西班牙、美国、日本、巴西、罗马尼亚等。今年是罗马尼亚年，在2月15日晚上举办了罗马尼亚之夜，来自全世界的有机农业从业者汇聚一堂交流。

博览会上召开《The World of Organic Agriculture 2013》新书发布会，书中介绍2011年全球有机食品销售额为628亿美元，其中北美为313亿美元，占当地市场份额的3%-4%；欧洲为290亿美元，占当地市场份额的2%-3%。今年，正谷第三次参加德国纽伦堡国际有机食品展，与来自世界各地的有机认证机构、有机农业技术研究机构、公平贸易组织、参展商等相互交流学习，与IFOAM主席Andre Leu、Fair Trade品牌总监Pip Emery、ECOCERT CEO William Vidal、IMO CEO Dr. Peter Schaumberger等深入交谈。中国有机农产品国内市场潜力巨大，预计未来几年中国有机农产品的消费增长将高于世界有机农产品消费增长的平均水平。据预测，2015年中国国内有机农产品将达到248亿—594亿元的市场规模。

除了德国，BioFach在美国、巴西、印度、日本、中国等国家设有子展。“BioFach中国”每年5月在上海举办，正谷连续多年参展。

BOBC News

正谷新闻

张建伟一行访问德国霍恩海姆大学和有机农场

2013年2月18-19日，正谷执行总裁张建伟博士和海外基地部、产品部、市场部等同事在德国霍恩海姆大学和斯图加特Walcholderhof bei Murrhardt有机农场进行了交流和访问。

2月18日，在农业历史研究学者Frank Emmerich的带领下，张建伟一行参观了霍恩海姆大学农业博物馆。霍恩海姆大学位于斯图加特，创建于1818年，以农业和经济专业闻名。与中国一样，德国有悠久的农业耕种历史，有传统的农业品种和农产品加工工艺。霍恩海姆大学的博物馆陈列着从学校创建之初就积累的大量农业器具和传统作物品种。

张建伟一行还与霍恩海姆大学有机消费行为研究专家Dr. Sabine Zikeli博士、有机食品及营养专业高颢月博士、有机食品专业硕士蔡薇等同学就有机食品与常规产品的产量、市场的价格、农民的利益保障、有机食品的营养、中国和德国有机食品发展过程存在的困难等问题进行了交流和讨论。Zikeli博士介绍，德国是欧盟最重要的有机食品生产和消费国，2011年德国拥有20000多家有机农场，有机食品产值超过60亿欧元，市场规模远超法国、英国及意大利。德国平均每人每年在有机食品上的费用为70欧元，主要是蔬菜、水果、牛奶、鸡蛋等有机食品。研究数据表明，越来越多的欧盟国家消费者购买有机食品不仅为了健康、美味、环境友好，还为了支持农民本地生产和公平贸易，比如英国，这个动机排在第二位。

2月19日，张建伟一行参观了德国典型有机农场Walcholderhof bei Murrhardt，农场位于德国斯图加特东北部山区，周围森林环绕，生态环境优良。据农场主David介绍，农场面积40公顷，养殖牛、羊、马、兔4个品种，种植苹果、梨、桃子等3个果树品种，同时在每年的6-10月份会种植5公顷的蔬菜。农场通过释放天敌来减轻病虫害的发生，遵照当地有机认证机构Bioland的要求生产，并获得该机构认证。施加的有机肥料是通过农场的牛粪和羊粪与其他有机质堆制发酵腐熟而成，用于保持和增强土壤肥力。正谷有机农业技术中心同事就有机蔬菜种植的病虫害防治，以及有机耕种与常规种植产量的变化，与David进行了讨论。



Knowledge

有机知识

公平贸易认证

公平贸易认证（通常简称Fairtrade或在美国称作Fair Trade Certified™）是一种产品认证的体系，其设计的目的是为了人们识别该产品符合下列标准：环保、劳动人权以及第三世界的发展利益。这个体系由两个单位负责执行：FLO International是标准制定的单位，FLO-CERT是认证授权的单位；这个认证体系对生产者进行独立的审查，以确保达成商定的标准。贩售公平贸易商品的公司，必须符合公平贸易认证的标准，并且申请成为特许销售商（licences）才可以在自己的商品上使用公平贸易的商标。

FLO International的认证体系涵盖了日益广泛的产品，包括香蕉、蜂蜜、橘子、可可、棉花、干果、新鲜水果、蔬菜、果汁、坚果、油籽、藜麦、稻米、香料、糖、茶叶和葡萄酒。

公平贸易认证的商品在2005年在全世界的销售总额大约是11亿欧元，相较于前一年的业绩，年增长率为37%。在未来几年内，销售额度可望进一步增长：根据2005年所发布的全球粮食市场调查，公平贸易的销售总额在2012年约为90亿美金，在2020年可能达到200-250亿美金。

根据2006年10月的资料，已经有分布在58个发展中国家的586个生产者组织加入公平贸易体系并取得FLO-CERT的认证。

虽然市场上最早出现公平贸易的产品，可追溯到二十世纪六七十年代，但是真正让公平贸易变成普及

且大幅成长的公平贸易商标，是诞生在80年代晚期。

在公平贸易标签兴起之前，公平贸易商品主要在世界商店（Worldshop）贩售，由一些另类贸易组织（ATO）负责运作，例如：乐施会（Oxfam）、Traidcraft等。某些人觉得这些世界商店离现代的生活模式与步调太远，即便是最热心的顾客，都觉得去这些商店买东西很不方便。只有一个方法能增加销售机会，就是在顾客常去的商店，以一般的物流管道来贩售公平贸易商品。唯一的问题便是，如何能增加销售管道，但却不减少消费者对公平贸易商品与其来源的信心。

第一个公平贸易标签倡议于1988年11月15日的荷兰，由荷兰人Nico Roozen、传教士Frans van der Hoff以及慈善团体Dutch ecumenical development agency Solidaridad共同呼吁支援墨西哥的咖啡农，标签名称定为Stichting Max Havelaar。这项运动以高于一般市场的价格向弱势的咖啡农收购咖啡，只要这些咖啡农符合共同约定的社会与环保的标准。于是墨西哥UCIRI合作社产出的咖啡豆，从荷兰的Van Weely公司进口，Neuteboom公司烘焙，然后销售到世界商店，以及首次流入一般的主流零售通路。

这项创举终于使公平贸易咖啡扩展到较大的消费通路。公平贸易标签让供应链末端的消费者与经销商能够追踪产品的来源，同时也让农民得到实际的利益。

这项倡议的成果显著并被推广到其他的市场：在接下来的几年中，类似的非营利性的公平贸易标签组织在欧洲其他国家与北美地区成立，名称分别为“Max Havelaar”（比利时、瑞士、丹麦、挪威、法国）、“TransFair”（德国、奥地利、卢森堡、意大利、美国、加拿大、日本）、“Fairtrade Mark”（英国、爱尔兰）、“Rättvisemärkt”（瑞典）、“Reilu Kauppa”（芬兰）。

最初Max Havelaars和Transfairs两个标签组织试着以相同的标准合作产品，但是没有合约关系来确保标准。1994年整合的声音出现在标签倡议组织（LIs, Labelling Initiatives），紧接着成立了TransMax的工作团队；1997年整合的步调达到高潮，催生了国际公平贸易标签组织（Fairtrade Labelling Organizations International, FLO）的成立。FLO是一个伞形组织，其任务是制定公平贸易的标准，支持、检查并认证那些弱势的生产者，同时协调公平贸易运动。

FLO在2002年发行了一个新的国际公平贸易认证标章，有效的取代了先前Max Havelaar和TransFair的标签。这个目的是为了提升标签在超级市场里的能见度，并且促使贸易的程序更简便，有利于生产者、出口商、进口商之间所进行的跨国贸易。

公平贸易标章的整合仍在持续进行中，目前全世界除了三个国家（美国、加拿大和瑞士）都已经

整合为同一个新的国际公平贸易标章。新标章的全面取代工作，在各个国家都有不同程度的进展，应当不久之后就会成真。单一标签的成效在英国最显著，2006年公平贸易商品在英国的销售总额高达4亿5千万英镑，主要来自于具有优势的零售渠道。

2004年1月，Fairtrade Labelling Organizations International分割成两个独立的组织，分别为负责标准制定与协助生产者业务的国际公平贸易标签组织（FLO International），以及负责组织督察与认证的公平贸易认证组织（FLO-CERT）。组织分割的目的在于确保认证程序的公正与独立，以符合ISO 65对于认证单位所要求的相关标准。

如今FLO International已经有20个标签倡议组织。新的标签印在数十种经过FLO认证的商品上，产品包含：咖啡、茶叶、巧克力、可可、糖、香蕉、苹果、西洋梨、葡萄、李子、柠檬、橘子、蜜橘、小柑橘、荔枝、酪梨、凤梨、芒果、果汁、藜麦、胡椒、青豆、椰子、干果、rooibos茶、绿茶、蛋糕、饼干、蜂蜜、葡萄干、麦片、果酱、酸辣酱、调味酱、香草、香料、坚果、葡萄酒、啤酒、甜酒、花、足球、稻米、酸乳酪、婴儿食品、棉花、羊毛以及棉制品等。



BOBC Farm Development 基地动态

稻谷基地备种忙，收获成果共分享

又到一年春种时，3月17至20日，正谷有机农业技术中心同事来到正谷五常有机水稻种植专业合作社的田间、育苗棚和农户家里查看稻谷种子、肥料和植保用品等生产资料准备情况。

正谷同事与合作社社员充分交流，对去年有机水稻生长过程中遇到的问题进行分析，并结合今年气候条件与基地各片区的社员代表一起讨论和确定了今年有机水稻种植计划，今年将进一步加大有机水稻基地在除草、病虫害防治和种子选育等方面的新技术推广实践。

为鼓励更多农户从事有机生产，正谷有机农业基金对部分合作社成员进行了奖励，希望有更多的农户加入到有机水稻种植实践中来。



内蒙合作社有机鸡蛋获得正谷会员好评

为了加强产品供应，正谷产品基地部与有机农业技术中心同事根据国家有机标准，对鸡蛋生产养殖地域、养殖场环境以及有机饲料的持续保证能力等方面进行了长期细致的考察，最终选择在敖汉旗正式建立内蒙有机畜禽养殖基地。

正谷散养有机鸡在这片“天苍苍，野茫茫，风吹草低”的山林草场上自由生长。有机鸡的觅食能力很强，草籽、野菜、昆虫等都是它们的捕食对象，基地也会根据鸡的生长状况补充饲喂当地有机玉米等。本能还会让这些生灵们从土壤中寻觅自身

需要的矿物质元素和其它一些营养物质，给自己当医生。当然还有基地同事在关心照料他们，通过当地的中药材让它们增强抵抗力，及时有效地实施疾病预防工作。基地良好的自然环境以及科学的养殖技术为鸡的健康生长提供了有力保障。

正谷有机畜禽养殖基地产出有机鸡蛋味道纯正，品质上乘，赢得了大家的好评。将来，正谷会再接再厉，继续严格把控有机鸡蛋的品质，让更多的家庭享用到安全放心的好鸡蛋。



Hotspot

热点追踪

对待有机食品需要客观和理性

最近国内对有机食品和有机农业的质疑声此起彼伏，这些质疑者对有机食品的安全性、营养性、真实性以及有机农业的科学性、可操作性、可持续性进行部分或全面的否定。公众对农业或者有机农业了解不够，可能会影响对有机农业客观全面的认识。

很多人知道，有机农业的提出是迫于石油农业在环境破坏方面的压力，是以保护生态环境为目的的。有机农业在我国发展仅有二、三十年的历史，人们对它还不能全面、理性地理解和看待，而在中国食品安全事件的背景下，对有机食品寄予了更大的期望。人们认为它是最安全的、最环保的、最美味的甚至最营养的，总之是最神秘的是万能的。

看待有机食品和有机农业应该客观和公正，它不是有些人说的那么万能，也不是有些人说的有机农业是一个骗局，这些极端的观点是片面的和不科学的。

有机农业从萌芽到今天，已有百年历史了。发展到今天，已形成了一个相对完整的科学的生产体系。它反对违背自然规律的行为，崇尚回归自然的理念，努力构建人与自然融合的环境，它采用环境友好的生产方式，力争建立相对封闭的物质循环体系，生产出美味健康的有机产品。有机农业的生态系统是尊重自然规律的生态系统，倡导尊重生态和

尊重生物的理念，在这一生态系统中，不仅强调人的健康，同时还强调动物、植物和环境的健康。因而有机农业倡导的发展模式是一种可持续的，同时也是遵守伦理道德的发展模式。

中国是在有机农业理念还没有成熟的条件下发展有机产业的，加之社会诚信体系的不健全，各种质疑和不理解之处也就在所难免了。

当然，前面提及，有机的核心是改善环境，是对环境改善的努力，因而对有机的要求不能仅着眼于其食品的安全性（而在我国的食品安全大环境下，这一要求往往是最重要和最直接的要求），相信随着有机理念和环保意识的普及，有机的环境友好性会越来越得到重视。这同时也引出了另外一个问题，在我国水土和大气环境受到严重污染的情况下，是否还有真正的有机？这里需要指出的是，有机并非是“不食人间烟火”的生长在真空里的产物，它同样是实实在在存在的，只要它所处环境达到相应指标（国家有机标准有专门要求），而并非绝对的零污染的环境条件，有机农业体系就可以建立，有机食品就可以生产。如果我们从改善环境、造福未来的角度来思考这一问题就不难理解。

我们承认，有机食品并不能保证其营养程度高于常规食品，产品的营养特性主要决定于产品本身

的生物学特性如品种等，而有机的生产方式并不会使其营养物质有明显的提高。过分强调其营养性多数是将有机食品神化了，但是通过有机的耕作和肥水管理方式，某些食品，特别是像新鲜的蔬菜、水果之类的产品都会有更加美味的口感。

有机食品价格成倍地高于常规产品，是一种“暴利”行为？首先，利润不是单纯的价格比较，现在市场上的常规农产品价值被低估了，其中包括安全成本和信任成本。从事有机种植，要在现有条件下建立相对完整的生态系统，对农业系统废弃物的使用和对土壤、水、空气所进行的改良修复都需要投入较多的劳动力，成本比常规农业高出许多。作为从事有机种植的农业企业还面临着生产组织形式、技术投入、质量监督、认证等成本。此外，有机农业避免了常规产品生产而造成环境的破坏和人们健康水平的下降的可能风险，提供了更健康长久的农作方式。

有机农业的先行者美国罗代尔农场在进行了长达30年的农耕体系对比实验后得出了令人鼓舞的结论：有机农业增加而不是消耗土壤有机质使其成为更加可持续发展的体系；有机农业能源使用量减少了45%，并且使用效率更高；常规农业比有机农业多排放40%的温室气体；有机农业的产量可以与常规农业相抗衡；有机农业比常规农业获得更高的经

济效益。因而，单从土壤健康角度，有机农业比常规农业更加具有可持续性，若还综合考虑产量、经济可行性、能源利用和人类健康角度，有机农业仍然是可持续的。罗代尔农场的实践证实，有机农业可以养育世界，现在我们应该考虑如何更好地养育世界。

在2011年国际有机农业运动联盟IFOAM会员大会上，有机农业被认可为带领所有农业生产方式可持续发展的领导者。在新的时代背景下，有机农业被赋予新的使命。以全面的、更高的视角来看待有机食品和有机农业，将有助于我国生态农业健康、可持续发展和进步。



Global Sights

环球博览

德国的有机超市（节选）

德国是欧洲有机农业的先驱，市场已经相当成熟，这从其有机产品的丰富、多样化、有机店铺的数量以及消费量可见一斑。根据德国有机市场信息网络的数据，截至2011年初德国约有580家经营面积在200平方米以上的专业有机店及有机超市；约2000家独立的健康食品店，这类店铺是德国有机市场的最初经营者，那时还没有现代的有机超市。

此外，每年2月份在纽伦堡举行的为期四天的全球最大的有机贸易展BioFach Nuremberg也是德国有机发展程度的一个力证，这是一个只对贸易参观者的全球有机聚会，展有世界各地的各种有机原材料和食品、天然护肤品、个人护理用品、有机和天然纺织品等，由于BioFach现在在美国、巴西、印度、中国、日本也有分展，纽伦堡的展览以欧洲展商居多。

大型有机超市代表Basic有机超市

第一家Basic有机超市于1998年在慕尼黑开业，这是德国第一家现代的有机超市，Basic有机连锁超市一共有26家；纽伦堡的这家于8年前开业，约有11万项产品，占地1100平米；所有Basic有机连锁店的风格都是一致的，色彩鲜艳，金属货架，产品齐全，其产品95%来自德国三大有机批发商，5%来自大规模的有机生产者。另外，Basic自有品牌有320种产品，比其他品牌同类产品便宜，在Basic店的全部营业额中约占5.5%的比例。

Basic有机超市的有机肉类和奶酪在同一区域，这里有专人服务，德国人除了偏好阿根廷的牛肉外，其余肉类全部为德国货。所售奶酪有180种，德国人除了购买德国产奶酪外，也有品尝周边国家奶酪的习惯，所以货柜里有来自法国、瑞士、意大利、荷兰等周边国家独特的奶酪品种。店里的面包来自6个独立的有机面包房，每天都来送货；面包柜台前面是几张小桌子，方便客人喝咖啡、吃点心。

店里还有有机和天然护肤品区域，一些知名的好产品在这里都有售卖，像德国世家（Dr. Hauschka）、维蕾德（Weleda）、蝴蝶（Farfalla）等，价格适中。大家可能都记得德国出现二恶英污染鸡蛋和猪饲料的事件，这次事件后，德国有机鸡蛋和猪肉销售大幅增长，Basic店里有机鸡蛋经常断货。相比之下，这几年我们有数不尽的食品安全事件，虽然对国内有机市场有一定的促进，但我们食品安全事件的根本原因是世风日下，结果是信任在几乎所有行业都缺乏，有机产业也不例外！有机行业如何能赢得消费者从而得以发展，我们的政府、有机从业者、非赢利环保组织有大量的工作要做。

德国有机商超的另一类代表是Lotos健康食品店

德国有机市场刚刚起步时，出现的是一批健康食品店，规模小，没有华丽的装潢，只是根据市场发展和需要，时不时装修或扩大一点，但原有简

单、朴实的特点不变，这在纽伦堡的Lotos店里体现得非常充分。

Lotos由两位女士创立于35年前，只在纽伦堡有两家店，一家面积为150平米，带有大点的厨房，另一家约在100平米左右，带有一个小厨房，两家店只有两个全职人员，就是两位创始人，其余20多人都是半日工或一个星期工作几天；他们也没有任何愿望扩大店面或再多开店！

小的Lotos店，店里很挤，有大的有机企业的产品，但蔬菜、水果、奶酪等鲜货大都来自周围小农场和小作坊，少有反季节产品。店里地方小，但有供客人喝茶、喝咖啡、吃点心的地方，就是几张简单的桌椅，中间摆货的地方到了中午就将上面的产品挪走当桌子，因为这里每天中午12点开始提供有机素食午餐，所有饭菜都是在另一个Lotos店的厨房和这个店的厨房现做的。原材料均来自店里销售的产品，所以价格非常合理，11.5欧元就可以吃上一顿丰盛的四道餐：汤、主餐、蔬菜沙拉、甜点；也可以自己点，比如只要汤和沙拉，只要几个欧元就能吃饱而且很有营养。Lotos午餐不仅价格合理，也非常好吃；看得出多数人是把这里当作食堂了，每天都去吃，大家都很熟，边吃边聊，氛围温暖和谐！12点一到，马上有很多人去排队，“生意”异常的好！每个人想吃什么要什么，最后吃完去款台自报都吃了什么，店员给算账然后付款。

Lotos和Basic的根本区别在于，前者是在德国有机市场初期创立的，注重与顾客面对面的沟通和交流，其人性化的传统一直延续至今，拥有一大批忠实的顾客；Lotos这类店的出现和成长与德国有机市场的整体发展是一致的，没有拔苗助长的人为“推动”。Basic则是在德国有机市场成熟后的产物，其整体类似普通连锁超市，只是里面的所有产品要么是机能的要么是天然的，吸引很多新的和年轻的顾客。

纽伦堡的百姓，不仅可以在有机超市和天然产品店采购有机产品，还可以在市场上采购。在市中心的广场，除了星期日每天上午都有一个自由市场（几十年的历史了），其中就有一个专门销售有机产品的摊位，这个摊位在这个市场已经有20年了，所售产品均来自周边合作社小农场，少有反季节产品。面包和各种点心都是自己做的，加工食品像各种果酱、抹酱等也是这些小农场做的。各种经营模式并存本身就是有机市场成熟的标志之一，体现在背后的是不同规模、不同的有机生产方式，多样性使得一些小的传统生产方式得以生存并延续下去，真是远见！

作者：张映辉
信息来源：亚洲有机农产品协会

Views

有机杂谈

正谷市场部
王正琼供稿

我的有机梦

今年2月份，随公司团队一起去德国纽伦堡参加BioFach展会，这次出行不仅让我看到了欣欣向荣的全球有机事业，也感受到了中国有机和世界有机的距离。惊叹之余也有一丝欣喜：我们的机会有很多，我们没有不努力的理由。

在全球有机市场中，以欧美市场最为成熟，市场较大、发展时间较长。有机农业在国外经过几十年的发展，无论是种植者还是消费者都已经有了比较成熟的认识，需求也相对稳定。在全球有机事业的各种声音中，来自中国的声音太少：这次2400多个展商中，中国有40个左右，不到2%；在全球600多亿美元的有机市场中，欧美各占据300亿左右的市场，中国的有机市场在全球微乎其微。应该说中国未来的有机市场有很大的潜力，正受世界瞩目。

在展会上很明显的感受就是特别的感动，不少从事有机事业的人是老者，满头白发，依旧满怀激情，笑容洋溢。我参加了一场“美丽农场”的讲座，上万公顷的农场，种植品种丰富，生态和谐，农场上还有不少野生动物，这种人类活动与自

然的完美关系呈现也让我大受感动，更加坚定了从事有机事业之心。

回到北京，各种关于有机的报道层出不穷，资本和大集团也开始投入有机事业，我们在经受来自各方的挑战，机遇与风险并存。中国从2005年开始有全国统一有机标准以来，短短八年时间极高的社会关注和质疑让有机标准在2012年有了非常严格的自省和提高，结果是从事有机的企业骤减，同时也有一些企业坚定地坚持下来了。

来正谷，相信有很多同事和我一样，是为了有机而来，为了健康生态而来。记得高中时出于对农业的喜爱选择了农大，大学里面开始关注分析农业的各个方向，最后锁定有机农业主题进行研究并发表论文，毕业后很自然地选择了在有机农业中做得较好的正谷，又经历了总裁助理、产品基地、采购、上海、市场等工作岗位，正在一步一步实践着我的有机梦。希望通过大家一起努力，与更多人分享美好的生活。



正谷有机简报

正谷有机农业技术中心发行

总编：张建伟

主编：潘成杰

副主编：张友廷

执行主编：赵惠娟 邵文婷

美术编辑：姚慧君

正谷有机农业技术中心邮箱：oatc@oabc.cc

微博地址：<http://weibo.com/oatc>

