



Organic
and
Beyond

Issue 22

2020 年 春季

正谷家宴

正谷卡 / 春季环球家宴





北京 | 天津 | 上海
杭州 | 广州 | 深圳

全球家宴 — 正谷卡

FAMILY FEAST CHOICE—OABC FOOD CARD

2020 年春节，正谷为您定制专属祝福，
呈上自然美味，表达美好情感，
与您分享健康、适度、可持续的生活方式。



扫码购买

正谷致力于全球优势农产品资源的开发，与世界范围内符合正谷标准的农场建立合作，
与更多人分享健康、优质、安全的地域优势食品。

- 丹麦 — 正谷 Orouland 有机奶酪
 - 澳大利亚 — 正谷 有机牛肉
 - 美国 — 正谷 生态海鲜
 - 日本 — 正谷 日本大米
 - 法国 — 正谷 干红 / 干白葡萄酒
 - 瑞士 — 正谷 Cavell 巧克力
 - 希腊 — 正谷 Mosur 有机特级初榨橄榄油
 - 新西兰 — 正谷 新西兰蜂蜜
 - 土耳其 — 正谷 天然日晒混合果干
- 更多美味 等待开启
正谷火腿 西班牙
.....

正谷家宴

2020 庚子年春节
正谷卡

——
可持续生活方式
环境友好
公平贸易
动物福利



从右至左依次为：

- 张建伟博士 联合创始人
- 张婷婷 联合创始人 副总裁兼首席品牌官
- 徐新 联合创始人 执行总裁
- 张晓尔 联合创始人 副总裁
- 张向东 创始人 董事长
- 邢建平博士 联合创始人 首席产品官
- 张友廷 联合创始人 副总裁
- 张铭 联合创始人 高级副总裁

正谷，成立于2007年，是国内有机食品行业领先企业。

以有机农业团队专业能力为保证，在全球范围内建立正谷标准合作农场，进行有机生产实践，将全球优势产区优质有机食品分享给更多人。

正谷目前拥有2万多个企业客户，累计配送服务于110万个家庭，是达沃斯论坛“全球成长型企业”。作为IFOAM国际有机联盟（IFOAM - OI）全球合作伙伴，积极推动国内有机行业发展，加强与国际间的对话交流。



预约配送
产品信息
咨询建议

请关注正谷微信



正谷卡

正谷以有机农业团队专业能力为保证，同国内外符合正谷标准的农场进行合作，提供有机农业技术支持，生产符合《正谷有机产品质量标准》的优质产品，并将产品精心搭配为六个选项，以“正谷卡”呈上环球优质美食，提供专业配送服务，表达美好情感，传递真挚情谊。

详情可致电 400 630 1001
或访问 www.oabc.cc



扫码购卡



正谷环球有机食品的新春问候

“有朋自远方来，不亦乐乎？”中国人自古好客，常设宴款待客人。家，在我心目中有着非同寻常的意义。而家宴更是代表着中国人待客的最高礼仪。

2020 庚子年春节在望，正谷团队秉持始终如一的专业能力，持续在全球范围内开发的几款新产品，在这个春节和正谷的朋友们如约相见：正谷 Ouroland 有机奶酪，正谷颗蔓天然日晒混合果干，以及正谷塞内园干白葡萄酒，环球的地域优势产品，结合有机生产方式，期望可以为您送上不一样的节日问候和祝福。

作为正谷的首席产品官，在食材的背后我始终关注人的健康，环境的健康和可持续。正谷有机原稻米，致力于实现公平贸易，平等对待生产者；澳大利亚有机牛肉，讲究动物福利，尊重动物自然习性，予其关爱；Cavell 黑巧克力，追溯每个生产环节的碳排放，从而实现碳中和；我们的食品包装采用 FSC 认证的纸张木材，确保它们来自于一个优质管理及可持续开发的森林……

我相信，食物是改善人类健康和地球环境的最强杠杆。2019年8月3日，由正谷发起，良食基金和素食联合主办，深圳国际公益学院战略支持的《食物与未来》论坛在京举行，特邀嘉宾耶鲁大学食物历史学家保罗·弗里德曼提出“食物和饮食文化在社会发展过程中有重要意义，将食物、饮食置之于人类发展的洪流中，才能引发人们对未来食物和环境的思考”。

可持续的食物，离不开可持续的生活。初秋九月，我们联合 Open Muji 开展了一场线下月圆茶会《月圆时，围坐全世界的餐桌》，由正谷联合创始人徐新、艺术设计师大野与大家一同分享、探寻餐桌美学背后的食物本身。未来，我们希望更多的伙伴们在感受美好生活的同时，了解食物背后承载的可持续理念，传递、践行环保的生活方式。

有机无痕，未来可期。11月，正谷携手 IFOAM 联合展位，入驻第二届中国国际进口博览会的同时，还将前往德国纽伦堡参加 2020 年世界领先的有机食品贸易展览会，届时我们将和您一同分享国际有机行业盛会现场。

庚子佳节在即，为此我代表正谷团队向大家致以最诚挚的祝愿，乐猴有机团圆年！

正谷联合创始人 首席产品官

邢建平

正谷成立于2007年，是国内有机食品行业领先企业。与世界范围内符合正谷标准的农场建立合作，提供从田间到餐桌的全球优质有机食材，支持更多的人分享适度的、可持续的和健康的生活方式。正谷有机农业团队，与您分享有机生活理念，支持可持续消费。呈上自然美味，传递真挚情谊。



达沃斯论坛“全球成长型企业”



IFOAM国际有机联盟 (IFOAM - OI) 全球合作伙伴

正谷大事记

2007

2007
正谷成立
张向东创立正谷，张晓尔、张婷婷、张铭、张建伟、徐新、邢建平陆续加入……

2007.10
正谷成为IFOAM成员



2008

2008.1
《正谷有机产品质量标准》初步形成
“正谷有机产品质量标准”专家研讨会在中国农业大学西校区举行，《正谷有机产品质量标准》初步形成。

2008.11
IFOAM代表周泽江来访正谷



IFOAM国际有机联盟 (IFOAM - OI) 代表周泽江研究员访问正谷 (北京) 农业发展有限公司。

2009至今

正谷有机农业技术研讨会持续举办，推动行业发展，促进有机技术交流



2010.12

“正谷·美丽的稻穗”专场音乐会倡导有机生活



“正谷·美丽的稻穗——小娟&山谷里的居民”专场音乐会在北京世纪剧院举行。这场“正谷”与“山谷”联袂的音乐盛会，以传递健康、自然的生活态度为理念，将温暖美好的音乐感受与更多的人一起分享。

2011.5

IFOAM副主席 Andre Leu先生来访

第十七届世界有机大会组委会代表团团长、国际有机农业联盟 (IFOAM) 副主席 Andre Leu 先生、亚洲代表周泽江研究员、执行总干事 Suh Chong-Hyuk 教授访问正谷。

2012.12

联合国前副秘书长金永健大使出席正谷活动



正谷2013年春节生态环保食品卡发布会招待晚宴在钓鱼台国宾馆举办。联合国前副秘书长金永健大使出席。

2012年至今

连续编译和出版《世界有机农业概况与趋势预测》(世界有机农业统计年鉴)，与中国有机同行分享世界有机农业最新趋势和数据

2019年，正谷持续第八年翻译这本手册，经 FIBL 授权，正谷进行国内刊号发行。

2013.2

正谷在德国纽伦堡 BioFach

正谷执行总裁张建伟博士、副总裁兼首席品牌官张婷婷、海外基地部、产品部、市场部等8名同事赴博览会参观考察，交流国际有机食品及加工技术最新发展情况。

2013.5至今

正谷在中国上海 BioFach



正谷作为重要展商参加在上海国际展览中心举办的第七届中国国际有机食品博览会 (BioFach China)。

2013.5

正谷访问英国查尔斯王子有机农场



正谷组织中国有机农业代表赴英，正谷董事长张向东等人一行在英国王储慈善基金会 (The Prince's Charities Foundation) 的陪同下，访问英国查尔斯王子有机农场。

2014.1

国内首款有机牛肉——正谷澳洲有机牛肉发布会在澳驻华大使馆举行



作为国内首款有机牛肉，正谷第一个获得 OFDC 符合中国有机标准的澳洲有机牛肉认证证书。《正谷家宴》多了一个新成员。

2014.4

澳总理“给家人最好的爱”



澳大利亚前总理托尼·阿博特午餐宴上，总理托尼·阿博特对张向东说：澳大利亚牛肉是世界上最好的有机牛肉，有机食品是给人最好的爱。

2014.9

参编《中国有机产业发展报告》

《中国有机产业发展报告》(以下简称《报告》)在国家认监委主办的全国“有机宣传周”活动上正式发布。正谷有机农业基金朱卫平等参与《报告》编写。

2014.11

正谷携手 IFOAM 联合展位，入驻第二届中国国际进口博览会



2015

2015.2
正谷在德国纽伦堡 BioFach 举办报告会



正谷在第26届 BioFach 国际有机食品展览会举办报告会，邢建平博士作主题演讲。

2015.5

正谷成为达沃斯论坛“全球成长型企业”



2015.9

正谷成为达沃斯论坛“全球成长型企业”



2016

2016.3
WWF“地球一小时”的代表



正谷作为 2016 年 WWF“地球一小时”“为”蓝生活官方平台合作伙伴，与 WWF 一起推进可持续消费理念。

2016.5

正谷成为 IFOAM 全球合作伙伴



IFOAM 与正谷合作项目签署仪式成功举办，正谷联合创始人、执行总裁张建伟与 IFOAM 执行主任 Markus Arbenz 互相签署并交换合作协议。正谷作为 IFOAM 全球合作伙伴，共同推动世界有机运动。

2016.10

正谷与 WWF 开展品牌联合推广



世界自然基金会 (WWF) 与正谷一起，邀您践行可持续的生活方式。Organic Agriculture For A Sustainable Future

2017

2017.6
达沃斯与正谷



2017年夏季达沃斯论坛，张向东对谈可持续发展。

2017.8

华为奋斗者定制·正谷有机月礼盒



2017年中秋正谷为华为定制奋斗者中秋大礼包。正谷有机月礼盒有机认证可追溯、精选环球食材，成为独一无二的奋斗者月饼。

2017.11

张向东参与达沃斯2017年中国商业圆桌会议讨论，与在座嘉宾围绕消费转型升级讨论有机生活、倡导可持续消费。



2018

2018.2
第29届 BioFach 现场，张婷婷受邀在 IFOAM 大会作主题演讲



正谷联合创始人张婷婷受邀在 IFOAM 大会作题为 Market, trends and opportunities in Chinese organic markets 的主题报告。

2018.4

正谷日本大米开始供应



正谷成为国内首家日本有机大米提供者。

2018.6

2018 中国绿色消费年会在京举行，正谷荣获最佳合作伙伴奖



2018.8

正谷有机农业基金获邀主办可持续消费论坛



2018.8

正谷与一条联合品牌产品发布会



2019

2019.1
张向东受邀与长江商学院校友分享正谷有机实践与公益实现



2019.2

第30届 BioFach 正谷与 FIBL、IFOAM 正式签约，获《世界有机农业统计年鉴》独家翻译权



2019.3

正谷助力世界自然基金会 (WWF) “地球一小时”活动



正谷在3月初发起活动倡议，从企业做起，从个人做起，关注环境问题。累计共有100+企业伙伴、10,000+个人参与倡议活动当中，线上互动分享50,000多次……

2019.3

“正谷有机伙伴”2019年会现场，张向东对话《三联生活周刊》前主编朱伟，分享“正谷有机商业实践、公益实现与可持续生活方式推广”。



2019.3

正谷首次亮相 2019 SIAL CHINA (中食展)



2019年5月14日，享誉世界的国际食品饮料大展—第二十届 SIAL CHINA 中食展在上海新国际博览中心拉开帷幕。正谷作为国内有机食品行业领先企业代表，首次参展 SIAL CHINA 中食展。

2019.6

正谷作为有机伙伴全程支持第八届 SEE 生态奖颁奖典礼



2019年6月15日，第七届中国企业绿色契约论坛暨第八届 SEE 生态奖颁奖典礼在武汉成功举办。正谷与联合国环境署 (UNE) 一同关注生物多样性保护与可持续发展模式。

2019.9

IFOAM 国际有机联盟 (IFOAM - OI) 执行主任 Louise Luttkholt 到访正谷公司



IFOAM 国际有机联盟 (IFOAM - OI) 执行主任 Louise Luttkholt 到访正谷公司北京办公室，分享 IFOAM 组织工作内容，交流全球有机发展状况。

孟宪德

2007年6月，原农业部副部长、中央农村工作领导小组副组长孟宪德为正谷集团题词并寄予厚望：“致力有机食品，提高生活品质”。



沈佐锐 等

2007年12月，正谷(北京)农业发展有限公司2007年会暨正谷有机晚宴招待会，杜相革教授，孟先生夫人，康绍邦教授，孟宪德先生，邹明榕大使，沈佐锐教授来到现场，与正谷团队亲切交流。

何康

2009年2月，原农业部部长何康先生为正谷题词：“健康、生态、公平、关爱”。



田原

导演 创作歌手 演员 崇尚素食

多年素食经历，田原追求“无负担”饮食习惯——身材慢慢的瘦下来，味觉也被锻炼的更灵敏。

2010年田原执导正谷有机生活短片：用心的食材，让我们能够自在地享受美食，快乐地收获健康。这就是田原与正谷共有的“素食”之缘、“素食”之愿。



舒惠国 沈桂芳

2010年12月，中国农学会副会长，十届全国人大农业与农村工作委员会副主任舒惠国、原中国农科院党组书记沈桂芳教授来到正谷活动现场。

朱伟

《三联生活周刊》前主编 资深媒体人

2015年时任《三联生活周刊》主编朱伟撰文《正谷家宴》，《三联生活节气》与正谷共同诠释正谷家宴中的有机哲学。2015、2016、2017年中秋，朱伟老师三次为正谷有机月饼提笔撰文，与众分享健康食材的正谷有机月饼。

黄永松

台湾《汉声》杂志创办人之一

自1970年创办台湾《汉声》以来，和团队致力于民间传统文化的整理报导及地方风物的保护，采集中国民间各地传统、活生生的文化内容，建立了一座“中华传统民间文化基因库”。《汉声》杂志多次被选为亚洲好书，曾被美国《时代周刊》评为“最佳行家出版物”。

文化的传承与自然农耕的延续，恰与正谷所倡导的有机实践有着相同的追寻，对于美好事物的关注让正谷与黄永松老师也结下不解之缘。



李曙韵

人渝如菊茶书院创办者、事茶人。著有《茶味的初相》，央视纪录片《茶，一片树叶的故事》拍摄主人公。创办【茶家十课】，致力于推广中国茶文化、传播茶事美学教育，分布台北、杭州及北京。

在倡导可持续消费这件事上，李曙韵老师与正谷不谋而合，“用一杯茶改善我们的生活”，呼吁茶商、茶农尽量生产有机茶，以传统农耕和科学种植，避免使用化肥、农药等，减少水、土地污染，避免茶叶的农药残留。



小娟&山谷里的居民

“山谷与正谷本来就是一家人。”知名民谣歌手小娟这样描述和正谷的友谊。

2010年12月，“正谷美丽的稻穗——小娟&山谷里的居民”演唱会举办，来自北京的民谣乐队小娟&山谷里的居民演出圆满成功，两岸三地的乐评人誉其作品“可以闻到生活最本质的清香”。正谷作为主办方，倡导和推进有机生活方式，与小娟自然纯粹的歌声一样美好。

罗朗

“进入一种文化有很多路径，你可以从它的历史去进入，也可以从它的文学去进入、从语言去进入，同样，你也可以从它的饮食去进入”。

曾任两任美国前驻华大使骆家辉、博卡斯的官邸总厨，有17年的餐饮经验。2012年罗朗机缘巧合认识了正谷执行总裁张建伟博士，互相间对食物的理念一拍即合。因为对食物背后体现的环保意识、生活理念的认同，罗朗与正谷开始了正式的合作，担当正谷的餐饮顾问。根据正谷标准农场所产食材，罗朗为正谷定制了系列有机家宴食谱。

林曦

水墨艺术家，中央美术学院硕士。创办【曦得教室】、设计品牌【山林曦照】。

正谷多年的好朋友，把美融入了生活，也把生活当作了美，只生欢喜不生愁。一条正谷联合品牌微电影中，林曦老师分享了对有机食品、对正谷的喜欢“我们为自己选择来源更好、更干净、更有保障的食物，我觉得这是好好对待自己的一个根本”。



Peggy Miars

IFOAM国际有机联盟主席

Peggy肯定正谷作为商业实体对于中国有机行业的影响，赞赏正谷在推动中国有机行业与国际交流的努力如《世界有机农业发展概况和趋势预测》的摘译出版。



Helga Willer

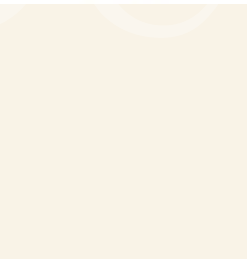
瑞士有机农业研究所(FIBL)高级研究员

Dr. Helga Willer著有《世界有机农业概况与趋势预测》(以下简称“趋势”)，她对于正谷连续8年将《趋势》翻译出版，所作出的努力给与了极高的评价“你们付诸于全力和行动推动有机事业在中国的发展，比如说翻译这本册子并尽可能做推广，这促进了中国和世界有机行业的交流”。

卢思骋

WWF世界自然基金会中国总干事

2016年12月，世界自然基金会(WWF)与正谷共同发起举办自然保护之夜。以联合LOGO方式，共同推动可持续理念的传播和有机生活方式的倡导。



正谷的朋友们

CONTENT

- 04 卷首语
— 正谷全球有机食品的新春问候
- 05 正谷大事记
- 06 正谷的朋友们

2020年春节正谷卡&环球家宴食品

- 08 正谷卡，不一样的节日情谊
- 10 正谷全球有机食品春节集锦
- 12 正谷Ouroland有机奶酪
- 13 正谷生态海鲜
- 14 正谷日本大米

有机无迹 心痕自在

- 16 正谷&IFOAM - OI 联合展位亮相2019进博会
- 18 “食物与未来”主题论坛-探讨食物、健康与生态
- 20 Open MUJI可持续食物空间展
- 22 正谷有机可持续足迹
- 24 正谷有机农业基金
— 《2019中国有机产业报告》英文版发布
- 25 媒体看正谷

一人一道

- 26 食物：味道的历史
— 耶鲁教授Paul Freedman
- 27 有机的发展与未来
— IFOAM - OI 执行主任Louise Lutikholt
- 28 科隆食品展考察
— 产品基地部总监赵惠娟

全球有机发展速览-澳大利亚

- 30 正谷卡清单
- 33 环球家宴正谷卡食品名录

借色彩言说食物：橙黄、洋红、熟褐、暖棕。或甜蜜青涩，或跌宕芬芳。

视觉元素创作：正谷联合创始人 高级副总裁 张铭



传统的石油系油墨成分中，含有多环芳烃类及挥发性有机化合物，对大气污染及全球变暖影响严重，对人体也有毒害。大豆油可以取代石油溶剂，进而导入油墨成分，是环保油墨的理想原料。



正谷卡

不一样的节日情谊

- ▶ 正谷标准环球合作农场
- ▶ 正谷有机产品质量标准
- ▶ 礼品解决方案
- ▶ 专业服务, 全国配送到家
- ▶ 有机农业团队专业能力
- ▶ 健康美味食材全球甄选
- ▶ 个性化设计, 可添加 LOGO 及祝福语
- ▶ 分享有机生活理念, 支持可持续消费



有机农业

有机农业是遵循一定的标准生产, 并通过独立第三方认证的农业生产方式。健康、生态、公平、关爱是有机农业的四原则, 体现对自然环境、人、动物和谐发展的最终诉求。

正谷有机农业团队

正谷有机农业技术团队, 以有机专业能力为保证, 在生产、管理、监控、追溯等各个环节全程参与并按照有机生产标准严格控制生产过程。

正谷标准环球合作农场

在全球范围内, 同30多个国家和地区的、符合正谷标准的农场建立合作, 实践有机生产, 始终坚持“环境友好, 公平贸易”, 满足产地有机标准。

正谷有机产品质量标准

参照美国 (NOP)、日本 (JAS)、中国 (GB/T 19630) 有机农业生产标准制定并完善, 实现产品生产全程质量跟踪和控制。

环球家宴

一桌环球有机家宴 即是团圆

2020庚子年春节在望，正谷团队秉持始终如一的专业能力，持续在全球范围内开发的几款新的产品，在这个春节和正谷的朋友们如约相见。

正谷Ourland有机奶酪，正谷天然日晒混合果干，以及正谷塞内园干白葡萄酒，环球的地域优势产品，结合有机生产方式，期望可以为您送上不一样的节日问候和祝福。



New

正谷Ourland有机奶酪

丹麦优质奶源，正谷专属定制，口感丰富，气味香醇。获中国、欧盟及丹麦有机认证。

New

正谷天然日晒混合果干

土耳其天然日晒混合果干，品种包括榛子仁、无花果干、杏干、葡萄干，无添加，无硫熏，保留果干自然风味，获得欧盟、美国及土耳其等有机认证。

New

正谷塞内园干白葡萄酒

法国朗格多克西部的利慕(Limoux)产区，欧盟有机认证，纯手工摘果，酒渣陈酿法酿造，口感丰富，果香独特。

正谷有机年糕

正谷标准环球农场有机食材，中国有机认证，传统工艺制作，原味、桂花、红枣核桃三种口味，自然美味。

正谷Cavell巧克力

秘鲁珍贵可可豆品种特立尼达，85%可可含量，瑞士加工工艺，专属定制，味苦后甘，回味无穷，践行公平贸易，实现碳中和。

正谷澳大利亚有机牛肉

澳大利亚昆士兰有机牧场，纯正有机牧草喂养，无人工谷物饲料投喂，高标准动物福利，约12万公顷的牧场只养殖3000多头牛，中国、澳大利亚有机认证。

正谷新西兰蜂蜜

新西兰南阿尔卑斯山原始森林蜜源地，家庭农场，有机养殖，5年以上有机认证经验，原生熟蜜，简单过滤，无添加，生产过程全程可追溯，新西兰、欧盟有机认证。

正谷Mosur有机特级初榨橄榄油

希腊伯罗奔尼撒半岛优势产区，优良橄榄品种科拉喜Koroneiki，手工摘果，物理冷压榨，油体清澈透亮，轻微果香，入口顺滑，淡苦微辛，中国、希腊、欧盟有机认证。

精选全球天然清洁海域

甄选格陵兰、挪威、阿拉斯加等全球清洁海域，地理位置独特，远离城市污染，形成相对独立封闭的自然环境。

坚持可持续捕捞方式

可持续的野生捕捞方式，保证鱼类的繁衍。政府立法对海产进行最高保护，严苛渔业管理，严格执行休渔期和捕捞季作业监测标准和规范。

肉质精细 味道鲜美肥腴

原始自然、低温冰冷环境，海产缓慢生长，鱼蟹肉质精且细，味道鲜美肥腴。

原产地可追溯

产品符合《正谷有机产品质量标准》，与美国阿拉斯加海产市场协会 ASMI 和海洋管理委员会 MSC 达成长期战略合作，以 MSC 编码进行全球追溯。

丹麦优质奶源

丹麦奶源公认为欧洲乃至世界范围内的最优奶源，生乳指标远高于世界水平。

正谷专属定制

丹麦百年奶酪生产合作伙伴，专为正谷定制，尊重自然，尊重动物福利。

全程可追溯

牧场和工厂紧邻丹麦北海，当日运送，保证新鲜品质，全程可追溯体系。

口味浓郁

口感丰富、醇厚，气味香醇，沁人心脾，沐浴海风，独具特色。

严格的认证标准

中国、丹麦、欧盟三重有机认证。

Ouroland
有机
奶酪



正谷生态
海鲜



正谷生态海鲜

2020 年春节正谷甄选：帝王蟹、雪蟹腿、贝柱、黑鳕、牡丹虾、三文鱼、比目鱼、真鳕。

新春佳节到，更多品质分享！



日本大米

北海道产



正谷日本大米

精选北海道优势产区，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，生产出油亮、黏、甜的米粒，入口润弹。



北海道
小樽市



北海道，有机稻米的天然种植场

正谷日本七星大米基地位于日本北海道小樽市。作为日本第二大岛屿，北海道地处高纬度地带，昼夜温差大，山地河谷平原形成温暖小气候，适宜的七星大米品种，是日本稻米的优势种植区域，也是天然的有机水稻种植场。

正谷日本稻米有机实践

正谷有机产品研发团队多次深入日本考察，了解当地优良稻米产地的有机生产和监测体系，筛选北海道小樽市作为正谷标准日本有机稻米合作农场的起始地，至此开启正谷日本稻米的有机实践。

与日本守护大地协会首次合作

正谷日本稻米有机实践，不仅同国内有机消费者分享优质的有机食品，也加强了中日双方在有机农业技术、有机市场发展、有机消费升级等方面的深入交流与讨论。正谷与日本守护大地协会首次合作，启发着正谷对中国有机农业的再思考。

有机质量标准把关，匠心传承

合作农场有三十多年有机水稻种植历史，现在的农场主人金子先生以匠人精神经营这片稻田，与正谷有机农业团队结合，参照《正谷有机产品质量标准》执行选种、育秧、移植、生长期管理，进行优质有机水稻的种植。

温润如玉，清香适口

北海道七星大米是日本国内入选特A级大米的品种之一。正谷日本北海道七星大米稻米皮薄、组织坚实、透明度较高、米粒油亮光泽。米粒直链淀粉含量中等偏低(22%-25%)，富含黏性、胶稠度中等偏软、米粒延伸性好。

预告

BIOFACH 2020

into organic

第31届国际有机食品博览会

时间：2020年2月12日-15日

地点：德国纽伦堡

全球规模最大和最集中、专业性极强的有机产品展览会。

正谷团队第10次参加BIOFACH 国际有机食品博览会！

BIOFACH 国际有机食品博览会，是由 IFOAM 国际有机联盟 (IFOAM - OI) 主办，欧盟农业委员会、德国农业部协办，是全球规模最大的有机产品盛会和有机同行聚会。

2020年2月，正谷团队将赴德国纽伦堡参加第31届国际有机食品博览会 (BIOFACH 2020)，这将是正谷团队第10次参加此类国际盛会。

2019年参会期间，正谷与 IFOAM - OI、FiBL 正式签约，获得《世界有机农业概况与趋势预测》独家翻译授权。

此次展会期间，正谷团队期望与全球的有机同行们针对世界有机消费市场情况、中国有机发展状况进行更深入的交流与分享，推动世界有机行业发展。

春季 | 联合展位亮相进博会 16



正谷 & IFOAM - OI 联合展位 首次亮相2019进博会

2019中国国际进口博览会

时间：2019年11月5日-10日

地点：国家会展中心(上海)



首次亮相进博会

第二届中国国际进口博览会 (英文名称 China International Import Expo, 简称 CIIE) 将于 11 月 5 日 -10 日在上海举行，来自 150 多个国家和地区的 3000 多家企业参加。正谷第一次亮相进博会，与 IFOAM 国际有机联盟以联合展位的形式在德国展区呈现，展位号 8.2A0-01C。

正谷 & IFOAM - OI 联合展位

(IFOAM - OI) 于 1972 年成立，是国际权威有机组织，总部位于德国波恩，在 120 多个国家 / 地区拥有会员和分支机构。正谷于 2007 年成立，通过环球家宴食品卡已为 100 多万的中国高端家庭提供有机食品配送到家服务。

2016 年，正谷成为国际有机联盟 (IFOAM - OI) 全球合作伙伴，共同推动有机发展。



《世界有机农业概况和趋势预测》

IFOAM 国际有机联盟 (IFOAM - OI) 和瑞士有机农业研究所 (FiBL) 每年 2 月在德国 BIOFACH 展会发布《世界有机农业概况和趋势预测》报告 (以下简称“趋势”)。该报告是美国、欧盟等国家生态农业政策制定的重要参考。正谷团队连续八年将有机趋势报告翻译成中文，2018 年开始通过中国农业出版社出版，与中国相关行业分享世界有机的发展趋势，推动中国有机行业的发展和国际交流。

可持续的发展目标

可持续是联合国 17 个发展目标。有机农业是解决全球气候变暖、环境污染等问题的最佳实践之一。此次，正谷和 IFOAM - OI 联合展位，一方面帮助寻找符合正谷标准的产地优势、环境友好的有机食品，另外通过有机讲座、有机家宴、工作坊等形式，与进博会期间热爱有机、生态、环保和高品质食品的国内外伙伴，分享世界有机农业的最新动态和趋势。



关注正谷微信 oabc_cc

了解更多“进博会和 BIOFACH 正谷参展资讯”

食物与未来

主题论坛 探讨食物、健康与生态



食物在维持公共健康、维护地球生态环境平衡等多个方面扮演着重要角色。

2019年8月3日，由正谷有机农业基金发起的《食物与未来 Organics for A Sustainable Future》主题论坛活动在深圳国际公益学院北京校区如期举办。

这是一场关于“食物与环境”、“饮食与生活方式”、“当下与未来”的思辨与论道。来自学术界、文化界、公益界等各个领域的大咖齐聚一堂，探讨食物在对提升公众健康中的重要作用，讨论优质食物与优质生活方式的相关性，以及食物在生产过程中如何实现对环境资源的可持续发展等多个议题。



深圳国际公益学院王振耀院长致辞

王院长开幕致辞“由正谷发起的此次活动，可能会是中国文化发展史上、以及生活方式的发展史上，一个非常重要的议题”，“食物本身就具有很高的社会价值、伦理价值、以及通过食物，可以传递良好的公共道德。思考食物在生活中所发挥的伦理价值，思考美好生活在食物层面的具体体现，并对这些内容论道、论证”。

耶鲁大学教授讲述“食物与未来”

“食物与未来”论坛分享环节，保罗教授也同大家分享了饮食文化发展、以及食物在社会发展过程中的重要意义。保罗教授将食物、饮食放之于人类发展的洪流中，指引大家对食物与环境问题的再思考。正谷以有机生产实践环境的可持续发展，这也是作为商业模式下，对环境平衡、人类发展最基本的企业社会责任。

“可持续食物”圆桌论坛

由社会创新家创始人宋厚亮主持，耶鲁大学教授保罗·弗里德曼、三联生活周刊主编李鸿谷、世界自然基金会（WWF）常务副总干事卢伦燕、中国绿发会良食基金发起人简艺、正谷联合创始人邢建平等几位嘉宾围绕“食物与环境”、“食物生产”等相关话题进行对话，表达关于食物与环境最真切观点与想法。各路嘉宾深入而有见地的观点，给在场听众带来了一场思想的交会与碰撞，引发了所有人的认真思考。

白宫大厨安妮塔·洛的有机晚宴

论坛活动过后，由白宫大厨安妮塔·洛和耶鲁大学明星大厨伊丽莎白·福克共同演绎了一桌可持续的正谷有机食材晚宴。有机晚宴不仅是一场中西合璧的美食碰撞，也引发对可持续食物理念的持续思考。

正谷执行总裁徐新分享道“无论是‘食物与未来’圆桌论坛、还是有机晚宴，我们的主题是关注健康、环境的健康以及可持续的未来”。



碳中和

用于生产正谷CaveII巧克力的可可树生长于亚马逊河秘鲁支流流域。混合种植阔叶树与其他果树，保持生态平衡，提高可可树产量，增加可可农户的收入。工厂生产加工过程，计算碳排放总量，相应种植树木，抵消因碳排放引起的对环境的不良影响。



FSC可持续森林认证

正谷有机月饼，选用 FSC 认证桐木包装盒以及纸张，经过榫卯结构组合而成的木盒，减少了油墨和胶水的使用，可作为收纳物品重复利用。

有机农业意味着更多人力和物力的投入，但同时也表达着对于生态环境的保护，对土壤和水质改良的负责任的态度。



公平贸易

自 2010 年起，正谷团队与黑龙江五常市当地农户，以有机水稻种植农民专业合作社进行生产合作。与合作社农户协商制定生产计划、以公平的价格给与农户相应的报酬、对供应稻米质量优等的农户进行质量奖励，平等对待生产者。



动物福利

正谷澳大利亚有机牛肉的合作牧场，12000 公顷的天然草场，3000 多头牛自由放牧，纯草饲喂养，减少谷物饲喂而引发的常见疾病患病风险。无角牛品种，避免生长过程中因冲撞而被人工去角。尊重动物自然习性，予其关爱。

可持续的 生活 可持续的 食物



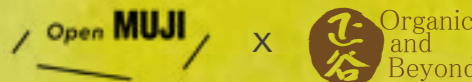
正谷 & Open MUJI 空间展

2019 年 9 月，正谷与 Open MUJI 空间联合出品的“可持续的食物，可持续的生活”空间展开启，品牌联合以展览的形式，向公众介绍可持续食物的意义与深刻内涵，引发对于可持续生活方式的深入思考。

有机的食物，实现人与人、人与自然、人与动物的互助共生。以可持续的食物，推进可持续的生活。

正谷与越来越多的品牌合作，通过多样的线下活动，分享有机且可持续的生活理念。以有机的食物为溯源点，探寻并了解食物背后所承载的关于“人与自然”这一综合体的相互依赖与影响；通过对食物生产方式的了解，感知与自然的连结，将个人与自然视为相互关联的整体来对待，表达对食物的珍惜、对土地的尊敬、对自然的观照。

展览中，以正谷产品 - 有机原稻米、澳大利亚有机牛肉、CaveII 巧克力、有机月饼等具体陈列与展示，向观展者近距离的解读公平贸易、动物福利、碳中和、FSC 可持续森林认证等理念，加深对有机农业“可持续”这一属性的理解。





正谷有机
可持续足迹

正谷支持阿拉善SEE第七届
中国企业绿色契约论坛

时间：2019年6月15日
地点：武汉



第七届中国企业绿色契约论坛暨第八届SEE生态奖颁奖典礼在武汉成功举办。此次环保盛会，有来自政府机构、企业、国内外公益组织代表和中外主流媒体等300多人共同参与。第八届SEE生态奖，由阿拉善盟行政公署、阿拉善SEE生态协会联合主办、联合国环境署(UNEP)为全球合作伙伴。

正谷作为阿拉善SEE有机企业伙伴，与嘉宾分享正谷全球有机食品，交流国内有机行业发展，以及正谷将有机商业实践同保护环境的企业社会责任相结合的历程。

正谷伊比利亚有机火腿

时间：2019年4月
地点：西班牙



邢建平博士等正谷海外产品团队自2015年开始，进行伊比利亚有机火腿开发。伊比利亚火腿是西班牙国家珍宝；有机火腿产区是联合国教科文组织生态多样性保护区。伊比利亚半岛的珍贵原生猪种，林间放养、食橡果，火腿自然成熟，数年的山风与云气缓慢培养出细腻丰富的干果香气。预计2021年供应。

有机无迹 心痕自在

从2007年成立至今，正谷已经走过了12年的历程。在环球范围内开发有机产品，践行有机理念，分享可持续生活方式！

达沃斯论坛新领军者年会，“全球成长型企业”

时间：2019年7月1日-7月3日
地点：大连



世界经济论坛(以下统称为“达沃斯论坛”)新领军者年会于大连举行，有来自政界、商界、公民社会、学术界和艺术界的1800多位领袖汇聚于此。

正谷是达沃斯“全球成长型公司”，第五次受邀参加，共同探讨当前经济发展状况下，如何以更负责任的态度，更具效率的途径，更可持续的方式应对全球挑战、推动社会发展。

FAO助理总干事称赞的有机午餐

时间：2019年7月10日
地点：北京



中国生物多样性保护与绿色发展基金会(简称中国绿发会)主办的“农业生物多样性主流化与粮食和农业植物遗传资源国际条约”讨论会在对外经济贸易大学成功举办。

正谷与良食大厨联合出品有机午餐，采用正谷环球有机农场的食材：瑞士公平贸易巧克力，澳大利亚动物福利的有机牛肉，日本北海道传统农耕的大米，正谷有机农场的蔬菜等，烹饪了一桌健康有心意的可持续有机午餐，得到FAO联合国粮农组织助理总干事Rene Castro和嘉宾们的赞赏。

耶鲁北京中心“味道的历史”工作坊

时间：2019年8月17日-18日
地点：耶鲁北京中心



继正谷《食物与未来Organics for a sustainable future》论坛，耶鲁大学教授Paul Freedman作为特邀嘉宾出席后，正谷团队参加“中世纪与全球食物的贸易历史”工作坊，与耶鲁北京中心学员一起分享中秋有机茶歇。

华为“奋斗者”有机月饼

时间：2019年9月
地点：华为深圳坂田基地



正谷连续三年为华为定制“奋斗者有机月饼”专属礼盒，与华为全球员工分享有机理念和可持续生活！

IFOAM亚洲ALOGA大会

时间：2019年9月18日-21日
地点：韩国槐山



第五届IFOAM Asia ALOGA大会在韩国槐山举办，正谷有机农业基金秘书长张婷婷参加。IFOAM亚洲有机青年论坛同期举办IFOAM TOT培训(A Training of Trainers)，中国、瑞士、印度、菲律宾5位学员参与其中。

IFOAM亚洲有机青年论坛旨在联合亚洲有机志愿青年，有担当的关注和推动世界可持续。2019年5月四川南充举办的IFOAM亚洲会员大会，张婷婷曾参选IFOAM亚洲理事。

正谷有机农业基金

正谷有机农业基金 (Organic and Beyond Fund) 由正谷农业发起, 旨在推动有机农业行业发展, 促进行业国际交流, 分享环境保护、公平贸易、动物福利、可持续消费等理念。

正谷有机农业基金希望通过点滴努力, 与更多的人分享有机生活的美好理念, 更多与联合国环境规划署 (UNEP)、世界自然基金会 (WWF)、国际有机联盟 (IFOAM - OI) 和瑞士有机农业研究所 (FiBL)、中国连锁经营协会 (CCFA)、国家认监委等组织机构的合作持续进行中。

《2019中国有机产品认证与有机产业发展报告》英文版发布

2019年9月23日, 全国“有机宣传周”活动启动仪式在京开启。最新年度《中国有机产品认证与有机产业发展报告》(以下简称《报告》) 在此次“有机宣传周”启动仪式上发布。这本由市场监管总局认证监管司与中国农业大学共同进行数据收集、编撰的有机产业白皮书, 为有机产品相关行业、机构从业人员和政府管理人员全面了解我国有机产业现状和发展动态与趋势提供了重要参考和依据。

自2014年起, 在国家市场监管总局的授权下, 正谷连续六年将报告部分章节翻译成英文版《Organic Industry Development Report of China》, 并印刷装订成书。



2019年, 正谷有机农业团队持续努力, 将最新年度《报告》翻译并集成一本《The Development of Organic Industry and Organic Product Certification in China 2019 (Excerpt)》, 以更全面的角度分享国内有机产业发展动态信息, 通过信息共享, 加强国内外有机行业间的互动与交流, 促进国内有机生产与市场的健康发展。

媒体看正谷

《三联生活周刊》、《哈佛商业评论》、《LOHAS 乐活》等多家媒体, 持续关注正谷对于有机生活的理解, 以专业的媒体视角, 让更多读者和大众了解正谷、了解有机生活方式。更多如《福布斯》、《中国商业评论》、《财经》、《新世纪》、《英才》、《中国企业家》等媒体等相继报道和关注。

正谷, 对美好生活的倡导者和分享者, 以更多的动力致力于推动有机理念、关注环保、关注健康美好生活。



和CHINA DAILY一起看正谷

CHINAWATCH JAPANESE跟日本朋友介绍正谷的“有机属性”

一人一道

食物：味的历史

食物的丰富内涵、以及食物在维持公共健康、维护地球生态环境平衡等多个方面扮演着重要的角色。

2019年8月3日，由正谷主办的“食物与未来”论坛活动，在深圳国际公益学院北京校区成功举办。活动过程中，Paul教授分享了饮食文化发展历程、以及食物在社会发展过程中的重要意义。以下根据Paul教授分享环节整理，部分内容有删减。



Paul Freedman

耶鲁大学欧洲中世纪史学家和食物历史学家，曾担任耶鲁历史系主任，现为Chester D. Tripp历史学终身教授。专攻中世纪欧洲史和食物的历史，出版多部全球饮食文化和历史方面的著作。



TOPIC 1.何为“味道”

无论是英文的 Taste，亦或是中文的味道，在 Paul 的理解中都远不是味觉那么简单。它更是一种品味，是历史文化和时代潮流的选择，是艺术化的产物。

文化随着时间不断演变，但人类对于味道的追求却从未放弃。不同文明在对美食和味道的追求上，既有相同的地方，也有不同的地方。

TOPIC 2.中华饮食的魅力

中华美食在整个世界范围都占据着独特的地位。美食品类庞大、制作中具有很高的创造性以及中国传统农业所保留下来的可持续的印记，都是中华饮食的魅力所在。

TOPIC 3.被食物改变的历史

多数人觉得食物和地理环境有着很大的关系，但事实并非完全如此。各地美食文化都不约而同地发展出了对舶来食材的热爱。然而，真正对人类历史和生活产生巨大影响的，却不是这些高档的食材，而恰巧是那些日常的、人人皆食的舶来食物。Paul 因此感叹：“并不是只有战争才能改变历史，这些日常的舶来食材也改变了历史。”

TOPIC 4.食物的未来与可持续发展

改变当前充满挑战的环境，推进食物和农业的可持续，Paul 认为我们也许应该先把 low-hanging fruit(长得最低的果实)摘下来。我们在努力推进最困难的改革时，应当优先同时促成相对简单的变化。

吃不仅仅是为了我们要活着，更重要的是吃可以表达自我对美的追求的方式。同时也承载了我们的文化。纵观食物和味的历史，Paul 认为这是他在理解食物和未来时的乐观之处。

一人一道



分享1：对于有机发展现状的看法

最近有一个很流行的说法，我们需要喂饱全世界，我不是很喜欢这个说法，也因为这个说法没有明确说明我们是谁。在有机农业方面，可以有不同的迎合点。我个人而言所关注的是，有机农业如何有效利用资源，为更多的人提供匹配的需求。

关于有机的交流，我希望是诚实的行为，而不以片面的信息，让人们对于有机农业产生误解。对于有机而言，是一种平衡的方式。

有机农业可以是现代化的，可以是新的，这个是我们想要传达给更多人的一条信息。

分享2：如何有效的推动有机农业的发展

首先，我们可以考虑一个真实成本计算的项目，就是说某一个产品，某一个农作物生产出来的时候，它所需要的水分，土壤养料方方面面都真实的展现给消费者。比如我们可以对中国人熟悉的大米做这件事情，计算过后我们就会发现，有些钱用于清洁水资源、社会补助等不同地方。那么这些费用被计算并被分享过后，人们其实可以理解，不仅仅是数额上的高昂，而是真实的价值体现。我们可以从一个都熟悉的产品去做这些事情。

其次，除了消费者这一身份，我们人类还是一个社会的参与者、一个市民，我们可以从身份这件事去讨论大家的参与度：我们需要思考，究竟希望生活在什么样的社会里？什么样的世界里？环境里？提起气候危机这个问题，就可以引起很多人的共鸣，此时则是作为社会参与者的身份。

目前农场定价一是根据市场，第二则是根据成本，目前就是考虑投入和产出的常规计算。比如可以参考的具体内容有：由于少用了化肥农药对环境减少的污染，把它折算成具体数额价值，要让消费者付款的明明白白。

有机的发展与未来

2019年9月20日，IFOAM国际有机联盟 (IFOAM - OI) 执行主任Louise来访正谷北京公司办公室。由正谷有机农业基金和IFOAM Asia联合发起的有机伙伴圆桌座谈，邀请Louise一起探讨中国有机行业发展现状，从学术、市场、消费、认证等多个角度深入交流。以下内容节选自Louise的现场分享。



Louise Luttkholt

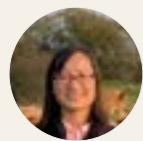
IFOAM国际有机联盟执行主任

一人一道

科隆食品展考察

作为全球最大的食品和饮料行业贸易展，Anuga食品展每两年举办一届，2019年正好是第100届。今年Anuga展会吸引了201个国家的170000多名参观者，来自106个国家的大约7500家参展商参展。

2019年10月5日-9日，我们团队一行来到了此次盛会的举办地德国科隆，重点考查了有机食品和奶酪产品。



赵惠娟

正谷有机合伙人
产品基地部总监
中国科学院植物研究所 植物学硕士



2019 Anuga之Organic Market

从2003年起，Anuga就在5.1展厅单独设置了有机特别展台。2017年，有超过1500种零售食品行业的有机产品。今年有超过1800种有机食品被展出，比2017年多了约300种。类别有有机牛肉、猪肉、香肠、鸡肉、水产、蔬菜、水果、冷冻食品、冰淇淋等。此外，也有行业重要的协会参展，其中美国有机贸易协会、丹麦农业与食品委员会也组织了本国的合作社和农户参加了展会。跟丹麦的厂商聊起，他们都是政府资助参与的，丹麦农委负责组织、布展、食宿等，丹麦在推动有机发展中所做出的努力还是比较全面的。

2019 Anuga之乳制品

乳制品的展馆位于10.1馆，有334个奶酪厂商，完全从事有机生产的有6家。在沟通过程中，我们团队了解到很多厂家都有有机产品的产品线，对于有机的理解也很深入。有一些厂家虽然很看重中国市场，但保质期和有机认证复杂程度等因素，也在一定程度上阻滞了这部分产品在中国的推广。丹麦在这方面做得尤其好，农委会帮助了解清楚中国有机认证实施规则，并且帮助农户和企业解决认证的一些难点。他们也正在积极与认监委进行对接，洽谈有机标准互认。

奶酪，代表着未来健康乳制品发展的趋势。就营养而言，奶酪是浓缩的牛奶，富含蛋白质、钙、脂肪、维生素等营养成分，1公斤奶获得的营养，100克奶酪就可以解决。

我们从2017年起开发奶酪，走访了意大利、法国、丹麦、德国、荷兰等历史悠久的奶酪大国。辛苦之余，也会欣慰，每一款产品的成功开发，都离不开我们内心坚持的有机执念，多一分理解便多一分热爱，多一分耕耘便多一分收获！

世界各国有机农业发展速览 澳大利亚

澳大利亚，被称为是“骑在羊背上的国家”，农牧业发达，农牧业产品的生产和出口在国民经济中占有重要位置。

发达的农牧业，也促进了澳大利亚本土有机农业的发展。据IFOAM国际有机联盟(IFOAM - OI)和瑞士有机农业研究所(FiBL)所汇编的《The World of Organic Agriculture: Statics and Emerging Trends》，2017年澳大利亚有机农地面积约为3560万公顷，居世界之首。

【正谷产品推荐】

正谷澳大利亚有机牛肉

- 澳大利亚昆士兰天然优质牧场
- 纯正有机牧草喂养，自由放牧
- 高标准动物福利
- 精选牛眼、西冷、牛腱



产品详情请关注正谷官方微信oabc_cc

正谷
澳大利亚
有机牛肉

- 澳大利亚有机农业中占比最大的是畜牧业，其次为大田粮食作物和蔬菜等园艺产品。
- 有机肉类约占澳大利亚有机农场总价值的44%，而牛肉作为最大的有机产品，约占畜牧业的20%。
- 除有机肉类之外，有机水果、蔬菜、核果和蜂蜜总计占澳大利亚有机农场总价值的35%。
- 澳大利亚有机食品出口到世界近30个国家和地区，最大的国外消费市场是日本，约占总出口量的33%。
- 1984年，有人提议成立一个集生产者、消费者、贸易商和研究者等有机农业的庞大组织，随后澳大利亚全国可持续性农业协会(NASAA)正式成立。NASAA是澳大利亚第一个通过IFOAM国际有机联盟(IFOAM - OI)认证的单位。
- 澳大利亚有机农业繁荣发展，活跃着很多致力于研究有机食品生产与市场发展的机构和组织，比如有机农场主联盟(BFA)、可持续发展农业协会(NASAA)。
- 组织结构清晰且责任明确的有机农业管理架构，也是助力澳大利亚有机农业发展的重要因素。澳大利亚政府主管农业的部门是农渔林业部(DAFF)，其下属澳大利亚检验检疫局(AQIS)参与负责制定有机产品出口相关的政策法规以及组织制定及修订。



正谷卡规格 4998 / 2998 / 1998 / 1198 / 898 / 598/ 398



- 个性化设计：可添加 logo 和祝福语
- 健康安全的有机、生态食品
- 及时、专业的配送服务：当日预定，次日配送；全国免费配送，部分产品限区域和城市。



扫码购卡

4998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机年糕1盒（600克/盒） 优选正谷标准农场有机食材，十年研发经验，自然糖比无添加，传统工艺，中国有机认证
正谷PIECE DE ROCHE红酒1瓶（750毫升/瓶） 法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
正谷生态海鲜1箱（3.3千克/箱，7种）真鲷500克、比目鱼300克、三文鱼500克、雪蟹腿500克、黑鲷500克、贝柱500克、牡丹虾500克
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（1千克/箱） 澳大利亚昆士兰有机牧场，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利，中国有机认证
正谷有机蔬菜1箱（4千克/箱） 遵循《正谷有机蔬菜生产技术标准》种植，蔬菜品种随季节变化有所调整
正谷日本大米1箱（4千克/套） 精选北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，生产出油亮、黏、甜的米粒，入口润弹
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶） 希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊有机认证
正谷有机红茶1盒（160克/盒） 云南高山茶园，有机种植
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2） 丹麦优质奶源，正谷专属定制款，口感丰富，气味香醇
正谷燕麦天然日晒混合果干1套（200克/袋*2） 土耳其天然日晒混合果干，品种包括榛子仁、无花果干、杏干、葡萄干，无添加，无硫熏
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒） 瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶） 新西兰南阿尔卑斯山蜜源地，百年家族传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无添加
正谷干果1套（1.5千克/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒，品种会略有调整
正谷有机鸡蛋1盒（12枚/盒） 林地散养，中国有机认证
正谷Ouroland有机牛奶12瓶（500毫升/瓶） 正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和PIECE DE ROCHE红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）2箱（2千克/箱） 澳大利亚昆士兰有机牧场，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利，中国有机认证
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶） 法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷生态海鲜、正谷云南野生菌和正谷日本大米**
正谷生态海鲜1箱（5.3千克/箱，8种） 比目鱼300克，真鲷、三文鱼、雪蟹腿、黑鲷、贝柱、牡丹虾各500克，帝王蟹2000克
正谷云南野生菌1套（600克/套） 羊肚菌300克，野生松茸300克，品种会略有调整
正谷日本大米2箱（4千克/箱） 北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，米粒油亮黏甜，入口润弹
- 4 - 正谷环球下午茶**
正谷塞内园干白葡萄酒1瓶（750毫升/瓶） 法国朗格多克西部利慕AOP 法定产区，纯手工采摘，酒造陈酿法酿造，口感丰富
正谷PIECE DE ROCHE红酒1瓶（750毫升/瓶） 法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
正谷Ouroland有机奶酪2套（200克/块*2） 丹麦优质奶源，正谷专属定制款，口感丰富，气味香醇
正谷燕麦天然日晒混合果干2套（200克/袋*2） 土耳其天然日晒混合果干，品种包括榛子仁、无花果干、杏干、葡萄干，无添加，无硫熏
正谷古树红茶1盒（160克/盒） 景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采摘
正谷有机红茶1盒（160克/盒） 云南高山茶园，有机种植
正谷Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶） 新西兰南阿尔卑斯山蜜源地，百年家族传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无添加
正谷Rata蜂蜜1瓶（250克/瓶） 新西兰南阿尔卑斯山蜜源地，百年家族传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无添加
正谷干果3套（1.5千克/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒，品种会略有调整
正谷Cavell巧克力6盒（100克/盒） 瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷Ouroland有机牛奶12瓶（500毫升/瓶） 正谷标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 5 - 正谷每月优选**
正谷为家庭优选的一款产品组合详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc
- 6 - 你的有机生活**
详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc 如正谷有机活动、有机农场实践等



扫码购卡

2998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机年糕1盒（600克/盒） 优选正谷标准农场有机食材，十年研发经验，自然糖比无添加，传统工艺，中国有机认证
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶） 法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
正谷生态海鲜1箱（2.8千克/箱，6种） 比目鱼300克，真鲷、三文鱼、雪蟹腿、黑鲷、贝柱各500克
正谷有机牛肉（西冷）1箱（1千克/箱） 澳大利亚昆士兰有机牧场，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利，中国有机认证
正谷日本大米1箱（4千克/箱） 北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，米粒油亮黏甜，入口润弹
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶） 希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊有机认证
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2） 丹麦优质奶源，正谷专属定制款，口感丰富，气味香醇
正谷燕麦天然日晒混合果干1套（200克/袋*2） 土耳其天然日晒混合果干，品种包括榛子仁、无花果干、杏干、葡萄干，无添加，无硫熏
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒） 瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷Ouroland有机牛奶6瓶（500毫升/瓶） 正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和PIECE DE ROCHE红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（1.5千克/箱） 澳大利亚昆士兰有机牧场，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利，中国有机认证
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶） 法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷生态海鲜、正谷云南野生菌和正谷日本大米**
正谷生态海鲜1箱（5.3千克/箱，8种） 比目鱼300克，真鲷、三文鱼、雪蟹腿、黑鲷、贝柱、牡丹虾各500克，帝王蟹2000克
正谷云南野生菌1套（600克/套） 黑虎掌100克、美味牛肝200克、黄牛肝菌300克，品种会略有调整
正谷日本大米2箱（4千克/箱） 北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，米粒油亮黏甜，入口润弹
- 4 - 正谷环球下午茶**
正谷古树红茶1盒（160克/盒） 景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采摘
正谷有机红茶1盒（160克/盒） 云南高山茶园，有机种植
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2） 丹麦优质奶源，正谷专属定制款，口感丰富，气味香醇
正谷燕麦天然日晒混合果干1套（200克/袋*2） 土耳其天然日晒混合果干，品种包括榛子仁、无花果干、杏干、葡萄干，无添加，无硫熏
正谷Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶） 新西兰南阿尔卑斯山蜜源地，百年家族传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无添加
正谷Rata蜂蜜1瓶（250克/瓶） 新西兰南阿尔卑斯山蜜源地，百年家族传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无添加
正谷干果1套（1.5千克/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒，品种会略有调整
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒） 瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷PIECE DE ROCHE红酒1瓶（750毫升/瓶） 法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
- 5 - 正谷每月优选**
正谷为家庭优选的一款产品组合详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc
- 6 - 你的有机生活**
详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc 如正谷有机活动、有机农场实践等



扫码购卡

1998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机年糕1盒（600克/盒） 优选正谷标准农场有机食材，十年研发经验，自然糖比无添加，传统工艺，中国有机认证
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶） 法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
正谷生态海鲜1箱（2.3千克/箱，5种） 比目鱼300克，真鲷、三文鱼、雪蟹腿、黑鲷各500克
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱） 澳大利亚昆士兰有机牧场，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利，中国有机认证
正谷日本大米1箱（4千克/箱） 北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，米粒油亮黏甜，入口润弹
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶） 希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊有机认证
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2） 丹麦优质奶源，正谷专属定制款，口感丰富，气味香醇
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒） 瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶） 正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和LES CHEMINS红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（1千克/箱） 澳大利亚昆士兰有机牧场，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利，中国有机认证
正谷LES CHEMINS红酒2瓶（750毫升/瓶） 法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷生态海鲜和正谷日本大米**
正谷生态海鲜1箱（3.3千克/箱，7种） 比目鱼300克，真鲷、三文鱼、雪蟹腿、黑鲷、贝柱、牡丹虾各500克
正谷日本大米2箱（4千克/箱） 北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，米粒油亮黏甜，入口润弹
- 4 - 正谷环球下午茶**
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶） 法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄园，传统工艺种植酿造
正谷燕麦天然日晒混合果干2套（200克/袋*2） 土耳其天然日晒混合果干，品种包括榛子仁、无花果干、杏干、葡萄干，无添加，无硫熏
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2） 丹麦优质奶源，正谷专属定制款，口感丰富，气味香醇
正谷干果1套（1.5千克/套，3种） 开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒，品种会略有调整
正谷有机红茶1盒（160克/盒） 云南高山茶园，有机种植
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒） 瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷Rata蜂蜜1瓶（250克/瓶） 新西兰南阿尔卑斯山蜜源地，百年家族传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无添加
- 5 - 正谷每月优选**
正谷为家庭优选的一款产品组合详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc 如正谷有机活动、有机农场实践等
- 6 - 你的有机生活**
详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc 如正谷有机活动、有机农场实践等



扫码购卡

1198 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机年糕1盒（600克/盒）
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷日本大米1箱（2千克/箱）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2）
正谷有机鸡蛋1盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（西冷）和正谷LES CHEMINS红酒**
正谷有机牛肉（西冷）1箱（1千克/箱）
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷生态海鲜、正谷日本大米和Mosur有机特级初榨橄榄油**
正谷生态海鲜1箱（2.3千克/箱，5种）
正谷日本大米1箱（4千克/箱）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
- 4 - 正谷环球下午茶**
正谷燕麦天然日晒混合果干1套（200克/袋*2）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2）
正谷有机红茶1盒（160克/盒）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡

598 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机年糕1盒（600克/盒）
正谷有机原稻米1箱（2千克/箱）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷Rata蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷有机鸡蛋1盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（牛腱肉）和正谷LES LANES红酒**
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷生态海鲜和正谷日本大米**
正谷生态海鲜1箱（1.8千克/箱，4种）
正谷日本大米1箱（2千克/箱）
- 4 - 正谷环球下午茶**
正谷燕麦天然日晒混合果干1套（200克/袋*2）
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡

898 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机年糕1盒（600克/盒）
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷有机原稻米1箱（4千克/箱）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
正谷有机鸡蛋1盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（西冷）和正谷LES LANES红酒**
正谷有机牛肉（西冷）1箱（1千克/箱）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷生态海鲜和正谷日本大米**
正谷生态海鲜1箱（2.3千克/箱，5种）
正谷日本大米1箱（4千克/箱）
- 4 - 正谷环球下午茶**
正谷燕麦天然日晒混合果干1套（200克/袋*2）
正谷有机红茶1盒（160克/盒）
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡

398 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机年糕1盒（600克/盒）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷有机鸡蛋1盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（牛腱肉）和正谷有机原稻米**
正谷有机牛肉（牛腱肉）1箱（1千克/箱）
正谷有机原稻米1箱（2千克/箱）
- 3 - 正谷生态海鲜**
正谷生态海鲜1箱（1.8千克/箱，4种）
- 4 - 正谷环球下午茶**
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）
正谷Ouroland有机奶酪1套（200克/块*2）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡