

- 2019 -

正谷卡食品名录 及全球分布地图

正谷致力于全球优势农产品资源的开发，与世界范围内符合正谷标准的农场建立合作，努力将更健康、优质、安全的地域优势食品提供给中国消费者。正谷始终坚持“环境友好、公平贸易”的经营理念，满足当地有机标准，同时符合正谷优质食品标准和正谷质量控制体系要求。



正谷标准国内合作农场

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| 11 正谷有机蔬菜
北京市等 | 15 正谷有机原稻米
黑龙江省五常市 | 19 正谷有机杂粮
内蒙古自治区库伦旗 | 23 正谷有机杨梅
浙江省仙居县 |
| 12 正谷有机米粽
浙江省嘉兴市 | 16 正谷生态脐橙
江西省赣州市 | 20 正谷野生菌
云南省大理州、怒江州、迪庆州 | |
| 13 正谷有机月饼
浙江省宁波市 | 17 正谷生态苹果
陕西省延安市 | 21 正谷有机红茶
云南省普洱市 | |
| 14 正谷有机年糕
湖北省仙桃市 | 18 正谷有机鸡蛋
内蒙古自治区敖汉旗 | 22 正谷古树红茶
云南省景迈山 | |

正谷标准海外合作农场

- | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------|
| 1
正谷开心果
正谷巴旦木
美国 | 2
正谷红酒
法国 | 3
正谷Cavell
巧克力
瑞士 | 4
正谷Ouroland
有机牛奶
丹麦 | 5
正谷Mosur
有机橄榄油
希腊 | 6
正谷腰果仁
越南 | 7
正谷有机牛肉
澳大利亚昆士兰州 | 8
正谷生态海鲜
美国阿拉斯加 | 9
正谷日本大米
日本北海道 | 10
正谷蜂蜜
新西兰 | 等待开启更多美味 |
| | | | | | | | | | | |



Issue 20
2019 夏季刊

正谷家宴

正谷卡 / 夏季环球家宴



正谷家宴

2019年端午
正谷卡

可持续生活方式
环境友好
公平贸易



从右至左依次为：
张建伟博士 联合创始人
张婷婷 联合创始人 副总裁兼首席品牌官
徐新 联合创始人 执行总裁
张晓尔 联合创始人 副总裁
张向东 创始人 董事长
邢建平博士 联合创始人 首席产品官
张友廷 联合创始人 副总裁
张铭 联合创始人 高级副总裁

正谷成立于2007年，
是国内有机食品行业领先企业。
达沃斯论坛“全球成长型企业”，
国际有机联盟（IFOAM - OI）全球合作伙伴，
世界自然基金会（WWF）联合品牌推广有机食品分享可持续生活方式。



预约配送
产品信息
咨询建议

请关注正谷微信



正谷卡

正谷以有机农业团队的专业能力，同国内外符合正谷标准的农场合作，提供有机农业技术支持，生产符合《正谷有机产品质量标准》的优质产品，并将产品精心搭配为六个选项，以“正谷卡”呈上环球优质美食和专业便捷的服务，表达美好情感，传递真挚情谊。

详情可致电 400 630 1001
或访问 www.oabc.cc

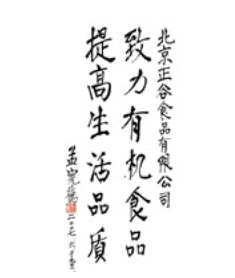


扫码购卡



孟宪德

2007年6月，原农业部副部长、中央农村工作领导小组副组长孟宪德为正谷集团题词并寄予厚望：“致力有机食品，提高生活品质”。

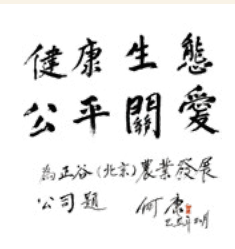


沈佐锐 等

2007年12月，正谷(北京)农业发展有限公司2007年会暨正谷有机晚宴招待会，杜相革教授，孟先生夫人，康绍邦教授，孟宪德先生，邹明榕大使，沈佐锐教授来到现场，与正谷团队亲切交流。

何康

2009年2月，原农业部部长何康先生为正谷题词：“健康、生态、公平、关爱”。

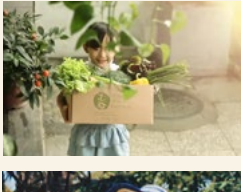


田原

导演、创作歌手、演员。崇尚“素食”

多年素食经历，田原追求“无负担”饮食习惯——身材慢慢的瘦下来，味觉也被锻炼的更灵敏。

2010年田原执导正谷有机生活短片：用心的食材，让我们能够自在地享受美食，快乐地收获健康。这就是田原与正谷共有的“素食”之缘、“素食”之愿。



朱伟

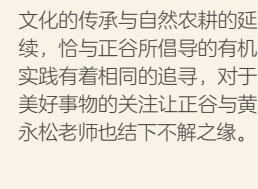
前《三联生活周刊》主编 资深媒体人

2015年时任《三联生活周刊》主编朱伟撰文“正谷家宴”，《三联生活节气》与正谷共同诠释正谷家宴中的有机哲学。2015、2016、2017年中秋，朱伟老师三次为正谷有机月饼提笔撰文，与众分享健康食材、有机生活的正谷有机月饼。

黄永松

台湾《汉声》杂志创办人之一自1970年创办台湾《汉声》以来，和团队致力于民间传统文化的整理报导及地方风物的保护，采集中国民间各地传统、活生生的文化内容，建立了一座“中华传统民间文化基因库”。《汉声》杂志多次被选为亚洲好书，曾被美国《时代周刊》评为“最佳行家出版物”。

文化的传承与自然农耕的延续，恰与正谷所倡导的有机实践有着相同的追寻，对于美好事物的关注让正谷与黄永松老师也结下不解之缘。



罗朗

“进入一种文化有很多路径，你可以从它的历史去进入，也可以从它的文学去进入、从语言去进入，同样，你也可以从它的饮食去进入”。

曾任两任美国前驻华大使骆家辉、博卡斯的官邸总厨，有17年的餐饮经验。2012年罗朗机缘巧合认识了正谷执行总裁张建伟博士，互相间对食物的理念一拍即合。因为对食物背后体现的环保意识、生活理念的认同，罗朗与正谷开始了正式的合作，担当正谷的餐饮顾问。根据正谷标准农场所产食材，罗朗为正谷定制了系列有机家宴食谱。

小娟&山谷里的居民

“美丽的稻穗——小娟&山谷里的居民”演唱会举办，来自北京的民谣乐队小娟&山谷里的居民演出圆满成功，两岸三地的乐评人誉其作品“可以闻到生活最本质的清香”。正谷作为主办方，倡导和推进有机生活方式，与小娟自然纯粹歌声一样美好。

林曦

水墨艺术家、中央美术学院硕士，创办有《哑桐教室》、设计品牌「山林映照」。

正谷多年的好朋友，把美融入了生活，也把生活当作了美，只生欢喜不生愁。一条正谷联合品牌微电影中，林曦老师分享了对有机食品、对正谷的喜欢“我们为自己选择来源更好、更干净、更有保障的食物，我觉得这是好好对待自己的一个根本”。



卢思骋

WWF世界自然基金会中国总干事

2016年12月，世界自然基金会(WWF)与正谷共同发起举办自然保护之夜。以联合LOGO方式，共同推动可持续理念的传播和有机生活方式的倡导。

徐永光

南都公益基金会理事长、希望工程创始人

正谷第11届可持续年会上，张向东董事长与徐永光老师对话，回顾正谷初创时徐老师的“时间投资”，讨论有机农业的社会责任、环境效益，年会主题中的“Next Generation”恰与徐老师口中“社会创新要靠年轻人”的理论不谋而合。



周泽江

国际有机农业联盟(IFOAM-OI)前世界理事 亚洲有机联盟(IFOAM Asia)主席

周泽江老师是有机产品国家标准的起草人之一，致力于推动中国有机农业的发展以及中外有机农业的互动交流。周老师肯定正谷作为商业实体对于中国有机行业的影响，赞赏正谷在推动中国有机行业与国际交流的努力如《世界有机农业发展概况和趋势预测》的摘译出版。

蒋南青

联合国环境规划署国家项目官员

“环境署和正谷有着将近十年的合作，共同关注可持续消费让双方走到一起……”蒋南青博士在正谷可持续消费实践方面给予了非常大的支持。



借色彩言说食物：橙黄、洋红、熟褐、暖棕。或甜蜜青涩，或跌宕芬芳。
视觉元素创作：正谷联合创始人 高级副总裁 张铭

大豆油墨印刷 传统的石油系油墨成分中，含有多环芳香族类及挥发性有机化合物，对大气污染及地球变暖影响严重，对人体也有毒害。大豆油可以取代石油溶剂，进而导入油墨成分，是环保油墨的理想原料。

CONTENT

04 卷首语
粽情公益，欣然有机

有机公益 开放发展

- 05 正谷大事记
- 06 正谷的朋友们
- 08 从有机农业谈商业与公益可持续发展
张向东对话长江商学院
- 10 2019 BIOFACH+正谷的国际有机盛会之行
- 12 正谷有机农业基金
正谷获《世界有机农业概况与趋势预测》独家翻译权
- 13 媒体看正谷

有机生活 一人一道

- 14 有机，是一种生活方式
- 15 Peggy Mians和Louise Lutikholt的有机生活观
- 16 我的有机橄榄油，我的有机生活
- 17 正谷有机生活CLUB

有机食材 环球甄选

- 18 正谷有机米粽
- 20 米粽食材地图
- 22 正谷有机原稻米
- 24 正谷澳大利亚有机牛肉
- 26 正谷新西兰原生熟蜜

有机好礼 2019端午正谷卡

- 28 2019端午正谷卡
- 30 正谷卡环球家宴
- 32 正谷卡经典选项集合
- 34 2019年端午正谷卡清单
- 37 正谷卡食品名录及全球分布地图

正谷的朋友们



张向东对话长江商学院 从有机农业谈商业与公益可持续发展

2019年1月10日，正谷公司董事长张向东受邀在长江商学院《公益创新与企业可持续发展》课程中，与校友们分享有机农业是如何帮助地球资源向更好的方向流动，以及它的商业实践效果情况。

通过回顾有机行业在国内外的历程，张向东结合正谷在商业与公益实践过程中的探索，分享了他对商业与公益的理解。

用公益推动商业 用商业模式解决公益问题

有机运动是100多年前由有远见的先驱们所发起的。他们从人类的生活方式、食物、农业生产方式以及人类的健康与地球的健康之间的关系出发，提出了“有机农业”的概念。

有机农业1.0时代，有机农业诞生于公益的想法；有机2.0时代，人们将商业模式融入其中；现在有机3.0时代的到来，人们在想如何用2.0的商业模式解决1.0时代的公益问题。用公益来推动商业，用商业模式来解决公益问题。

在张向东看来，有机农业定义中有四个很重要原则：健康、生态、公平、关爱。商业发展同样需要宏观的健康、生态、公平、关爱。我们尝试将自己的事业与社会发展方向联系起来。商业能够解决公益的问题，公益能够推动商业的发展。我们相信只有商业才能真正解决公益问题，如果不通过商业的话，解决公益问题的效率会非常低。如果商业离开公益，商业可能很难取得竞争优势。

有机农业的发展历程

如何在国内更好地开展有机农业？张向东列举了一些有机农业在中国的情况：我们国家几十年来比较多地使用化学投入品，对于常规农业来说，合理使用是一种常态。

中国第一张获得有机证书的产品是茶叶，出自浙江安吉。遗憾的是，第一个获得有机证书的企业最后持续亏损，这样的有机从业公司并不少见。消费者购买驱动单一、行业内有机食品标准严苛、有机食品从业公司效率过低，在中国，有机农业的路并不好走。

对于整个社会来讲，有机农业的占比还是很小的部分。全世界有机农业的比例达到1%，在中国大概会到什么程度？中国大概有5亿多人口生活在农村，他们自己食用的蔬菜、水果等产品，可能没有经过有机认证，但是实际来看品质较好。中国有机农业情况比较复杂，行业内暂时没有公认的数字，这个数量级可能是0.08%。这个数字可能不太确切，但是，在中国来讲还是一个很低的比例。

正谷的有机践行

正谷从成立之初，就确立了商业实践与社会责任并重的商业角色定位。在有机商业实践过程中，不仅把健康的有机食品从田间送到人们的餐桌上，更重要的是

努力推动国内有机行业发展，向大众传播有机理念，持续关注环境保护、动物福利、公平贸易等，进而改善人和环境、自然间的关系。

如正谷巧克力背后践行的公平贸易。我们从秘鲁可可农手里直接购买可可原料，增加农民的收入，保证可可农户的利益，并带领他们在保护生态的前提下进行种植，以公平贸易的实践推动农业的可持续发展，关注社会的可持续发展。此外，追溯巧克力生产的每个环节所产生的碳排放，计算二氧化碳排放总量。并采用改变耗能、植树造林等方式来抵消对环境造成的负面影响，保持生态环境的平衡。

在正谷2018的年会上，张向东对话徐永光老师。徐老师提到，公益很重要，它与我们互动的人本身的成长息息相关。从价值创造的角度来讲，能真正推动商业的就是和我们互动的人。

“我很赞同这一点，我于2007年创立正谷公司，正谷现在有2万多个企业客户，配送服务于110万个家庭，而正谷与客户产生链接的途径，是通过正谷卡。我想说的是，我们只有为顾客创造价值，才有可能往前走。”张向东说道。对他而言，通过分享食物，表达对家人、对朋友的美好祝愿，呈上自然美味，表达美好情感，这也是正谷的首要使命。



Better Food
Better Future



BIOFACH2019

into organic

BIOFACH国际有机食品博览会，是由国际有机农业运动联盟（IFOAM - OI）主办，欧盟农业委员会、德国农业部协办，是全球规模最大的有机产品盛会和有机同行聚会。

2019年，是BIOFACH此项全球有机盛会持续开展的第30年。2月13日-16日在德国纽伦堡开展期间，有来自96个国家及地区，3273家国际参展商，50000名专业观众到场参加。

正谷团队连续9年参会

作为国际有机运动联盟的全球合作伙伴，正谷团队已经连续第9年参会。围绕今年的展会主题“The organic system: healthy in a holistic approach”，正谷团队在展会期间，同全球同行分享中国有机消费市场情况，以及正谷的有机商业实践之路。

邢建平博士主题报告： 中国有机市场发展现状

2月14日，在IFOAM - OI主办的 Global Organic Market Overview 主题报告会上，正谷联合创始人、首席产品官邢建平的报告内容为 Trends and Opportunities of Organic Market in China。

正谷团队参与中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）《中国有机产品认证与有机产业发展》的编写。自2015年起，正谷连续四年将该报告翻译为英文。邢建平博士分享过程中所引用数据，均来自于《中国有机产品认证与有机产业发展》权威报告。

邢建平博士指出，2017年中国国内有机产品销售额达到76亿欧元，其中有机加工食品占有绝对的市场份额，约为93.4%。但目前中国国内有机消费市场的发展不足，如何促进有机生产加工的生产值，提高有机产品消费能力，是接下来国内有机农业从业者需要持续不断努力的方向。

正谷也将继续同国内的有机消费者分享更多优质、健康、美味的有机食品，与更多的人分享可持续和有机的生活方式。

《2019世界有机农业概况与趋势预测》发布

FiBL 与 IFOAM - OI 在 BIOFACH 展会期间共同举办《2019世界有机农业概况与趋势预测》（以下简称《趋势》）发布会。Dr. Helga Willer在发布会上分享了最新有机行业数据。

《趋势》由IFOAM - OI和FiBL共同编撰，汇聚了全球最新有机农业、有机市场、有机产品生产等数据和信息。

正谷自2012年起，由《趋势》著作者Dr. Helga Willer授权，每年将其摘译出版为中文版本，希望与更多国内有机从业者和爱好者分享世界有机农业最新数据变化，推动世界有机行业发展。

正谷代表参加展会圆桌讨论

正谷海外产品经理许旦妮，与来自于10多个国家的20多位代表一起就有机产品市场传播方面的经验，进行交流与讨论。

在谈及传播的多种渠道，许旦妮分享道，渠道的更大的意义在于，走近消费者，与他们近距离的沟通。正谷通过在线客服、官方微信平台、线下活动等多样的渠道，去倾听中国有机消费者的声音，及时和消费者进行交流，了解他们的需求并作出反馈，从而建立良好稳定的沟通关系。

预告

2019 SIAL CHINA

时间：2019年5月14日-16日
地点：中国/上海 新国际博览中心

SIAL China中食展是中国食品行业最具影响力的展出平台。

2019 SIAL China中食展预计有来自海内外国家和地区的4,300家展商参展，届时预计将迎来112,000名专业观众莅临参观。

正谷将首次亮相2019 SIAL China，作为国内有机食品行业领先企业，以有机农业团队专业能力，提供从田间到餐桌的全球优质有机食材。

我们希望同更多关注有机、关注有机食品、关注有机消费的朋友们建立联系，分享对有机生活的见解，分享对美好生活的发现。

IFOAM



正谷有机农业基金

正谷有机农业基金 (Organic and Beyond Fund)，由正谷农业发起，旨在推动有机农业行业发展，促进行业国际交流，分享环境保护、公平贸易、动物福利、可持续消费等理念。

《趋势》

从2000年开始，国际权威有机产业咨询机构瑞士有机农业研究所 (FiBL) 与 IFOAM - OI 汇编全球最新有机行业数据，集成于一本《世界有机农业概况与趋势预测》，即“世界有机农业统计年鉴” (下文简称《趋势》)。



2000

2018年正谷获得瑞士FiBL授权，与中国农业科技出版社合作在中国取得《趋势》中译本出版发行权。

2011

正谷自2011年起连续七年 (2019年将是第八年) 摘译和出版《趋势》中译本。



2018

2019年2月14日，正谷与FiBL、IFOAM - OI (IFOAM - Organic International) 在2019德国BioFach有机展会期间举办《世界有机农业概况与趋势预测》签约仪式。出席签约仪式的有IFOAM执行主任Louise Lutikholt、FiBL代表Urs Niggli博士、正谷董事长张向东、正谷公司联合创始人邢建平博士。



2019

正谷有机农业基金希望通过点滴努力，与更多的人分享有机生活的美好理念，更多与联合国环境规划署 (UNEP)、世界自然基金会 (WWF)、国际有机联盟 (IFOAM - OI) 和瑞士有机农业研究所 (FiBL)、中国连锁经营协会 (CCFA)、国家认监委等组织机构的合作持续进行中。

媒体看正谷

《三联生活周刊》、《哈佛商业评论》、《LOHAS乐活》等多家媒体，持续关注正谷对于有机生活的理解，以专业的媒体视角，让更多读者和大众了解正谷、了解有机生活方式。更多如《福布斯》、《中国商业评论》、《财经》、《新世纪》、《英才》、《中国企业家》等媒体等相继报道和关注。

正谷，对美好生活的倡导者和分享者，以更多的动力致力于推动有机理念、关注环保、关注健康美好生活。



和CHINA DAILY一起看正谷

CHINAWATCH JAPANESE跟日本朋友介绍正谷的“有机属性”

一人一道

有机， 是一种生活方式

2019年2月，作为正谷团队代表，参加了德国 biofach 展会。这是我们团队第8次参加此类国际有机盛会，也是我第1次能够亲临现场，与来自世界各地的有机伙伴们近距离的交流，加深彼此的了解。

短短的3天 biofach 展会之行，国外有机行业的发展程度、以及普通民众对有机生活方式较高程度的认可与普及，让我有了更进一步的认识与思考。作为一名有机食品行业从业者，在正谷团队里，与其他伙伴一起努力推动国内有机行业发展，更变成了一种实实在在让我前进的动力。



刘坤
正谷市场品牌总监



有机生活是一种时尚

德国纽伦堡的第30届有机食品博览会 (BIOFACH 2019)，本次大会的主题是“Healthy in a holistic approach”。来到德国，来到 biofach 展会，才对“holistic”这种表达有了最深切的体会：德国人的“有机”已经从农业渗透到生活的每个环节，有机农业生产环境及其农产品可以延伸到几乎所有我们日常所需的食品、化妆品和日用品。除了有机食品，有机化妆品也深受德国人的喜爱。德国很多化妆品品牌都设有专门的有机化妆品柜台。这里的香水、润肤霜、洗发水等化妆品都来自天然的植物及矿物质。在德国《图片报》中写道，“有机生活”已成为坚持自我的德国人唯一的时尚。

有机生活是一种选择

有机生活并不“简单”，也并非“节约”，更不是让生活失去乐趣。有机生活方式，最大的乐趣不是来自物质消费，而是来自回归自然、自信、人与人的真诚链接和内心的成长。

印度有机素食达人阿米尔汗，他被颇具影响力的《时代周刊》2次评选为全球100位最具影响力的人(100 Most Influential People In The World)。一直以来，他的梦想都很简单，也很“傻气”：用电影里的故事去影响社会，以及别人的人生。如果说，认真演戏只是一个演员的本分，那么，怀有让世界变好的热望和努力，才是一个演员真正的良心。

对于我们每一个普通人来说，也有很多方式选择有机生活方式：比如多选择按照生长规律自然成熟的食物；学会看标签或食品成分表，从超市中琳琅满目的食物中选择天然无添加食材；尽量选择天然洗护产品，这些和皮肤直接接触的东西对健康的重要性丝毫不亚于食物；尽可能选择绿色出行方式；日常做好垃圾分类减少污染和浪费……

有机，不止是生活方式和情怀

有机生活方式并没有什么统一的规则，遵循“善待自己 善待他人 善待地球”的理念，我们每个人都设计出最适合自己的有机生活。有机生活的价值在于，不是被动等待改变的发生，而是主动创造出更多可能性。

一人一道



怎样看待中国有机行业的发展？

L: 我个人认为，所有形式的农业生产都将最终走向有机农业。人们会意识到这个问题，这是有机农业发展的必然方向和最终归宿，因为终有一天，我们会实现这样的目标。中国作为全球重要的有机农业生产地和有机产品消费市场，也必然会迎来这样的一天，像正谷这样的社会型企业也会越来越多的出现。

最想跟中国消费者分享的观点？

P: 去年我曾提到，我支持中国的消费者“勇于提问”，对有机行业或有机产品存疑，一定要问出来，直到中国有机行业有足够多的有效信息来取得消费者的信任。消费者是有机行业的生产原动力，因为市场需要，农民们才会生产，整个有机产业才会趋向于更健康的发展。

今年，对于中国有机从业者，我认为要做的事是去中国民众中找答案。我的观点更偏重与人的交流，交流会帮助人们理解到底什么是有机，如何理解有机。因为有机是一个综合的概念，具有深刻的内涵，由这个概念出发又引申出不同的侧重点，比如有些人关心环境，有些人关心动物福利。所以只有这些信息在被传递、被交流的过程中，才可能会让人们认识了解到有机，进而坚持选择有机。

能否与我们分享您生活中的有机哲学？

L: 我的有机哲学，是认识到自然环境和社会环境中的我们都是相互联系的，一切事物之间都是相互联系的。因此，我们需要去问自己，对大自然究竟了解多少？知道我们所拥有的一切都来源于大自然，这是非常重要的。我们现在坚持在做的事情（有机农业）可以影响这一切，那我们的所作所为就非常有意义。

P: 我的有机哲学是，我认为有机可以在一定程度上拯救世界或者减少对世界的破坏。虽然有一些不同的声音，否认这样的观点，认为有机不可能养活所有人，但我认为有机是可以做到这一点的。而且如果你不从事有机农业，那再去讲拯救世界就没有任何意义。那些坚持做有机的人，才为“如何拯救地球、拯救世界”提供了更多的可能性。

有机生活观

2019年正谷团队在世界有机食品展览会 (BIOFACH 2018) 现场，与国际有机联盟 (IFOAM - OI) 主席 Peggy Miars, 国际有机联盟 (IFOAM - OI) 执行主任 Louise Luttkiholt 对话，分享世界有机农业的理解，启发中国消费者、有机农业从业者再思考。



Peggy Miars

2017年11月第19届 IFOAM 世界有机大会 (19th IFOAM OWC) 暨会员大会当选 IFOAM - OI 新任主席。



Louise Luttkiholt

IFOAM - Organics International 执行主任

一人一道



正谷有机生活 CLUB 玩转有机生活新天地

有机, 不止是一种态度, 更是一种生活方式。

正谷有机生活 CLUB 希望在分享有机食物的同时, 与更多的人分享有机的生活方式以食物为连接, 遇见生活的美好。

2018 年, 正谷有机生活 CLUB 正式成立, 形式多样、内容丰富的线下活动, 在京沪两地圆满收官。有机生活 CLUB 是奔波辛苦, 舒展身心健康, 在分享中获得快乐。

现在, 让我们起重温有机 CLUB 精彩活动, 对上一年度的活动做一次郑重的回顾, 同时也满怀期许迎接新一年的有机生活。

我的有机橄榄油, 我的有机生活

2018 年 4 月份, 正谷 Mosur 有机特级初榨橄榄油新果采摘, 正谷首次供应中国有机认证橄榄油, 邀请喜爱优质橄榄油、乐于有机生活的朋友一起分享喜悦。正谷 Mosur 橄榄油团队由此品鉴活动与 Lily 结识, 开始了关于美食与生活的对话。



Lily(李胜利)
资深生活家 正谷客户

Lily 与橄榄油的缘分由来已久, 因为酷爱优质橄榄油, 曾去过许多优质橄榄油生产基地、参加专业的橄榄油品鉴课, 也自己研究过多种橄榄油家庭美味食谱。

从欣赏橄榄油, 开启对一款优质橄榄油的品鉴。优质新鲜橄榄油酸度较低, 色泽清亮不混浊。但并不是清澈见底就是好油, 橄榄油为物理压榨, 是一种带有果肉沉淀的粘稠果汁感。

其次是香气。以手的温度温热杯体, 使橄榄油的香味散发出来。橄榄油的香气是 Lily 的心头好, 只需要一点温度, 那种风味便可充分散发。早晨用多士炉加热面包, 淋上橄榄油, 入口的滋润感与香味便会蔓延开来。

从舌尖吸一口橄榄油入喉, 让油尽量在舌侧停留, 使香气充盈鼻腔, 让油体慢慢滑向舌根、喉头, 才能充分体会其香味和风味。刚入口轻微苦涩是新榨橄榄油的独特标志。优质的橄榄油, 没有厚重油腻感, 而丰富的酚类物质所带来的青涩微苦, 能提供更多层次的味觉体验。

具有抗氧化功能的多酚是橄榄油成为地中海液体黄金的关键之一, 也是其风味的重要构成。酚类物质对口腔内三叉神经末梢的刺激, 会产生一种辛辣感。如何让更多人了解进而欣赏橄榄油的这份辛辣味? Lily 觉得这是对优质橄榄油口感认知的一个门槛。单一品种的橄榄油口感更纯净, 如正谷橄榄油只用了科拉喜这一优质品种来压榨。

时间对成品橄榄油的品质影响最大, 对爱好者来说, 如何买到新鲜品质的橄榄油是一大难题。Lily 介绍, 原装进口橄榄油, 从采摘、灌装、包装、运输、报关, 大体最快也要半年。与时间赛跑, 是正谷团队唯一能做的, 这最大限度保证了橄榄油的新鲜度, 也可使其营养价值最大化地提供给客户。

Lily 觉得做饭、做烘焙都是享受生活的方式, 不用特别、也不需羡慕别人。如她自己喜爱橄榄油, 便付出时间和精力多尝试, 感官也更敏感细腻, 不知不觉就对食材有了更高的要求。我们对 Lily 的生活热情和健康追求所感动, 食物, 承载着人们对美好生活的想象, 分享美食, 连接起人与人之间的情感。这样的感动或许就是正谷在有机食品领域不断踽踽前行的动力。

正谷 2019 有机年糕发布 & 手作橙柠酒



时间: 2018.12.12
地点: 北京 元古本店

茶食五味主理人川静老师, 在冬日午后带领 CLUB 的伙伴们, 用正谷脐橙制作橙柠酒, 在橙香蔓延中体会手作所带来的生活乐趣。

正谷己亥新年茶食雅集



时间: 2019.01.05
地点: 上海 纯事茶

2019 新年里的第一场小而美的茶食雅集开启了新年品茶的序幕。正谷 x 纯事茶与小伙伴们一起品茶食味, 分享美好生活。

烘焙实验室



时间: 2019.01.20
地点: 上海 方太生活家

正谷有机生活 CLUB 在上海法租界的方太生活家体验馆举办。毕业于法国蓝带厨艺学院的烘焙师, 带领大家使用正谷的有机食材, 制作让人温暖甜蜜的冬日甜品。

立即报名

新的一年, 正谷有机生活 CLUB 希望同大家分享更多有机有趣、有内容的生活方式, 发现生活之美。

关注正谷有机 + 订阅号, 了解更多有机 CLUB 活动报名信息, 让我们共同开启有机新生活。



有机生活 +



正谷有机米粽，正谷有机食品研发团队十年健康米粽研发经验，甄选全球有机食材，简单调味，以专业能力实现健康与美味的均衡，中国有机认证，口味自然，清香满溢。

正谷有机 米粽



全球甄选 有机食材

甄选黑龙江有机原稻米、有机糯米、内蒙古有机杂粮，澳洲有机牛肉，辅以巴西有机白砂糖、希腊有机橄榄油、山东有机酱油等简单调味，食材通过中国有机认证。

安心享用 食物本味

有机食材，简单配比，还原食材本味。

专业机构 有机认证

严格按照有机产品生产标准和加工标准，通过专业认证机构ECOCERT（北京爱科赛尔认证中心）有机认证。每一份正谷有机米粽都通过中国有机认证产品防伪追溯，其追溯码具有唯一性，以保证溯源。

团队十年 研发经验

正谷有机食品研发团队十年研发经验，自然配比无添加，遵循传统工艺，探寻美味与健康平衡。

与WWF联合倡导 可持续

自2016年起，正谷获得世界自然基金会（WWF）瑞士总部授权，与WWF一起致力于可持续发展理念的传播和有机生活方式的倡导。每份有机米粽包装上，标明WWF与正谷联合LOGO，共同实践可持续和有机理念的推广。

动物福利

有机草饲、自由放牧，尊重牛的生物习性，保证牛自由采食，充足运动，健康成长。

公平贸易

正谷通过提供有机农业技术支持和产品追溯体系为农户带来更公平的收入。让农户收获更优质的大米，创造更好的环境，实现更美好的生活。

正谷有机米粽的来源...

希腊伯罗奔尼萨半岛 正谷 Mosur 有机特级初榨橄榄油

希腊布莱奥家族农场，40多年严格有机农业种植经验，顶级有机橄榄油生产专家。专为正谷定制有机特级初榨橄榄油，经欧盟、希腊农业部及中国有机认证。油体纯净，带有杏仁、松子、青苹果和绿生菜的混合香味。



巴西圣保罗 有机蔗糖

采用有机种植甘蔗，按照当地传统工艺，经过榨汁、过滤、除杂、澄清、煮晶、脱蜜、洗糖、干燥形成，无人工化学合成物添加。



内蒙古库伦旗 正谷有机杂粮

优质的自然资源，良好的生态结构，适宜的有机种植条件，使得出产的有机杂粮营养物质积累充分，口感更丰富，豆类独有清香气味更明显。



北京 正谷有机食品研发团队

专注有机米粽的口味研发、配方生成。延续十年健康原料米粽研发经验，保证食材全球精选，优化配方配比，探寻美味与健康的平衡。

黑龙江五常 正谷有机原稻米

百年贡米产地，地理环境独特，气候条件优良，水源充足丰沛。正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践有机种植，践行公平贸易，推动有机农业发展。



黑龙江五常 有机糯米

东北寒带黑土种植区，一年耕种一季，有机糯米品质自然天成。种植、施肥、防治病虫害，严格按照有机标准。籽粒饱满，色泽鲜亮，圆润有质感。无污染无添加。



云南香格里拉 正谷野生松茸

产自云南海拔 1500-3000 米的深山松林，自然生长期 8-10 个月。松茸香味浓郁、营养均衡、富含人体所需多种氨基酸、微量元素与珍贵的活性物质。

浙江武义 野生箬叶

粽叶精选野生箬竹叶，产自浙江武义，箬叶清香，天然防腐。



北京 爱科赛尔认证中心

食材经过有机认证（遵照国家有机标准《GB/T 19630》要求）。每一份正谷有机米粽都通过中国有机认证产品防伪追溯，其追溯码具有唯一性，以保证溯源。

澳大利亚昆士兰州 正谷澳洲草饲有机牛肉

天然有机牧场，纯有机牧草饲养，高标准动物福利，保证牛只健康成长，无人工育肥增重。



正谷有机米粽 | 择有机 | 食好味 | 爱自然

01 正谷有机米粽可选于：
正谷食品卡01选项

正谷有机米粽

- 有机米粽【10粒】 198 元
牛肉、松茸、糯米、黑米红豆、燕麦各2颗
- 有机米粽【8粒】 128 元
黑米、燕麦、桂花、八宝各2颗



扫码购买



世界自然基金会 (WWF) 与正谷一起，邀您践行可持续的生活方式
Organic Agriculture For A Sustainable Future

原福米

有机

粒粒好米，皆为有机

正谷有机原稻米，
米香幽深、饭粒油亮、清淡略甜。

优势有机种植环境

黑龙江五常市民乐乡，这里是五常稻花香最好的产地，也是170多年清后期贡米种植的历史传承所在。五常市三面环山，属盆地类型，气候条件独特。正谷有机原稻米种植基地，位于五常市境内两条河流拉林河与牛河交汇处所形成的三角洲地带，土质松软，土壤肥沃，灌溉资源清洁丰沛，适宜有机水稻的种植和生长。

有机种植实践

正谷有机水稻种植农民专业合作社成立于2010年。正谷与合作社农户默契合作，严格按照有机标准进行农事操作，坚守环境友好的种植生产方式：

初春

正谷有机技术团队与合作社农户共同制定种植计划，手工插秧。

盛夏

施用有机肥，人工除草，生物防治病虫害，不使用任何化学合成的农药、化肥。

深秋

待水稻充分生长后，人工收割稻谷并自然晾晒，保留稻粒完整性和天然清香。

初冬

坚持田间脱粒，保证正谷五常稻米的有机纯正品质。

公平贸易 关注农户

公平贸易，目的在于改善小型农业生产者的权益，致力于有机农业的可持续发展。正谷在建立基地之初，与五常合作社农户分享公平贸易理念，鼓励农户采用对环境友好的种植方式。每年开春，正谷按照每家每户的稻谷质量和配送情况，对农户进行质量奖励和现金返利。



01 正谷有机原稻米可选于：
正谷食品卡01选项

正谷有机原稻米 (1箱)

有机原稻米 12kg	238 元
有机原稻米 8kg	198 元
有机原稻米 4kg	138 元



扫码购买



世界自然基金会 (WWF) 与正谷一起，
实践可持续的生活方式
Organic Agriculture For A Sustainable Future

有机牛肉

正谷
澳大利亚

“给家人最好的爱”

2014年1月，正谷澳大利亚有机牛肉，作为国内首款有机牛肉，提供给国内有机消费者更好的选择。澳大利亚前总理托尼·阿博特同正谷董事长张向东交流时，这样说道：澳大利亚牛肉是世界上最好的有机牛肉，有机食品是给家人最好的爱。



扫码购买



02 正谷澳大利亚有机牛肉可选于：
正谷食品卡02选项

正谷澳大利亚有机牛肉
(1kg/箱)

有机牛眼肉	898 元
有机西冷	598 元
有机牛肩和牛腱	298 元

天然优势牧场
澳大利亚生态系统相对独立，是国际公认的最优牛肉产地。昆士兰州地理环境优越，气候条件独特，是牛的理想养殖之地。澳大利亚立法禁止使用以肉和骨为原料制成的饲料来喂养反刍动物。同时也被世界动物卫生组织确认为疯牛病风险可忽略不计的国家。

有机牧草，自由放牧
平缓宽广的山地地形，充沛的水源，温暖的气候，明媚的阳光，为优质有机牧草的生长提供了最为合适的条件。广袤的牧场上，牛只自由采食有机牧草，无人工谷物饲料投喂，不使用抗生素、激素和化学合成类药物。

高标准动物福利
牧场选育，安格斯无角牛，避免牛儿因相互碰撞受伤而被残忍去角。低密度放牧，约1.2万公顷的牧场只养殖了3000多头牛，拥有较大的生活空间，尊重牛的生物习性，保证充足运动与健康成长。

深度合作，严格标准
正谷与澳大利亚昆士兰州当地的家庭牧场，建立了长期稳定的战略合作关系。并在澳大利亚当地最好的牛肉加工厂，完成牛肉的生产加工，严格遵守有机生产加工要求。对养殖、生产与加工过程的全程管理与严格标准，保证了每一块有机牛肉的最佳品质。

国内首家澳洲有机牛肉认证
正谷澳洲有机牛肉是国内首家获得OIEC认证的澳洲有机牛肉，并获得澳大利亚ACO有机农产品认证。每一份正谷澳洲有机牛肉都有认监委授权的防伪标志，对其进行有机身份验证。

正谷 新西兰 蜂蜜

QAFRC New Zealand Honey

源自原始森林深处的纯净滋味

2018年10月，正谷全球有机实践的足迹，来到了大洋洲最美丽的岛国新西兰。正谷海外产品团队赴新西兰多维调研考察，最终选择与当地拥有百年经营经验的Newton家族合作，带来新西兰最具代表的三款蜂蜜产品：

新西兰黄金蜜源地

源自新西兰南阿尔卑斯山原始森林深处，隔绝、纯净的自然环境，赋予了新西兰蜂蜜独特的品格和气质。

家庭农场，有机养殖

深度合作百年蜂蜜品牌，家庭农场世代经营，坚持传统有机养殖，25年以上有机认证经验。

生产过程科学管理，全程可追溯

3500个蜂箱由直升机运输，散落分布在新西兰南岛区域的150个地点，每个蜂箱、储藏桶具有唯一编号，真正实现蜂蜜从货架到蜂巢可追溯管理。

原生熟蜜，无添加

天然成熟，生产过程仅作简单过滤处理，不添加使用任何人工化学物质，对温度严格控制，保留蜂蜜最原始味道和营养价值。



扫码购买



正谷麦卢卡蜂蜜Manuka

新西兰和澳大利亚南部独有树种麦卢卡色泽较深，清亮透明，明显颗粒感草本植物香气独特抗菌活性因子独麦素UMF



正谷灌木蜂蜜Bush

山毛榉树干上介壳虫吸食分泌的蜜露深琥珀色，质地浓密流畅麦芽焦糖甜香，木质松香多酚和类黄酮等抗氧化物质、葡萄糖氧化酶、低聚糖



正谷山野瑞塔蜂蜜Rata

3-4年绽放一次的瑞塔树红花浅黄色，乳脂状，花粉含量水平高口感温和，独特花香，略带海风甜咸气味高分子糖含量少，易吸收



04 正谷新西兰蜂蜜可选于：正谷食品卡04选项

正谷新西兰蜂蜜 (250g/盒)

麦卢卡蜂蜜	298 元
灌木蜂蜜	138 元
山野瑞塔蜂蜜	138 元



正谷卡

有机好礼好情谊

有机食品卡，与您更多分享

五月初五，端午节。

榴花忽繁，菖蒲高悬，每一次节日的开启，都饱含着人与人之间最真挚的情感交流与表达。

正谷，以12年的有机实践经验与专业能力，同国内外符合正谷标准的农场合作，提供有机农业技术支持，生产符合《正谷有机产品质量标准》的优质产品，希望让更多人在礼尚往来的交往中，可以用健康自然美味表达美好情感，希望与更多人分享有机的、可持续的生活方式。

正谷卡，通过将符合《正谷有机产品质量标准》的有机产品，精心搭配组合为6个选项，并提供专业便捷的订购配送服务，赋予节日最别致的问候。

端午情意更浓，正谷与您更多分享。

- > 环球正谷标准合作农场
- > 有机农业团队专业能力
- > 正谷有机产品质量标准
- > 健康美味食材全球甄选
- > 多种组合搭配，6个选项更多选择
- > 专业便捷预订配送服务
- > 个性化设计，可添加 LOGO 及祝福语
- > 分享有机生活理念，支持可持续消费

[解析]

2019年端午正谷卡1198型

1 正谷环球家宴

- 正谷有机米粽1盒 (110克*10粒/盒)
- 正谷有机原稻米1箱 (12斤/箱)
- 正谷新西兰Rata蜂蜜1瓶 (250克/瓶)
- 正谷澳洲有机牛肉(牛腱肉、牛肩肉)1箱 (2斤/箱)
- 正谷瑞士Cavell巧克力1盒 (100克/盒)
- 正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶 (750毫升/瓶)
- 正谷有机鸡蛋2盒 (12枚/盒)
- 正谷Ouroland有机牛奶2瓶 (500毫升/瓶)

2 正谷有机牛肉和红酒

- 正谷有机牛肉(西冷)1箱 (2斤/箱)
- 正谷LES CHEMINS红酒1瓶 (750毫升/瓶)

3 正谷云南野生菌

- 正谷云南野生菌1套 (1.2斤/套, 5种)

4 正谷巧克力、蜂蜜、干果和红茶

- 正谷瑞士Cavell巧克力1盒 (100克/盒)
- 正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶 (250克/瓶)
- 正谷干果1套 (3斤/套, 3种)
- 正谷有机红茶1盒 (160克/盒)

5 正谷每月优选

正谷为家庭优选的一款产品组合，满足家庭日常饮食所需，正谷有机蔬菜、正谷有机水果、正谷有机鸡蛋等时令搭配，详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc

6 你的有机生活

正谷有机农场实践，正谷企业下午茶歇等正谷有机活动，体验有机生活，详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc



公平贸易：以公平的价格直接从生产者端获得生产原材料，保证直接从事劳动的农户的利益。正谷团队同五常原稻米有机种植合作社的农民共同实践稻米有机种植，并以“稻谷返利，质量奖励”等形式适当增加农户收入。

动物福利：尊重生物天性，保证其充足的生活运动空间，关注动物的健康成长。正谷澳洲有机牛肉，高标准动物福利，有机草饲，自由放牧。

碳中和：正谷瑞士Cavell黑巧克力的生产过程中，正谷追溯每个环节所产生的碳排放，计算二氧化碳排放总量。并采用改变耗能、植树造林等方式来抵消因二氧化碳排放对环境造成的影响，保持生态环境的平衡。

正谷卡-选项1

正谷卡环球家宴

在全球范围内与符合正谷标准的农合作，共同践行有机生产方式，以“环球家宴”选项，分享国内外优势产地优质有机产品。同时，通过食物的分享，了解可持续消费理念和有机生活方式，关注人与食物、人与人、人与自然的和谐发展。

【优势产地 有机实践】

择最适生长经纬，循当地季候特点，优选全球优势产地，以《正谷有机产品标准》为指导，建立有机合作农场，实践有机生产。有机牛肉来自正谷澳大利亚昆士兰合作牧场，日本大米产自日本北海道有机水稻合作基地，有机特级初榨橄榄油由希腊伯罗奔尼撒半岛合作农场生产……

【有机生活 可持续消费】

有机的生产方式，是对环境友好的生产方式，在享用健康美味的同时，关注环境保护、推行公平贸易、关注动物福利、践行碳中和，与更多人分享适度的、可持续的、健康的生活方式，共同努力保护地球自然资源。



扫码购买



正谷卡-选项2

正谷澳大利亚有机牛肉搭配正谷法国红酒

正谷澳大利亚有机牛肉

澳大利亚昆士兰天然优质牧场
纯正有机牧草喂养, 自由放牧
高标准动物福利
精选牛眼、西冷、牛肩、牛腱

正谷法国红酒

法国十大葡萄酒产区之一科比埃产区
La Baronne家族一百二十年世代传承
有机种植, 传统工艺酿造
专为正谷独家定制



正谷卡-选项4

正谷 Cavell 巧克力、Manuka 蜂蜜、干果和有机红茶

Cavell黑巧克力细腻醇厚, Manuka蜂蜜甜蜜滋润, 干果口味纯正, 有机红茶温暖舒心, 以正谷有机食品度过一段悠闲时光。

正谷瑞士Cavell黑巧克力

可可珍品特立尼达 (Trinitario)
秘鲁家庭农场, 传统手工发酵
瑞士先进加工工艺
可可含量85%, 保留自然香味
遵循公平贸易, 践行碳中和

正谷新西兰Manuka蜂蜜

新西兰南岛黄金蜜源地
百年蜂农家族, 世代经营
传统有机养殖, 原生熟蜜无添加
草本植物香气, 质地有颗粒感

正谷干果

腰果、开心果、巴旦木3个品种搭配
全球优势产区, 严选优质品级
传统烘焙工艺, 少量盐调味, 无其他添加
保留果仁自身风味和营养

正谷有机红茶

云南普洱无量山, 自然优势种植环境
有机种植, 不使用化学农药
低种植密度, 生长充分
仅采芽尖, 传统古法发酵工艺



正谷卡-选项6

你的有机生活 ——关注有机, 践行有机生活方式

正谷在与您分享自然、健康、美味的有机食品的同时, 也希望与您分享可持续的、有机的生活方式: 或是在正谷标准农场有机蔬菜基地, 亲自摘瓜摘果, 体验有机劳作的乐趣; 或是分享正谷有机下午茶歇活动, 了解更多有机生产与生活美学信息; 正谷卡“你的有机生活”选项, 与您更多分享。

详情请关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc, 实际活动内容以官方信息为准。



正谷卡

卡类型：4998 / 2998 / 1998 / 1198 / 898 / 598/ 398



扫码购卡

- 个性化设计：可添加logo和祝福语
- 健康安全的有机、生态食品
- 及时、专业的配送服务：当日预定，次日配送；全国免费配送，部分产品限区域和城市。

4998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机米粽1盒（110克*10粒）牛肉有机粽 松茸有机粽 糯米有机粽 燕麦有机粽 黑米红豆有机粽 每种口味各2粒，采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、原稻米、杂粮等有机食材，安心享用食物本味
正谷日本七星大米1箱（8斤/箱）精选北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，生产出油亮、黏、甜的米粒，入口润弹
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（2斤/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷干果1套（3斤/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒
正谷古树红茶1盒（160克/盒）景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采制
正谷有机鸡蛋4盒（12枚/盒）林地散养，中国有机认证
正谷Ouroland有机牛奶12瓶（500毫升/瓶）正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和PIECE DE ROCHE红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）2箱（4斤/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（1.02斤/套，3种，4998型）冻干松茸60克，尖顶羊肚200克，黑松露250克，品种会略有调整
- 4 - 正谷Mosur有机特级初榨橄榄油、有机杂粮、有机牛肉和云南野生菌**
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷有机杂粮1箱（7斤，10种）品种有大豆、糙米、红小豆、小米等，重量会随品种调整略有差异
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（2斤/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷云南野生菌2套（1.2斤/套，3种）羊肚菌100克、野生松茸200克、黑虎掌300克，品种会略有调整
- 5 - 正谷每月优选**
正谷为家庭优选的一款产品组合详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc
- 6 - 你的有机生活**
详情关注“正谷”微信或访问正谷网站www.oabc.cc 如正谷有机活动、有机农场实践等



扫码购卡



2998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机米粽1盒（110克*10粒）牛肉有机粽 松茸有机粽 糯米有机粽 燕麦有机粽 黑米红豆有机粽 每种口味各2粒，采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、原稻米、杂粮等有机食材，安心享用食物本味
正谷有机原稻米1箱（12斤/箱）五常贡米产地，2010年成立五常市正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践水稻有机种植
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶）法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷干果1套（3斤/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒
正谷有机牛肉（西冷）1箱（2斤/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油2瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷有机鸡蛋2盒（12枚/盒）林地散养，中国有机认证
正谷Ouroland有机牛奶12瓶（500毫升/瓶）正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和PIECE DE ROCHE红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（3斤/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷PIECE DE ROCHE红酒2瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（1.2斤/套，2种）羊肚菌300克，野生松茸300克，品种会略有调整
- 4 - 正谷日本大米、红酒、Mosur有机特级初榨橄榄油和古树红茶**
正谷日本七星大米2箱（8斤/箱）精选北海道优势产地，三十多年有机水稻种植经验，长期山泉水灌溉，生产出油亮、黏、甜的米粒，入口润弹
正谷PIECE DE ROCHE红酒1瓶（750毫升/瓶）法国欧特里沃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷古树红茶2盒(160克/盒)景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采制
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡



1998 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机米粽1盒（110克*10粒）牛肉有机粽 松茸有机粽 糯米有机粽 燕麦有机粽 黑米红豆有机粽 每种口味各2粒，采用正谷标准农场澳洲有机牛肉、原稻米、杂粮等有机食材，安心享用食物本味
正谷有机原稻米1箱（12斤/箱）五常贡米产地，2010年成立五常市正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践水稻有机种植
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷有机牛肉（牛腱肉、牛肩肉）1箱（2斤/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）希腊橄榄油生产专家，手工选果，特级初榨。获得中国、欧盟及希腊农业部有机认证
正谷有机红茶1盒(160克/盒) 云南高山茶园，有机种植
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷有机鸡蛋2盒（12枚/盒）林地散养，中国有机认证
正谷Ouroland有机牛奶4瓶（500毫升/瓶）正谷丹麦标准农场，丹麦、欧盟及中国有机认证，散养方式，高标准动物福利
- 2 - 正谷有机牛肉（牛眼肉）和LES CHEMINS红酒**
正谷有机牛肉（牛眼肉）1箱（2斤/箱）澳大利亚昆士兰有机牧场，国内首款OFDC有机认证，有机牧草喂养，自由放牧，高标准动物福利
正谷LES CHEMINS红酒2瓶（750毫升/瓶）法国科比埃产区，一百二十年历史葡萄酒，传统工艺种植酿造
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（1.2斤/套，3种）羊肚菌100克、野生松茸200克、黑虎掌300克，品种会略有调整
- 4 - 正谷Cavell巧克力、干果、Bush和Manuka蜂蜜、古树红茶**
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）瑞士工艺正谷定制，可来自秘鲁的家庭农场，公平贸易认证，实践碳中和
正谷干果1套（3斤/套，3种）开心果2盒、腰果仁2盒、巴旦木2盒
正谷新西兰Bush蜂蜜1瓶（250克/瓶）和Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）产自新西兰南阿尔卑斯山深处，百年家族蜂农传统养殖，遵循蜜蜂自然习性，原生熟蜜无任何添加
正谷古树红茶2盒(160克/盒) 景迈山万亩古茶林核心区域，正谷茶园500年高山古树，优质嫩芽、手工采制
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡



1198 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机米粽1盒（110克*10粒）
正谷有机原稻米1箱（12斤/箱）
正谷新西兰Rata蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷有机牛肉（牛腱肉、牛肩肉）1箱（2斤/箱）
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷有机鸡蛋2盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（西冷）和LES CHEMINS红酒**
正谷有机牛肉（西冷）1箱（2斤/箱）
正谷LES CHEMINS红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（1.2斤/套，5种）
正谷Cavell巧克力、Manuka蜂蜜、干果和有机红茶
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）
正谷新西兰Manuka蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷干果1套（3斤/套，3种）
正谷有机红茶1盒(160克/盒)
- 4 - 正谷每月优选**
- 5 - 你的有机生活**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡



898 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机米粽1盒（110克*10粒）
正谷有机原稻米1箱（4斤/箱）
正谷有机牛肉（牛腱肉、牛肩肉）1箱（2斤/箱）
正谷Cavell巧克力1盒（100克/盒）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷有机鸡蛋1盒（12枚/盒）
正谷Ouroland有机牛奶2瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（西冷）和LES LANES红酒**
正谷有机牛肉（西冷）1箱（2斤/箱）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（1.2斤/套，4种）
- 4 - 正谷Cavell巧克力、干果和有机红茶**
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）
正谷干果1套（3斤/套，3种）
正谷有机红茶1盒(160克/盒)
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡



598 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机米粽1盒（110克*8粒）
正谷有机原稻米1箱（4斤/箱）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
正谷新西兰Rata蜂蜜1瓶（250克/瓶）
正谷Ouroland有机牛奶4瓶（500毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（牛腱肉、牛肩肉）和LES LANES红酒**
正谷有机牛肉（牛腱肉、牛肩肉）1箱（2斤/箱）
正谷LES LANES红酒1瓶（750毫升/瓶）
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（1.2斤/套，3种）
- 4 - 正谷Cavell巧克力和干果**
正谷Cavell巧克力2盒（100克/盒）
正谷干果1套（3斤/套，3种）
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡



398 正谷卡选项

- 1 - 正谷环球家宴**
正谷有机米粽1盒（110克*8粒）
正谷有机原稻米1箱（4斤/箱）
正谷Mosur有机特级初榨橄榄油1瓶（750毫升/瓶）
- 2 - 正谷有机牛肉（牛腱肉、牛肩肉）和有机原稻米**
正谷有机牛肉（牛腱肉、牛肩肉）1箱（2斤/箱）
正谷有机原稻米1箱（4斤/箱）
- 3 - 正谷云南野生菌**
正谷云南野生菌1套（1.2斤/套，2种）
- 4 - 正谷有机红茶**
正谷有机红茶1盒(160克/盒)
- 5 - 正谷每月优选**
- 6 - 你的有机生活**



扫码购卡