

全球家宴 — 正谷卡

FAMILY FEAST CHOICE — OABC FOOD CARD

- 礼品福利定制方案
- 正谷标准环球合作农场
- 正谷有机农业技术团队
- 正谷有机产品质量标准
- 便捷服务, 全国配送



正谷致力于全球优势农产品资源的开发, 与世界范围内符合正谷标准的农场建立合作, 与更多人分享健康、优质、安全的地域优势食品

正谷开心果 正谷巴旦木	正谷红酒	正谷Cavell 巧克力	正谷Ouroland 有机牛奶	正谷Mosur 有机橄榄油	正谷腰果仁	正谷有机牛肉	正谷生态海鲜	正谷日本大米	正谷蜂蜜	等待开启更多美味

正谷奶酪
意大利
正谷火腿
西班牙
.....



正谷家宴

正谷卡 / 秋季环球家宴



正谷家宴

2019己亥年中秋
正谷卡

可持续生活方式
环境友好
公平贸易
动物福利



从右至左依次为：

- 张建伟博士 联合创始人
- 张婷婷 联合创始人 副总裁兼首席品牌官
- 徐新 联合创始人 执行总裁
- 张晓尔 联合创始人 副总裁
- 张向东 创始人 董事长
- 邢建平博士 联合创始人 首席产品官
- 张友廷 联合创始人 副总裁
- 张铭 联合创始人 高级副总裁

正谷成立于2007年
是国内有机食品行业领先企业
达沃斯论坛“全球成长型企业”
国际有机联盟 (IFOAM - OI) 全球合作伙伴
世界自然基金会 (WWF) 联合品牌推广有机食品分享可持续生活方式



世界自然基金会 (WWF) 与正谷一起，
邀您践行可持续的生活方式。
Organic Agriculture For A Sustainable Future

预约配送
产品信息
咨询建议

请关注正谷微信



正谷卡

正谷以有机农业团队的专业能力，同国内外符合正谷标准的农场合作，提供有机农业技术支持，生产符合《正谷有机产品质量标准》的优质产品，并将产品精心搭配为六个选项，以“正谷卡”呈上环球优质美食和专业便捷的服务，表达美好情感，传递真挚情谊。

详情可致电 400 630 1001

或访问 www.oabc.cc



扫码购卡



孟宪德

2007年6月，原农业部副部长、中央农村工作领导小组副组长孟宪德为正谷集团题词并寄予厚望：“致力有机食品，提高生活品质”。



沈佐锐 等

2007年12月，正谷(北京)农业发展有限公司2007年会暨正谷有机晚宴招待会，杜相革教授，孟先生夫人，康绍邦教授，孟宪德先生，邹明榕大使，沈佐锐教授来到现场，与正谷团队亲切交流。

何康

2009年2月，原农业部副部长何康先生为正谷题词：“健康、生态、公平、关爱”。



舒惠国 沈桂芳

2010年12月，中国农学会副会长，十届全国人大农业与农村工作委员会副主任舒惠国、原中国农科院党组书记沈桂芳教授来到正谷活动现场。

田原

导演 创作歌手 演员 崇尚蔬食

多年素食经历，田原追求“无负担”饮食习惯——身材慢慢的瘦下来，味觉也被锻炼的更灵敏。

2010年田原执导正谷有机生活短片：用心的食材，让我们能够自在地享受美食，快乐地收获健康。这就是田原与正谷共有的“蔬食”之缘、“蔬食”之愿。



朱伟

《三联生活周刊》前主编 资深媒体人

2015年时任《三联生活周刊》主编朱伟撰文《正谷家宴》，《三联生活周刊》与正谷共同诠释正谷家宴中的有机哲学。2015、2016、2017年中秋，朱伟老师三次为正谷有机月饼提笔撰文，与众分享健康食材、有机生活的正谷有机月饼。

黄永松

台湾《汉声》杂志创办人之一

自1970年创办台湾《汉声》以来，和团队致力于民间传统文化的整理报导及地方风物的保护，采集中国民间各地传统、活生生的文化内容，建立了一座“中华传统民间文化基因库”。《汉声》杂志多次被选为亚洲好书，曾被美国《时代周刊》评为“最佳行家出版物”。

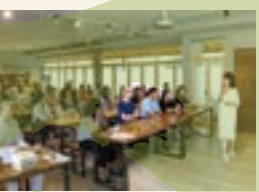
文化的传承与自然农耕的延续，恰与正谷所倡导的有机实践有着相同的追寻，对于美好事物的关注让正谷与黄永松老师也结下不解之缘。



李曙韵

人逾如菊茶书院创办者、事茶人。著有《茶味的初相》，央视纪录片《茶，一片树叶的故事》拍摄主人公、创办【茶家十福】，致力于推广中国茶文化、传播茶事美学教育，分布台北、杭州及北京。

在倡导可持续消费这件事上，李曙韵老师与正谷不谋而合，“用一杯茶改善我们的生活”，呼吁茶商、茶农尽量生产有机茶，以传统农耕和科学种植，避免使用化肥、农药等，减少水、土地污染，避免茶叶的农药残留。



小娟&山谷里的居民

“山谷与正谷本来就是一家人。”知名民谣歌手小娟这样描述和正谷的友谊。

2010年12月，“正谷·美丽的稻穗——小娟&山谷里的居民”演唱会举办，来自北京的民谣乐队小娟&山谷里的居民演出圆满成功，两岸三地的乐评人誉其作品“可以闻到生活最本质的清香”。正谷作为主办方，倡导和推进有机生活方式，与小娟自然纯粹的歌声一样美好。

罗朗

“进入一种文化有很多路径，你可以从它的历史去进入，也可以从它的文学去进入、从语言去进入，同样，你也可以从它的饮食去进入”。

曾任两任美国前驻华大使骆家辉、博卡斯的官邸总厨，有17年的餐饮经验。2012年罗朗机缘巧合认识了正谷执行总裁张建伟博士，互相间对食物的理念一拍即合。因为对食物背后体现的环保意识、生活理念的认同，罗朗与正谷开始了正式的合作，担当正谷的餐饮顾问。根据正谷标准农场所产食材，罗朗为正谷定制了系列有机家宴食谱。

林曦

水墨艺术家，中央美术学院硕士，创办有【睡桐教室】、设计品牌【山林纸照】。

正谷多年的好朋友，把美融入了生活，也把生活当作了美，只生欢喜不生愁。一条正谷联合品牌微电影中，林曦老师分享了对有机食品、对正谷的喜欢“我们为自己选择来源更好、更干净、更有保障的食物，我觉得这是好好对待自己的一个根本”。



卢思骋

WWF世界自然基金会中国总干事

2016年12月，世界自然基金会(WWF)与正谷共同发起举办自然保护之夜。以联合LOGO方式，共同推动可持续理念的传播和有机生活方式的倡导。

徐永光

南都公益基金会理事长、希望工程创始人

正谷第11届可持续年会上，张向东董事长与徐永光老师对话，回顾正谷初创时徐老师的“时间投资”，讨论有机农业的社会责任、环境效益，年会主题中的“Next Generation”恰与徐老师口中“社会创新要靠年轻人”的理论不谋而合。



Peggy Miars

国际有机联盟(IFOAM - OI)主席

Peggy肯定正谷作为商业实体对于中国有机行业的影响，赞赏正谷在推动中国有机行业与国际交流的努力如《世界有机农业发展概况和趋势预测》的摘译出版。



Helga Willer

瑞士有机农业研究所(FIBL)高级研究员

Dr. Helga Willer著有《世界有机农业概况与趋势预测》(以下简称“趋势”)，她对于正谷连续8年将《趋势》翻译出版，所作出的努力给予了极高的评价“你们付诸于全力和行动推动有机事业在中国的发展，比如说翻译这本册子并尽可能做推广，这促进了中国和世界有机行业的交流”。

借色彩言说食物：橙黄、洋红、熟褐、暖棕。或甜蜜青涩，或跌宕芬芳。

视觉元素创作：正谷联合创始人 高级副总裁 张铭



大豆油墨印刷 传统的石油系油墨成分中，含有多环芳烃族类及挥发性有机化合物，对大气污染及全球变暖影响严重，对人体也有毒害。大豆油可以取代石油溶剂，进而导入油墨成分，是环保油墨的理想原料。

CONTENT

- 04 卷首语
呈上自然美味 表达美好情感
- 05 正谷大事记
- 06 正谷的朋友们
- 08 正谷标准 环球有机食品
- 08 正谷有机月饼一心以明月 欢喜满堂
- 10 有机月饼的来源
- 12 正谷澳大利亚有机牛肉-纯草饲的好牛肉
- 14 2019年中秋正谷卡
- 16 中秋正谷卡1198型选项解析
- 18 正谷十二载 | Better Food Better Future
- 20 正谷首次亮相2019 SIAL CHINA中食展
- 22 正谷有机生活CLUB
- 24 正谷有机农业基金
- 25 媒体看正谷
- 26 公平，开放与交流
—IFOAM亚洲有机青年论坛秘书长 李峰
- 27 食物应被用心对待
—法国蓝带烘焙师 沈君石
- 28 有机是包容、平等与持续的进步
—正谷有机创业大使 王丽英
- 29 世界各国有机农业发展速览-丹麦
- 30 正谷卡清单
- 33 环球家宴食品名录

正谷的朋友们

正谷有机 月饼

心似朗月 欢喜满堂

每逢中秋日，合家团聚，邀月赏花，品茗啜饮，而月饼也是节日里当仁不让的美食主角。

2019 己亥中秋，正谷有机月饼，结合十一年有机食品研发团队经验，甄选环球优质的、有机的食材为月饼制作原料，遵循传统手工作艺，严苛生产管理，专业机构有机认证，分享美味，践行可持续消费。

明月清如许，人月两团圆。中秋快乐！



Organic
and
Beyond



全球甄选优质的、健康的、有机的食材

正谷有机月饼所采用数十种食材，或来自正谷环球合作农场，或甄选自全球优势产区，用心选择，只为每一口健康美味。

符合《正谷有机产品质量标准》

正谷有机农业技术团队，以有机专业能力为凭证，按照有机生产标准严格控制各环节，实现产品生产全程质量跟踪，所有食材均满足《正谷有机产品质量标准》。

传统工艺，严苛生产管理

正谷有机月饼有牛肉、红茶、杂粮、燕窝、黑松露、核枣桂花、红芸松子、桂圆莲蓉八款口味。在延续传统苏式酥皮的基础上，新增法式月饼口味。手工制作，尊重食材自然属性，严苛生产管理，探寻中秋月饼美味所在。

专业机构，有机认证

严格按照有机产品生产和加工标准，通过专业认证机构ECOCERT（北京爱科赛尔认证中心）有机认证。每一份正谷有机月饼都通过中国有机认证产品防伪追溯，其追溯码具有唯一性，以保证溯源。

自然愿望、自然实现

正谷有机月饼是正谷与世界自然基金会（WWF）联合LOGO推广产品，共同关注、推动、实践可持续生活。有机生产是对环境友好的生产方式，月饼选用有机食材，包装减少油墨使用，践行有机、环保理念。



有机月饼的来源...

正谷有机月饼所选用之食材，
甄选自符合正谷标准的全球合作农场，
或者产自全球优势产区，对食材选择精益求精，
只为与您分享每一口健康美味。



有机认证

每一份正谷有机月饼都贴以有机食品认证追溯标签。95%以上的食材（遵照国家有机标准《GB/T 19630》要求）经过有机认证，不采用转基因或化学合成食品添加剂。标签上的追溯码具有唯一性，保证产品可追溯。

希腊有机橄榄油

希腊布莱奥家族农场，顶级有机橄榄油生产专家，专为正谷定制有机特级初榨橄榄油，经欧盟、希腊农业部及中国有机认证。油体纯净，带有杏仁、松子、青苹果和绿叶菜的混合香味。

巴西有机蔗糖

采用巴西圣保罗有机种植甘蔗，按照当地传统工艺，经过榨汁、过滤、除杂、澄清、煮晶、脱蜜、洗糖、干燥形成，无人工化学合成物添加。

云南有机红茶

云南普洱海拔1200米以上的无量山，自然环境条件优越，有机种植方式，独特竹篮发酵工艺，产出条索紧密、叶底红匀之上好红茶。

云南野生黑松露

产自云南海拔1500-3000米的深山松林，自然生长期8-10个月。黑松露香味浓郁、营养均衡、富含人体所需多种氨基酸、微量元素与珍贵的活性物质。

内蒙古有机杂粮

基地自然资源良好，十多年有机杂粮种植及出口历史，出产丰富杂粮品种，白芸豆、黑芝麻、白芝麻、南瓜籽仁等入馅，口感丰富、自然清香。

黑龙江五常有机原稻米

百年贡米产地，正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践有机种植，践行公平贸易。米香幽深、饭粒油亮、清淡略甜。

山东有机全麦粉

来自山东有机冬小麦基地，肥沃的黄河冲积平原，以自然农耕方式进行田间管理。传统石墨工艺研磨，低转速低温加工过程，自然保留小麦营养成分和微量元素。

山东有机酱油

山东烟台十三年酱坊，国内最早从事有机酱油生产，采用非转基因东北有机大豆、有机小麦，结合现代纯天然恒温密闭式有机酿造工艺，酱香浓郁、味成自然。

湖南有机湘莲

选用优质“寸三莲”莲藕种子，土壤肥沃，水源优质，以黄豆或者豌豆枯饼发酵作为有机肥。莲子颗粒圆状均匀，肉色乳白，肉质细腻。

广西桂花

基地优选金桂品种，有机方式种植，所产食用桂花色泽金黄、香气浓郁、香味悠长。低温干燥，保留自然风味色泽。

印度尼西亚Juwita惠答溯源燕窝

Juwita惠答溯源燕窝由正谷投资企业山脉公司供应，燕窝原料来自Kalimantan Island，岛上拥有全球第二大热带雨林，丰富的食物和水源滋养着岛上的金丝燕。原料只采摘金丝燕弃之不用了的燕窝，在Semarang的溯源工厂加工而成。

澳洲有机牛肉

澳洲天然牧场，自由放牧，纯正有机牧草喂养，动物福利保证牛只健康成长。牛肉风味纯正、脂肪和胆固醇含量低、肉质鲜嫩细腻。

Organic and Beyond



正谷有机月饼 (60g×6粒/盒)

- 红茶有机月饼
- 杂粮有机月饼
- 核枣桂花有机月饼

【168元/盒】



正谷有机月饼 (60g×8粒/盒)

- 牛肉有机月饼
- 红茶有机月饼
- 杂粮有机月饼
- 核枣桂花有机月饼

【218元/盒】



世界自然基金会 (WWF) 与正谷一起，
邀您践行可持续的生活方式
Organic Agriculture For A Sustainable Future



正谷微信购买

订购热线

400 630 1001

官方网站

www.oabc.cc

正谷
澳大利
亚

有机牛肉

纯草饲的好牛肉



扫码购买

正谷澳大利亚有机牛肉 (1kg/箱)	有机牛眼肉	898元
	有机西冷	598元
	有机牛腱肉	298元

2019年中秋正谷卡，以环球有机好食材，分享对中秋节日的美好祝愿。

卡面搭配组合产品包括，中秋节日产品正谷有机月饼，以及来自正谷标准环球合作农场的各国各地区优势产区有机食品，正谷法国红酒，正谷Cavell巧克力，正谷Ouroland有机牛奶，正谷Mosur特级初榨有机橄榄油，正谷日本大米，以及正谷澳大利亚有机牛肉。

2014年1月，正谷澳大利亚有机牛肉，作为国内首款有机牛肉，提供给国内有机消费者更好的选择。澳大利亚前总理托尼·阿博特同正谷董事长张向东交流时，这样说道：澳大利亚牛肉是世界上最好的有机牛肉，有机食品是给家人最好的爱。

澳洲天然优势牧场

澳大利亚生态系统相对独立，昆士兰地理环境优越，气候条件独特，平缓宽广的山地地形，充沛的水源，温暖的气候，明媚的阳光，广袤的牧场，是国际公认的牛的理想养殖之地。

澳大利亚立法禁止使用以肉和骨为原料制成的饲料来喂养反刍动物。同时也被世界动物卫生组织确认为疯牛病风险，可忽略不计，的国家。

澳大利亚的牛肉行业，统一执行国家严格标准，每只牛都会佩戴终生耳标，被记录在国家畜牧识别体系（MS）数据库中，从出生到屠宰、加工销售，实现全程监管可追溯。

有机认证，安全放心

正谷澳洲有机牛肉是国内首家获得OEDC认证的澳洲有机牛肉，并获得澳大利亚ACO有机农产品认证。每一份正谷澳洲有机牛肉都有认证授权的防伪标志，对其进行有机身份验证。

正谷与澳大利亚昆士兰当地的家庭有机牧场，建立了长期稳定的战略合作关系。牧场远离城市工业污染源，空气、水源、土壤、牧草均经过国家检测，符合有机标准。

天然牧场选育“安格斯无角牛”，约1~2万公顷的牧场只养殖了3000多头牛，保证牛的充足运动与健康成长。全程不使用抗生素、激素和化学合成类药品。

草饲牛肉，健康更环保

正谷选用草饲安格斯牛，采用天然放牧方式饲养，只自由采食有机牧草，无人工谷物饲料投喂。

正谷澳大利亚有机牛肉，具有更低的脂肪含量，低热量，低胆固醇，但同时因为牛只食用天然牧草，所以可从牛肉间接吸收到等同黄绿色蔬菜含有的优良营养素（β胡萝卜素、维生素B1及C、钙、钾、硒等）和更充足的蛋白质以及更多的Omega 3 脂肪酸。

天然放牧，免除建置集中式畜舍，减少了人工谷物的生产，牛与草地彼此滋养，共生息，符合自然生态的同时，降低甲烷排放，从而降低温室效应。

正谷卡 不一样的节日情谊



Organic and Beyond
正谷

- > 正谷标准全球合作农场
- > 有机农业团队专业能力
- > 正谷有机产品质量标准
- > 健康美味食材全球甄选
- > 礼品福利需求，多种解决方案
- > 专业服务，全国配送到家
- > 个性化设计，可添加 LOGO 及祝福语
- > 分享有机生活理念，支持可持续消费

海上生明月，天涯共此时。

中秋节作为传统节日，已成为人们团圆相聚，互诉健康的重要时刻。“八月十五谓之中秋，民间以月饼相遗，取团圆之义。是夕，人家有赏月之宴”，古人且有设案赏月，互赠月饼的仪式。时至今日，以正谷卡的分享表达对节日的企盼、对挚友亲人的美好祝愿，也是属于这个节日最重要的时刻。



正谷卡购买链接

正谷标准全球合作农场

在全球范围内，同30多个国家和地区的、符合正谷标准的农场建立合作，实践有机生产，始终坚持：环境友好，公平贸易，满足产地有机标准。

正谷有机产品质量标准

参照美国（NOP）、日本（JAS）、中国（GB/T 19630）有机农业生产标准制定并完善，实现产品生产全程质量跟踪和控制。

正谷有机农业团队

正谷有机农业技术团队，以有机专业能力为保证，在生产、管理、监控、追溯等各个环节全程参与并按照有机生产标准严格控制生产过程。

有机农业

有机农业是遵循一定的标准生产，并通过独立第三方认证的农业生产方式。健康、生态、公平、关爱是有机农业的四原则，体现对自然环境、人、动物和谐发展的最终诉求。

2019年中秋正谷卡

多种规格选择，满足不同需求，是您最好的礼品福利解决方案。

每种卡规格，以正谷标准环球合作农场所生产之健康、生态、有机的食材，搭配为6个选项组合：“环球家宴”，“有机晚餐”，“地域优势生态产品”，“有机下午茶歌”，“每月优选”，“有机生活体验”。

通过有机食品的分亨，了解有机生产方式，践行有机生活理念，关注人与食物、人与人、人与自然的可持续发展。

Organic and Beyond

1 正谷环球家宴



- 正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
- 正谷有机原稻米1箱（4千克/箱）
- 正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）
- 正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
- 正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
- 正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
- 正谷有机鸡蛋2盒（12枚/盒）
- 正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）

2 正谷有机牛肉和红酒



- 正谷有机牛肉（西冷）1箱（1千克/箱）
- 正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶）

3 正谷云南野生菌



- 正谷云南野生菌1套（600克/套，5种）

4 正谷有机月饼、红酒、巧克力、蜂蜜、干果和红茶



- 正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
- 正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
- 正谷新西兰Bush蜂蜜1瓶（250克/瓶）
- 正谷干果1套（1.5千克/套，3种）
- 正谷有机红茶1盒（80克/盒）

5 正谷每月优选



- 正谷为家庭优选的一款产品组合，满足家庭日常饮食所需，正谷有机蔬菜、正谷有机水果、正谷有机鸡蛋等时令搭配

6 你的有机生活



- 详情关注“正谷”微信或访问正谷网站 www.oabc.cc 如正谷有机活动、有机农场实践等

1198型示例选项解析

正谷十二载

正谷从2007年成立至今，发展十二载，在有机商业实践过程中，不仅把健康的有机食品从田间送到人们的餐桌上，更重要的是努力推动国内有机行业发展，向大众传播有机理念，持续关注环境保护、动物福利、公平贸易，进而改善人和环境、自然间的关系。



Better Food Better Future

正谷的价值创造

“正谷与客户产生连结的途径，是通过正谷卡。我们只有为客户创造价值，才有可能往前走”，董事长张向东受邀在长江商学院分享有机农业是如何帮助地球资源向更好的方向流动，对正谷的商业诉求，做了最明确的诠释。

2007年创立至今，正谷致力于全球优势农产品资源的开发，与世界范围内符合正谷标准的农场建立合作。以正谷卡的形式，努力将更健康、优质、安全的食品分享给更多的人。通过分享食物，表达对家人、对朋友的美好祝愿，呈上自然美味，表达美好情感，这是正谷的首要使命。

有机专业团队 助推行业发展

《The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends》(世界有机农业统计年鉴)，中译版名为《世界有机农业概况与趋势预测》(以下简称《有机趋势》)，由瑞士有机农业研究所(FiBL)和国际有机联盟(IFOAM - OI)联合出版，对全球最新有机行业数据进行汇编。

2007年正谷成为IFOAM - OI成员，2016年成为其全球合作伙伴；从2011年至今，正谷团队连续编译和出版《有机趋势》，分享给中国有机关注者、从业者以及专业研究人员；同时也加强国际间的有机交流分享，丰富国内有机行业动态沟通。

商业与公益并重 发挥企业社会责任

2016年，由世界自然基金会(WWF)瑞士总部授权，正谷成为其全球官方合作伙伴，共同致力于有机生活方式的倡导和可持续理念的传播。正谷与WWF联合品牌推广有机食品，倡议企业伙伴参与“地球一小时”活动，希望在与更多人分享健康、有机、美味的同时，能够坚持践行并传递环保与可持续消费理念，关注人、自然、环境的发展。

健康 生态 公平 关爱

正谷从创立之初，就确立了以“健康、生态、公平、关爱”为初始原动力的商业诉求；将土壤、植物、动物、人类和整个地球的健康作为一

个不可分割的整体加以维持和加强；

将有机的种植、养殖、生产行为始终适应自然界的循环与生态平衡；

将有机农业的所有参与者置于公平公正的关系中加以考虑，同时平等的关注动物的自然和生理习性；

将以预见性和负责任的态度管理农业和其他相关活动为基础，关爱人类，关爱子孙后代，关爱环境。

正谷，期望为更多的人提供健康、安全的食品，期望通过坚持不懈的努力推进有机农业的发展，期望在健康农业、生态文明、公平和谐各个方面做出努力，保护当前人类和子孙后代的健康和福利。

正谷首次亮相 2019 SIAL CHINA中食展



关于SIAL CHINA

2019年5月16日，享誉世界的国际食品饮料大展--第二十届SIAL CHINA中食展在上海新国际博览中心圆满闭幕。

SIAL CHINA 自2000年从法国 SIAL展移植以来，已经成功举办十九届，并且逐渐发展成为亚洲最大、全球第三的国际创新食品展。

2019 SIAL CHINA中食展，展馆总面积达到199,500平方米，逾70个国家的4,300名参展商到场，专业观众人数再创新高，达 117,595名。

正谷展台，新鲜势利，崭新亮相

正谷作为国内有机食品行业领先企业代表，首次参展SIAL CHINA中食展，与其他行业伙伴协力呈现一场交流互动、精彩绝伦的食品行业盛会。

发展十二载，作为国内有机食品行业领先企业，正谷有机农业团队参与此次国际食品展，希望加强食品行业间的交流与沟通，与更多的消费者建立直接的联系，为国内食品消费市场注入新的活力。

正谷有机农业团队携环球合作农场所生产的希腊橄榄油、法国红酒、丹麦牛奶、瑞士巧克力等产品，与国内消费者见面，并与食品行业的其他伙伴进行交流往来，共同推进国内食品行业的健康发展。

此次正谷团队在呈现环球产品的过程中，使用原木材质框架，以及统一的木质桌椅与其他陈列物品，展示之处所用之物，皆传递着我们对自然、对有机生产、对有机生活方式的认同与分享。



Organic and Beyond

正谷有机茶歇与酒会，美味分享

展会期间，正谷有机茶歇环节，向观众开放提供新鲜美味的有机产品。

品尝有机美味的同时，了解有机生产方式与有机产品背后的更多内涵，以有机的生产方式关注环境的可持续发展，通过推动公平贸易关注产品生产者的权益，尊重动物生活习性，提供高标准的动物福利。

受邀支持中国功能性营养食品高峰论坛有机茶歇

第二届中国功能性营养食品高峰论坛在SIAL CHINA中食开展首日开幕。

来自于国内外营养健康、医学、环境领域的多位专家领导、研究人员围绕议题展开讨论。

正谷受邀全程赞助中食展第二届功能性营养食品高峰论坛会议茶歇，以专业能力保证优质的食品品质。

张友廷发表主题演讲

正谷联合创始人、副总裁张友廷出席2019 SIAL China第二届功能性营养食品高峰论坛就“2019世界有机农业概况”发表主题演讲。

与中国有机从业者、消费者、高校、科研及政府机构分享世界有机农业最新趋势数据，推动有机农业在中国国内的发展。

正谷的有机商业践行

正谷从成立之初，就确立了商业实践与社会责任并重的商业角色定位。

在有机商业实践过程中，不仅把健康的有机食品从田间送到人们的餐桌上，更重要的是努力推动国内有机行业发展，向大众传播有机理念，持续关注环境保护、动物福利、公平贸易等，进而改善人和环境、自然间的关系。

通过分享食物，表达对家人、对朋友的美好祝愿，呈上自然美味，表达美好情感，这是正谷的首要使命。

正谷有机生活Club

有机生活, 是一种关注持续健康的生活方式, 是接近自然、关爱生命、关心他人、分享快乐的生活态度, 体现着人与大自然的和谐。

正谷的价值创造, 是尊重生活价值, 倡导和推进适度的、可持续的、健康的生活方式, 支持更多的人分享健康美好的生活!

在为越来越多的人提供有机食品的同时, 正谷也希望能够分享对生活的理解, 从一餐一饭、一器一物、一花一叶间发现生活之美。

踏春光, 食春味

时间: 2019.04.12
地点: 北京 春日烘焙



艾草浸透的春日过后, 端午的粽香逐渐蔓延。

2019年4月12日, 正谷有机生活CLUB第四期活动在北京东城区方太生活体验馆举行。

正谷的好朋友“沃野oii”茶食店店主易筱老师, 带领大家使用正谷有机米粽所用食材, 制作春日甜点, 以有机食材重塑美味, 以手作烘焙感悟生活之美。



正谷有机+

更多关于正谷有机生活CLUB的报名信息 and 互动资讯, 请关注订阅号正谷有机+, 新鲜资讯, 即时分享。

春天里, 你的有机果蔬水彩小品

时间: 2019.04.18
地点: 天津 有机果蔬水彩画



在素有“天津最美咖啡馆”的煮梦记, 青年艺术家张晓彤老师和大家一起, 用蘸满有机果蔬汁的画笔倾诉一场和春天的约会。

活动过程中, 健康绿色的有机菠菜和香甜的有机南瓜化身成缤纷色彩, 小伙伴们在散发着果蔬香气的一笔一画中勾勒春天的痕迹。

世间理想生活, 都离不开一座春夏日式花园

时间: 2019.04.21
地点: 上海 春夏日式花园手作体验



每个人的一生, 都在寻找一座花园。花园, 总是给我们美好安逸的想象。

正谷携手艺术设计师、独立策展人北野老师在上海iHALF物色东西生活塾举办了有机生活CLUB第6弹: 在分享生活美学和餐桌美学的同时, 使用正谷有机米粽竹篮包装盒、时令花材, 搭配正谷有机果蔬制作创意花盒, 赋予春光无限浪漫和美妙。

做一杯解春乏的手冲咖啡

时间: 2019.04.27
地点: 上海 手冲咖啡制作与品鉴



正谷携手资深咖啡人吴月在上海久负盛名的芦田家咖啡馆, 举办了有机生活CLUB第7期活动: 学做一杯手冲咖啡, 并品尝醇香咖啡和软糯正谷有机米粽的绝妙搭配, 保留一段属于这个端午的独家记忆。

粽情端午, 菖蒲插花

时间: 2019.05.10
地点: 北京 端午插花



端午在即, 菖蒲花开。

插花是人与自然最直接的接触, 是人与花、器的真心相交。

日本里千家驻中国首席代表里千家教授张南揽, 在初夏午后, 与正谷的朋友们一起, 体验菖蒲插花的乐趣, 感受时间流逝中绽放的美。

有趣有味, 感受自然

时间: 2019.06.01
地点: 北京 正谷有机蔬菜基地采摘



时雨及芒种, 四野皆插秧。

六一儿童节遇上芒种节气, 正谷标准农场有机蔬菜基地, 迎来了三十多位大朋友和小朋友, 在草地撒欢, 在田间采摘, 共同度过了一次难忘的六一儿童节。

正谷有机农业基金

正谷有机农业基金 (Organic and Beyond Fund)，由正谷农业发起，旨在推动有机农业行业发展，促进行业国际交流，分享环境保护、公平贸易、动物福利、可持续消费等理念。

正谷有机农业基金希望通过点滴努力，与更多的人分享有机生活的美好理念，更多与联合国环境规划署 (UNEP)、世界自然基金会 (WWF)、国际有机联盟 (IFOAM - OI) 和瑞士有机农业研究所 (FiBL)、中国连锁经营协会 (CCFA)、国家认监委等组织机构的合作持续进行中。

从2000年开始，国际有机权威机构FiBL和IFOAM - OI汇编全球最新有机行业数据，集成于一本《世界有机农业概况与趋势预测》，即“世界有机农业统计年鉴”（下文简称《有机趋势》），为国际有机行业从业者提供最全面的行业信息。



2018年正谷获得瑞士FiBL授权，与中国农业科技出版社合作在中国取得《有机趋势》中译本出版发行权。

2019年2月14日，正谷与FiBL、IFOAM - OI正式签约，获《有机趋势》独家翻译权。

2019年5月15日，正谷有机农业团队携2019年《有机趋势》在上海中食展正式亮相。

2019年《世界有机农业概况与趋势预测》中文版，在内容编排上进行了新的突破，增加了全新的章节—《2017年中国有机产业发展概况》，此章节对2017年中国有机产业发展状况进行了详尽的说明和汇报。

正谷希望以有机农业团队的专业能力，点滴实践有机生产和有机理念的传播，推动国内有机行业的健康发展。通过持续翻译分享《有机趋势》，加强国内外有机趋势动态的交流沟通。

媒体看正谷

《三联生活周刊》、《哈佛商业评论》、《LOHAS乐活》等多家媒体，持续关注正谷对于有机生活的理解，以专业的媒体视角，让更多读者和大众了解正谷、了解有机生活方式。更多如《福布斯》、《中国商业评论》、《财经》、《新世纪》、《英才》、《中国企业家》等媒体等相继报道和关注。

正谷，对美好生活的倡导者和分享者，以更多的动力致力于推动有机理念、关注环保、关注健康美好生活。



和CHINA DAILY一起看正谷

CHINAWATCH JAPANESE跟日本朋友介绍正谷的“有机属性”

一人一道

一人一道



公平, 开放与交流

Q: 关于IFOAM亚洲有机青年论坛的意义

A: 举办青年论坛, 最重要的一件事, 就是通过这么一个论坛, 可以把亚洲已经在做有机的年轻人们团结到同一个平台, 进行学习和交流; 然后也可以通过这样一个平台, 和有机行业内的专家做更加深入和有效的交流。

Q: 分享一下此次论坛特色的内容

A: 这次论坛相较前几次论坛而言, 首先是迄今为止独立于亚洲大会之外、最大规模的一次活动, 得到了当地政府无论是人力、还是资金方面的大力支持, 达成了一次深入的合作。

其次, 这次青年活动论坛也得到了国际总部的关注, 派代表前来考察学习相关的经验。再次, 参加这次论坛新学员数量也有明显增加, 为组织注入了新鲜血液。

在整个论坛的组织形式上, 我们在一定程度上也尝试了新的模式。论坛相关的具体工作推进过程中, 与当地政府的比较深入的合作与沟通, 由政府协调使当地的IFOAM组织所属会员更多的参与进来, 充分发挥个体价值。

Q: 您认为对国内有机发展, 青年人所要承担的责任有哪些

A: 首先, 青年人要有共识, 未来是属于青年的, 所以一定要有担当去管理世界的意识与决心。

其次, 我们要关注整个世界的可持续。在这样的提前下, 我们要学习在技术和信息交流发展异常迅速的时代里, 如何实现进一步的创新与沟通。对于有机发展而言, 需要关注的是如何适应这样的时代节奏, 以及如何保证更多未来的可持续发展的可能性。这应该是我们青年人首先要去思考的问题, 以及接下来需要付出实践去做的事情。

青年论坛的初衷, 是要为青年朋友们建立一个更加自由, 更加轻松的平台。目的也非常简单, 如果你喜欢, 就来参加, 如果你想做一些事情, 就去做, 如果你能得到一些东西并且愿意去实践有机, 去发展有机, 去支持有机, 这对我们而言也是一种收获。



李峰
IFOAM亚洲有机青年论坛秘书长

有机的发展需要不断的实践与推动, 青年人是 strongest 的力量, 如何团结有机青年、发挥青年之能力, 正谷团队与IFOAM亚洲有机青年论坛秘书长李峰进行了交流, 请他谈一谈IFOAM亚洲有机青年论坛的相关信息。

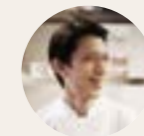
食物应被用心对待

与正谷的初结识, 源于一位朋友的介绍。当时我在前门的胡同里有一间烘焙工作室, 在那里与正谷创始人徐新和建伟第一次面, 交流了一些对食物和行业的想法, 逐渐成为了朋友, 之后慢慢地也对正谷在做的事更加了解。通过几次活动的合作, 我更加觉得正谷的产品就如他们的团队一样, 诚恳且值得信赖, 产品的包装也传达着同样的感觉, 或许并不一定会让每个人惊艳, 但就是有一种干净自然、值得信任的感觉, 我一直觉得这样的品牌蛮难得的。

今年和正谷有机食品研发团队一起, 进行了月饼口味的开发。和我以前的经验不太一样, 这次完全是从食材出发, 秉持着正谷一贯的有机理念, 先找到最合适的食材, 确认必须是经有机认证, 再以这些为基础做出最好的搭配。有机认证是对原料的把关, 但同时也带给初期研发一定的挑战, 很多天马行空的想法和口味搭配会因此被迫放弃, 但这也让我们开始更专注在现有的单纯食材上, 所以我们便更希望凸显食材本身的味道与特点。

这次研发的几款月饼中, 莲蓉月饼中的莲蓉馅我们不掺常用的白豆沙, 100%的有机莲蓉有著更高雅的莲子香, 桂圆除了增加整体味道深度和口感外, 也有蛮好的寓意。核枣桂花的想法是来自一款我在台湾常吃的点心 - 核枣糕, 另外加入中秋应景的桂花, 淡淡的香气会让浓郁的馅料吃起来更清爽。红芸豆沙以红芸豆取代常用的红小豆来取沙, 制成的馅料相对更细致, 炒馅用的有机橄榄油和烘烤过的松子香味也意外地契合。松子、桂圆、莲蓉等食材并不算是稀有珍贵, 但我们选用其中最好的, 以诚心的方式呈现, 对我来说大概就是中秋该有的味道。

食物应被用心对待, 只有用心的选材、用心的制作, 食者才能用心品尝。今年与正谷团队一起研发的有机月饼, 希望可以送上属于中秋节日的最用心的问候。



沈君石

2019年正谷有机月饼, 仍然秉持选择有机食材作为月饼原料, 同时正谷有机食品研发团队与烘焙工作室naïve前主理人、法国蓝带烘焙师沈君石一起研发正谷有机月饼新口味。关于同正谷的合作、以及这次月饼口味的研发, 一起听听君石老师的分享。

Organic
and
Beyond

一人一道



有机是包容、平等与持续的进步

有机农业的新生力

有机农业是一种健康的生产体系，它遵从自然规律、保护生态多样性，维护土壤、生态系统和人类健康。有机农业是传统农业、创新思维和科学技术的结合。而有机3.0时代，更是创新的时代，需要创新的思维和技术，突破有机产业技术和市场的两大瓶颈，推动有机农业更好的发展。

学习过程中，我也不断和其他有机从业者进行交流，发现每个人都怀揣着对有机事业满满的热爱和热情；他们有的是政府工作人员、有的是农场经营者、有的是环保公益机构成员、有的是有机技术研究者、有的是认证机构从业者，甚至有些是地地道道的农民……虽然来自不同的国家，各不相识，但是一旦聚集到一起简直就像多年的老朋友，畅所欲言。我想这大概就是有机从业者们的共性：开放、包容、真实、纯朴以及心怀大爱。

有机农业需要“接地气”

有机农业需要不断地实践，因地制宜，寻找最适合的有机生产模式和有机技术。一方面不断获取先进有机生产技术和生产经验，另一方面需要不断地实践和探讨，摸索出最佳的生产管理、组织形式、市场经营等有机实践商业模式。

我也在不断思考，正谷成立近12年时间，在不断自我成长和创造价值的基础上，对推动国内外有机事业发展做出了突出贡献，这些都归功于我们在不断坚持进行有机实践以及董事长对我们“脚踩泥”、“接地气”的严格要求。

作为正谷团队中的一员，与其他伙伴一起努力推动有机事业的发展，和更多的人分享优质的有机食品、分享可持续的有机理念，这是我的荣幸，也是我为之努力奋斗的事业。

有机与地球的可持续发展

现代社会发展进程下，每个独立的个体，都应该将自己和自然生存环境、社会责任连接起来，更多的将个人意识提升到更广阔的层面。这是参加此次课程，最让我深受触动的地方。有机农业，不只是为人提供更健康、更优质的食品，也是对环境、对资源、对其他生物生存与发展的极大关注。



王丽英

正谷合伙人
正谷有机创业大使

2019年4月24日-5月1日，亚洲地方政府促进有机农业联合会(ALGOA)有机领导力培训(ALGOA Organic Leadership Course)，由IFOAM组织，在韩国忠清北道槐山郡举办。这也是正谷连续几年持续参与此类培训学习。

通过近一周的学习，我加深了对有机农业和有机知识的了解，并且和各国业内人士相互交流，建立了深度联系。

世界各国有机农业发展速览 - 丹麦

国际有机农业运动联盟(IFOAM)对有机农业作出如下定义：
有机农业是一种能维护和延续土壤、生态系统和人类健康的生产体系。

世界范围内有机农业的发展经历了1.0和2.0阶段，目前处于Organic 3.0时代：有机的概念已经超越了农业、食品业的限制，逐步触及到人类衣食住行等生活相关的各个角度。

来自国际有机权威机构瑞士有机农业研究所(FIBL)一项研究显示，丹麦拥有世界上最高的有机市场份额，约为13.3%。丹麦有机食品在丹麦整个食品市场中占比8.4%。

高标准、严苛的有机生产管理，使得丹麦这样一个从童话中走出来的国度，有机食品生产和消费水平都处于世界前列。对有机生产方式的不断推动，丹麦计划在2020年使有机农耕地相对2007年翻一番。

【正谷产品推荐】

正谷Ouroland有机牛奶，来自正谷标准丹麦合作牧场，符合中国、丹麦以及欧盟有机认证标准，取得中国、欧盟(含丹麦)有机认证证书。

天然有机牧场，自由放牧，高标准动物福利，每日限次收集鲜奶，严格生产加工标准，德国加工工艺，优质、安全、健康，为您带来更好的有机生活体验。



本产品最新批次供应时间约为8月中下旬，详情请关注正谷官方微信oabc_cc。

超市成为丹麦人民购买有机食品的主要渠道，直到2015年，超市占据了有机食品销售的44.1%。



通过电视广告和超低的折扣，让有机食品真正在丹麦普及开来。



“有机狂魔”国度丹麦：

- 1982年，丹麦超市卖出了第一根有机胡萝卜。
- 1987年，丹麦正式立法管理有机食品生产。
- 1989年，首个有机食品国家认证标志在丹麦诞生。



- 在丹麦，每人每年平均会花1429丹麦克朗(约合人民币1503元)用于购买有机食品。2017年，世界人均有机消费约折合88元人民币。



- 丹麦有机管理之严格，任何农场需要在政府的监管下试运营2年，才有可能获得生产有机食品的认证许可。而且一旦违反相关规格，都会面临被吊销资格的风险。



- 丹麦是乳制品大国，保证产出高质量牛奶的一个重要措施就是严控抗生素含量，将牧场原奶的收购价格与其质量挂钩。



丹麦有机农耕的严格标准之一，以自产的有机燕麦、黑麦饲养动物，还要保证动物们拥有足够的活动空间。



正谷卡

卡类型：4998 / 2998 / 1998 / 1198 / 898 / 598/ 398



扫码购卡

- 个性化设计：可添加logo和祝福语
- 健康安全的有机、生态食品
- 及时、专业的配送服务：当日预定，次日配送；全国免费配送，部分产品限区域和城市。

4998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、五常有机原稻米，杂粮等有机食材，传统工艺，手工做饼，优化配比，不添加防腐剂，品尝食材本味
正谷有机原稻米1箱（6千克/箱）五常贡米产地，2010年成立五常市正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践水稻有机种植
正谷有机蔬菜1箱（4千克/箱，6-8种）遵循《正谷有机蔬菜生产技术标准》种植，蔬菜品种随季节变化有所调整
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（1千克/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷PIECE DE ROCHE红酒1瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷云南野生菌1套（600克/套，4种）野生松茸100克、黑虎掌200克、美味牛肝200克、黄牛肝菌100克，品种会略有调整
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油2瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨，获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷干果1套（1.5千克/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒
正谷古树红茶1盒（160克/盒）景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采制
正谷有机鸡蛋4盒（12枚/盒）林地散养，中国有机认证
正谷Ouroland有机牛奶12瓶（500毫升/瓶）正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和PIECE DE ROCHE红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）2箱（2千克/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（500克/套，3种）冻干松茸50克，精品羊肚菌200克，黑松露250克，品种会略有调整
- 4 - 正谷有机月饼、PIECE DE ROCHE红酒、干果、新西兰Manuka蜂蜜、Cavell巧克力、古树红茶和Ouroland有机牛奶**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、五常有机原稻米，杂粮等有机食材，传统工艺，手工做饼，优化配比，不添加防腐剂，品尝食材本味
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷干果2套（1.5千克/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒
正谷新西兰Manuka蜂蜜2瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷Cavell巧克力4盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷古树红茶2盒（160克/盒）景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采制
正谷Ouroland有机牛奶12瓶（500毫升/瓶）正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 5 - 正谷每月优选**
正谷为家庭优选的一款产品组合详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc
- 6 - 你的有机生活**
详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc 如正谷有机活动、有机农场实践等



扫码购卡

2998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、五常有机原稻米，杂粮等有机食材，传统工艺，手工做饼，优化配比，不添加防腐剂，品尝食材本味
正谷有机原稻米1箱（6千克/箱）五常贡米产地，2010年成立五常市正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践水稻有机种植
正谷有机蔬菜1箱（4千克/箱，6-8种）遵循《正谷有机蔬菜生产技术标准》种植，蔬菜品种随季节变化有所调整
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶）法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷云南野生菌1套（600克/套，2种）美味牛肝300克、黄牛肝菌300克，品种会略有调整
正谷有机牛肉（西冷）1箱（1千克/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨，获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷有机鸡蛋4盒（12枚/盒）林地散养，中国有机认证
正谷Ouroland有机牛奶12瓶（500毫升/瓶）正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和PIECE DE ROCHE红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（1.5千克/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（600克/套，2种）羊肚菌300克，野生松茸300克，品种会略有调整
- 4 - 正谷有机月饼、PIECE DE ROCHE红酒、干果、新西兰Manuka蜂蜜、Cavell巧克力、古树红茶**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、五常有机原稻米，杂粮等有机食材，传统工艺，手工做饼，优化配比，不添加防腐剂，品尝食材本味
正谷PIECE DE ROCHE红酒1瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷干果2套（1.5千克/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒
正谷新西兰Manuka蜂蜜2瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷古树红茶1盒（160克/盒）景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采制
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡

1998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、五常有机原稻米，杂粮等有机食材，传统工艺，手工做饼，优化配比，不添加防腐剂，品尝食材本味
正谷有机原稻米1箱（4千克/箱）五常贡米产地，2010年成立五常市正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践水稻有机种植
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶）法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨，获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷有机红茶1盒（160克/盒）云南高山茶园，有机种植
正谷有机鸡蛋2盒（12枚/盒）林地散养，中国有机认证
正谷Ouroland有机牛奶4瓶（500毫升/瓶）正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和LES CHEMINS红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（1千克/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷LES CHEMINS红酒2瓶（750毫升/瓶）法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（600克/套，3种）羊肚菌100克、野生松茸200克、黑虎掌300克，品种会略有调整
- 4 - 正谷有机月饼、LES LANES红酒、Cavell巧克力、新西兰Manuka蜂蜜、干果和有机红茶**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、五常有机原稻米，杂粮等有机食材，传统工艺，手工做饼，优化配比，不添加防腐剂，品尝食材本味
正谷LES LANES红酒2瓶（750毫升/瓶）法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷新西兰Manuka蜂蜜2瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷干果1套（1.5千克/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒
正谷有机红茶1盒（160克/盒）云南高山茶园，有机种植
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡

1198 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
正谷有机原稻米1箱（4千克/箱）
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷有机鸡蛋2盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（西冷）和LES CHEMINS红酒**
正谷有机牛肉（西冷）1箱（1千克/箱）
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（600克/套，5种）
- 4 - 正谷有机月饼、LES LANES红酒、Cavell巧克力、新西兰Bush蜂蜜、干果和有机红茶**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
正谷新西兰Bush蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷干果1套（1.5千克/套，3种）
正谷有机红茶1盒（80克/盒）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡

398 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
正谷有机原稻米1箱（4千克/箱）
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（牛腱肉）和有机原稻米**
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷有机原稻米1箱（2千克/箱）
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（600克/套，2种）
- 4 - 正谷有机月饼、新西兰Rata蜂蜜和Ouroland有机牛奶**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
正谷新西兰Rata蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷Ouroland有机牛奶4瓶（500毫升/瓶）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡

598 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
正谷有机原稻米1箱（4千克/箱）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷有机鸡蛋1盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（牛腱肉）和LES LANES红酒**
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（600克/套，3种）
- 4 - 正谷有机月饼、新西兰Bush蜂蜜、有机红茶和Cavell巧克力**
正谷有机月饼1盒（60克*8粒）
正谷新西兰Bush蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷有机红茶1盒（80克/盒）
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡