



Organic  
and  
Beyond

Issue 23

2020 年 夏季

正谷卡  
／  
夏季环球家宴

# 正谷家宴



Organic  
and  
Beyond





北京 | 天津 | 上海  
杭州 | 广州 | 深圳

# 环球家宴 — 正谷卡

2020 年端午，正谷为您定制专属祝福，  
呈上自然美味，表达美好情感，  
与您分享健康、适度、可持续的生活方式。



关注正谷微信

正谷致力于全球优势农产品资源的开发，与世界范围内符合正谷标准的农场建立合作，  
与更多人分享健康、优质、安全的地域优势食品。



正谷  
有机牛肉



正谷  
生态海鲜



正谷  
日本大米



正谷 Orouland  
奶酪



正谷  
干红 / 干白葡萄酒



正谷 Cavell  
巧克力



正谷 Mosur  
有机特级初榨橄榄油



正谷  
新西兰蜂蜜



正谷 天然日晒混合果干



更多美味 等待开启

西班牙 正谷火腿  
.....



# 正谷家宴

2020 庚子年端午  
正谷卡

呈上自然美味  
表达美好情感



Organic  
and  
Beyond



从右至左依次为：  
张建伟博士 联合创始人  
张婷婷 联合创始人 副总裁兼首席品牌官  
徐新 联合创始人 执行总裁  
张晓尔 联合创始人 副总裁  
张向东 创始人 董事长  
邢建平博士 联合创始人 首席产品官  
张友廷 联合创始人 副总裁  
张铭 联合创始人 高级副总裁

正谷，成立于2007年，是国内有机食品行业领先企业。

通过正谷环球家宴食品卡，提供从田间到餐桌的全球优质有机食材。呈上自然美味，表达美好情感。

目前拥有2万多个企业客户，累计配送服务于110万个家庭。

作为达沃斯论坛“全球成长型企业”、IFOAM国际有机联盟（IFOAM - OI）全球合作伙伴，

积极推动国内有机行业发展，加强与国际间的对话交流，

与联合国环境署（UNEP）、世界自然基金会（WWF）等组织机构，持续深入合作。

以有机商业实践，为客户创造价值，实现企业社会责任。



关注正谷

## 正谷卡

正谷以有机农业团队专业能力为保证，同国内外符合正谷标准的农场进行合作，提供有机农业技术支持，生产符合《正谷有机产品质量标准》的优质产品，并将产品精心搭配为六个选项，以“正谷卡”呈上环球优质美食，表达美好情感，传递真挚情谊。

详情可致电 400 630 1001  
或访问 [www.oabc.cc](http://www.oabc.cc)



扫码购买





2007

2007

**正谷成立**

张向东创立正谷，张晓尔、张婷婷、张铭、张建伟、徐新、邢建平陆续加入……

2007.10

**正谷成为IFOAM成员**



2008.1

**《正谷有机产品质量标准》初步形成**

“正谷有机产品质量标准”专家研讨会在农业大学西校区举行，《正谷有机产品质量标准》初步形成。

2008.11

**IFOAM代表周泽江来访正谷**



IFOAM国际有机联盟 (IFOAM - OI) 代表周泽江研究员访问正谷 (北京) 农业发展有限公司。

2009至今

**正谷有机农业技术研讨会持续举办，推动行业发展，促进有机技术交流**



2018年5月第九届正谷有机技术研讨会在上海世博展馆成功举行。

2010.12

**“正谷·美丽的稻穗”专场音乐会倡导有机生活**



“正谷·美丽的稻穗——小娟&山谷里的居民”专场音乐会在北京世纪剧院举行。这场“正谷”与“山谷”联袂的音乐盛会，以传递健康、自然的生活态度为理念，将温暖美好的音乐感受与更多的人一起分享。

2011.5

**IFOAM副主席 Andre Leu先生来访**

第十七届世界有机大会组委会代表团团长、国际有机联盟 (IFOAM) 副主席 Andre Leu先生、亚洲代表周泽江研究员、执行总干事 Suh Chong-Hyuk 教授访问正谷。

2012

**联合国前副秘书长金永健大使出席正谷活动**



正谷2013年春节环球生态食品卡发布会招待晚宴在钓鱼台国宾馆举办。联合国前副秘书长金永健大使出席。

2012年至今

**连续编译和出版《世界有机农业概况与趋势预测》(世界有机农业统计年鉴)，与中国有机同行分享世界行业最新趋势和数据**

2019年，正谷持续第八年翻译这本手册，经FiBL授权，正谷进行国内刊号发行。

2013

**正谷在德国纽伦堡 BioFach**

正谷执行总裁张建伟博士、副总裁兼首席品牌官张婷婷、海外基地部、产品部、市场部等8名同事赴博览会参观考察，交流国际有机食品及加工技术最新发展情况。

2013.5至今

**正谷在中国上海 BioFach**



正谷作为重要展商参加在上海国际展览中心举办的第七届中国国际有机食品博览会 (BioFach China)。

**正谷访问英国查尔斯王子有机农场**



正谷组织中国有机农业代表赴英，正谷董事长张向东等一行在英国王储慈善基金会 (The Prince's Charities Foundation) 的陪同下，访问英国查尔斯王子有机农场。

2014

**国内首款有机牛肉—正谷澳洲有机牛肉发布会在澳驻华大使馆举行**



作为国内首款有机牛肉，正谷第一个获得OFDC符合中国有机标准的澳洲有机牛肉认证证书。《正谷家宴》多了一个新成员。

2014.4

**澳总理“给家人最好的爱”**



澳大利亚前总理托尼·阿博特午餐宴上，总理托尼·阿博特对张向东说：澳大利亚牛肉是世界上最好的有机牛肉，有机食品是给人最好的爱。

2014.9

**参编《中国有机产业发展报告》**

《中国有机产业发展报告》(以下简称《报告》)在国家认监委主办的全国“有机宣传周”活动上正式发布。正谷有机农业基金朱卫平等参与《报告》编写。

2015

**正谷在德国纽伦堡 BioFach 举办报告会**



正谷在第26届BioFach国际有机食品展览会举办报告会，邢建平博士作主题演讲。

2015.9

**正谷成为达沃斯论坛“全球成长型企业”**



IFOAM与正谷合作项目签约仪式成功举办，正谷联合创始人、执行总裁张建伟与IFOAM执行主任Markus Arbenz互相签署并交换合作协议。正谷作为IFOAM全球合作伙伴，共同推动世界有机运动。

2016.10

**正谷与WWF开展品牌联合推广**



世界自然基金会 (WWF) 与正谷一起，邀您践行可持续的生活方式。Organic Agriculture For A Sustainable Future

2016

**WWF“地球一小时”，正谷为“食”的代表**



正谷作为2016年WWF“地球一小时”“为”蓝生活官方平台合作伙伴，与WWF一起推进可持续消费理念。

2016.5

**正谷成为IFOAM全球合作伙伴**



IFOAM与正谷合作项目签约仪式成功举办，正谷联合创始人、执行总裁张建伟与IFOAM执行主任Markus Arbenz互相签署并交换合作协议。正谷作为IFOAM全球合作伙伴，共同推动世界有机运动。

2017.10

**正谷与WWF开展品牌联合推广**



世界自然基金会 (WWF) 与正谷一起，邀您践行可持续的生活方式。Organic Agriculture For A Sustainable Future

2017

**达沃斯与正谷**



2017年夏季达沃斯论坛，张向东对话可持续发展。

2017.8

**华为奋斗者定制·正谷有机月饼礼盒**



2017年中秋正谷为华为定制奋斗者中秋大礼包。正谷有机月饼礼盒有机认证可追溯、精选环球食材，成为独一无二的奋斗者月饼。

2017.11



张向东参与达沃斯2017年中国商业圆桌会议讨论，与在座嘉宾围绕消费升级转型升级讨论有机生活、倡导可持续消费。

2018

**WWF“地球一小时”，正谷为“食”的代表**



正谷作为2016年WWF“地球一小时”“为”蓝生活官方平台合作伙伴，与WWF一起推进可持续消费理念。

2018

**第29届BioFach现场，张婷婷受邀在IFOAM大会作主题演讲**



正谷联合创始人张婷婷受邀在IFOAM大会作题为《Markets, trends and opportunities in Chinese organic markets》的主题报告。

2018.4

**正谷日本大米开始供应**



正谷成为国内首家日本有机大米提供者。

2018.8

**正谷有机农业基金获邀主办可持续消费论坛**



正谷助力世界自然基金会 (WWF) “地球一小时”活动

2019.1

**张向东受邀与长江商学院校友分享正谷有机实践与公益实现**



张向东受邀与长江商学院校友分享正谷有机实践与公益实现

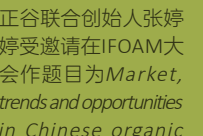
2019

**张向东受邀与长江商学院校友分享正谷有机实践与公益实现**



2019

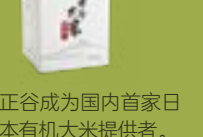
**张向东受邀与长江商学院校友分享正谷有机实践与公益实现**



张向东受邀与长江商学院校友分享正谷有机实践与公益实现

2019.2

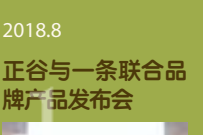
**第30届BioFach正谷与FiBL、IFOAM正式签约，获《世界有机农业统计年鉴》独家翻译权**



正谷发起《食物与未来》主题论坛活动，与行业领袖探讨“食物、有机农业”在环境保护、社会公共生活等多个维度的重要作用

2019.3

**正谷助力世界自然基金会 (WWF) “地球一小时”活动**



正谷在3月初发起活动倡议，从企业做起、从个人做起，关注环境问题。累计共有100+企业伙伴、10,000+个人参与到倡议活动当中，线上互动分享50,000多次……

2019.8

**正谷与一条联合品牌产品发布会**



“正谷有机伙伴”2019年会现场，张向东对话《三联生活周刊》前主编朱伟，分享“正谷有机商业实践、公益实现与可持续生活方式推广”。

2019.12

**正谷全球食品名录新品开发，以有机奶酪、有机糕点、法国干白葡萄酒、土耳其天然日晒混合果干，送上新春祝福**



2020

**哈佛商学院教授 Felix Oberholzer-Gee 到访正谷，交流“全球浸入式实践课程”项目**



哈佛商学院“全球浸入式实践课程”项目，旨在从更全面的角度、更创新的方式，为消费者、为客户创造更多价值。Felix教授一行与正谷董事长张向东、首席品牌官张婷婷就项目合作意向进行深入交流与沟通，完成了前期的考察工作，并在此基础上对正谷的商业实践模式有了更新的认识。

2020.1

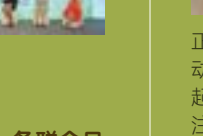
**北大光华校友会对正谷联合创始人、首席产品官邢建平博士进行专访**



正谷多年来与北大光华管理学院、中欧商学院、长江商学院等持续深入的合作，积极与校友们分享有机理念，交流有机商业实践，得到了诸多的鼓励与支持。北大光华管理学院校友会在校友邢建平博士进行主题专访，对正谷的有机商业实践进行报导与传播。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020

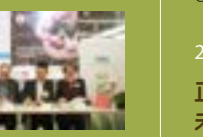
**哈佛商学院教授 Felix Oberholzer-Gee 到访正谷，交流“全球浸入式实践课程”项目**



哈佛商学院“全球浸入式实践课程”项目，旨在从更全面的角度、更创新的方式，为消费者、为客户创造更多价值。Felix教授一行与正谷董事长张向东、首席品牌官张婷婷就项目合作意向进行深入交流与沟通，完成了前期的考察工作，并在此基础上对正谷的商业实践模式有了更新的认识。

2020.1

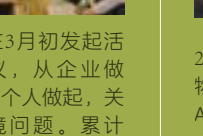
**北大光华校友会对正谷联合创始人、首席产品官邢建平博士进行专访**



正谷多年来与北大光华管理学院、中欧商学院、长江商学院等持续深入的合作，积极与校友们分享有机理念，交流有机商业实践，得到了诸多的鼓励与支持。北大光华管理学院校友会在校友邢建平博士进行主题专访，对正谷的有机商业实践进行报导与传播。

2020.2

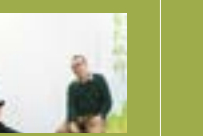
**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020

**哈佛商学院教授 Felix Oberholzer-Gee 到访正谷，交流“全球浸入式实践课程”项目**



哈佛商学院“全球浸入式实践课程”项目，旨在从更全面的角度、更创新的方式，为消费者、为客户创造更多价值。Felix教授一行与正谷董事长张向东、首席品牌官张婷婷就项目合作意向进行深入交流与沟通，完成了前期的考察工作，并在此基础上对正谷的商业实践模式有了更新的认识。

2020.1

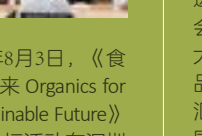
**北大光华校友会对正谷联合创始人、首席产品官邢建平博士进行专访**



正谷多年来与北大光华管理学院、中欧商学院、长江商学院等持续深入的合作，积极与校友们分享有机理念，交流有机商业实践，得到了诸多的鼓励与支持。北大光华管理学院校友会在校友邢建平博士进行主题专访，对正谷的有机商业实践进行报导与传播。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020

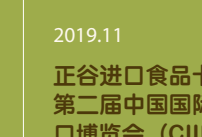
**哈佛商学院教授 Felix Oberholzer-Gee 到访正谷，交流“全球浸入式实践课程”项目**



哈佛商学院“全球浸入式实践课程”项目，旨在从更全面的角度、更创新的方式，为消费者、为客户创造更多价值。Felix教授一行与正谷董事长张向东、首席品牌官张婷婷就项目合作意向进行深入交流与沟通，完成了前期的考察工作，并在此基础上对正谷的商业实践模式有了更新的认识。

2020.1

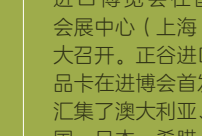
**北大光华校友会对正谷联合创始人、首席产品官邢建平博士进行专访**



正谷多年来与北大光华管理学院、中欧商学院、长江商学院等持续深入的合作，积极与校友们分享有机理念，交流有机商业实践，得到了诸多的鼓励与支持。北大光华管理学院校友会在校友邢建平博士进行主题专访，对正谷的有机商业实践进行报导与传播。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020

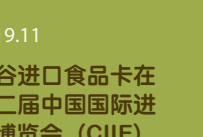
**哈佛商学院教授 Felix Oberholzer-Gee 到访正谷，交流“全球浸入式实践课程”项目**



哈佛商学院“全球浸入式实践课程”项目，旨在从更全面的角度、更创新的方式，为消费者、为客户创造更多价值。Felix教授一行与正谷董事长张向东、首席品牌官张婷婷就项目合作意向进行深入交流与沟通，完成了前期的考察工作，并在此基础上对正谷的商业实践模式有了更新的认识。

2020.1

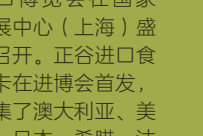
**北大光华校友会对正谷联合创始人、首席产品官邢建平博士进行专访**



正谷多年来与北大光华管理学院、中欧商学院、长江商学院等持续深入的合作，积极与校友们分享有机理念，交流有机商业实践，得到了诸多的鼓励与支持。北大光华管理学院校友会在校友邢建平博士进行主题专访，对正谷的有机商业实践进行报导与传播。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020.2

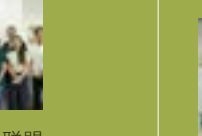
**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020

**哈佛商学院教授 Felix Oberholzer-Gee 到访正谷，交流“全球浸入式实践课程”项目**



哈佛商学院“全球浸入式实践课程”项目，旨在从更全面的角度、更创新的方式，为消费者、为客户创造更多价值。Felix教授一行与正谷董事长张向东、首席品牌官张婷婷就项目合作意向进行深入交流与沟通，完成了前期的考察工作，并在此基础上对正谷的商业实践模式有了更新的认识。

2020.1

**北大光华校友会对正谷联合创始人、首席产品官邢建平博士进行专访**



正谷多年来与北大光华管理学院、中欧商学院、长江商学院等持续深入的合作，积极与校友们分享有机理念，交流有机商业实践，得到了诸多的鼓励与支持。北大光华管理学院校友会在校友邢建平博士进行主题专访，对正谷的有机商业实践进行报导与传播。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020.2

**《有机农业在中国 (2020)》英文版在纽伦堡 BioFach 国际有机展会首次发布**



BIOFACH 2020于德国时间2月13日在纽伦堡召开，由正谷有机农业技术中心主持撰写的《有机农业在中国 (2020)》英文版在由IFOAM所主办的Global Organic Market Overview, 2019 data论坛进行首发。

2020

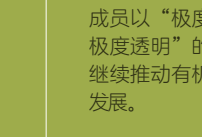
**哈佛商学院教授 Felix Oberholzer-Gee 到访正谷，交流“全球浸入式实践课程”项目**



哈佛商学院“全球浸入式实践课程”项目，旨在从更全面的角度、更创新的方式，为消费者、为客户创造更多价值。Felix教授一行与正谷董事长张向东、首席品牌官张婷婷就项目合作意向进行深入交流与沟通，完成了前期的考察工作，并在此基础上对正谷的商业实践模式有了更新的认识。

2020.1

**北大光华校友会对正谷联合创始人、首席产品官邢建平博士进行专访**





## 孟宪德

2007年6月，原农业部副部长、中央农村工作领导小组副组长孟宪德为正谷集团题词并寄予厚望：“致力有机食品，提高生活品质”。



## 沈佐锐 等

2007年12月，正谷(北京)农业发展有限公司2007年会暨正谷有机晚宴招待会，沈佐锐教授、杜相革教授、康绍邦教授、孟宪德先生、孟先生夫人、邹明格大使来到现场，与正谷团队亲切交流。

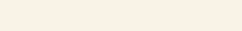
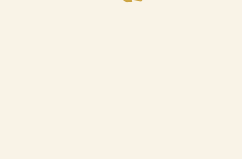
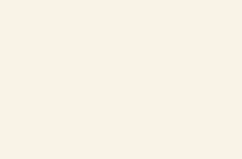
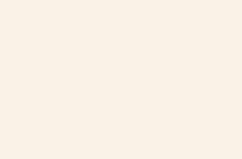
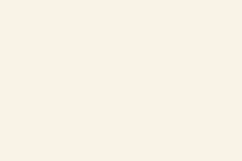
## 何康

2009年2月，原农业部副部长何康先生为正谷题词：“健康、生态、公平、关爱”。



## 舒惠国 沈桂芳

2010年12月，中国农学会副会长，十届全国人大农业与农村工作委员会副主任舒惠国、原中国农科院党组书记沈桂芳教授来到正谷活动现场。

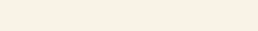
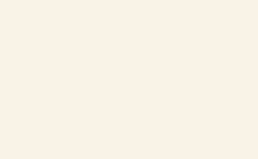
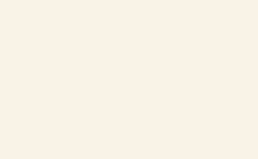
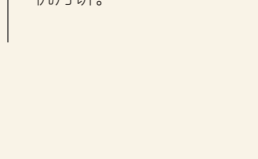
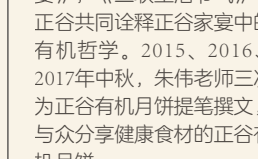
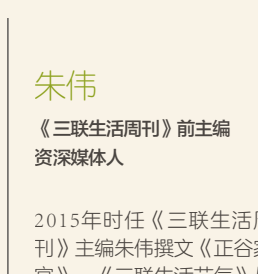


## 田原

导演 创作歌手 演员 崇尚蔬食

多年素食经历，田原追求“无负担”饮食习惯——身材慢慢的瘦下来，味觉也被锻炼的更灵敏。

2010年田原执导正谷有机生活短片：用心的食材，让我们能够自在地享受美食，快乐地收获健康。这就是田原与正谷共有的“蔬食”之缘、“蔬食”之愿。

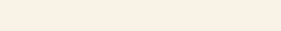
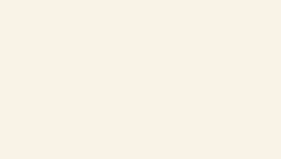
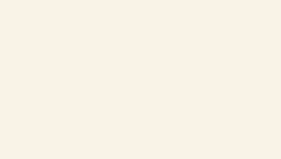
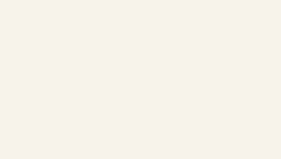
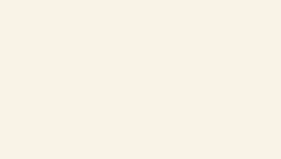


## 黄永松

台湾《汉声》杂志创办人之一

自1970年创办台湾《汉声》以来，和团队致力于民间传统文化的整理报导及地方风物的保护，采集中国民间各地传统、活生生的文化内容，建立了一座“中华传统民间文化基因库”。《汉声》杂志多次被选为亚洲好书，曾被美国《时代周刊》评为“最佳行家出版物”。

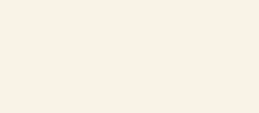
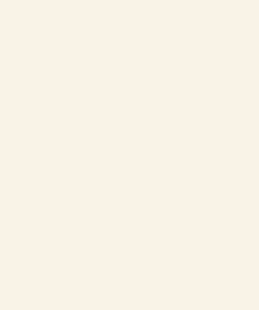
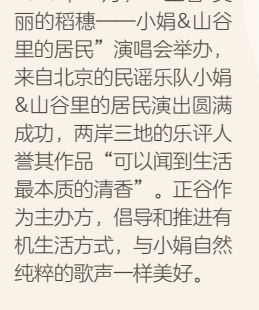
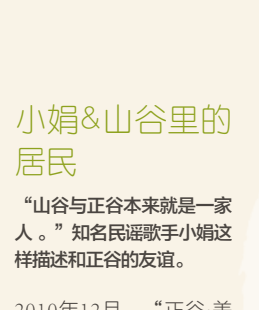
文化的传承与自然农耕的延续，恰与正谷所倡导的有机实践有着相同的追寻，对于美好事物的关注让正谷与黄永松老师也结下不解之缘。



## 小娟&山谷里的居民

“山谷与正谷本来就是一家人。”知名民谣歌手小娟这样描述和正谷的友谊。

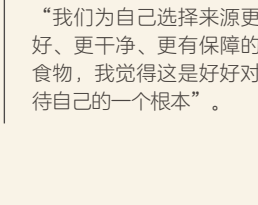
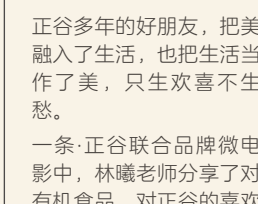
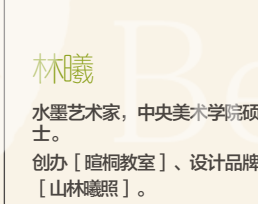
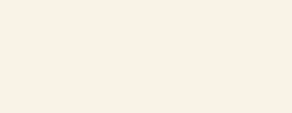
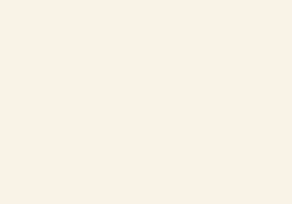
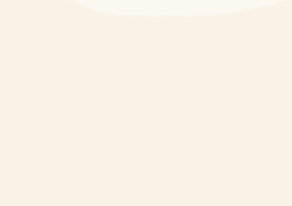
2010年12月，“正谷·美丽的稻穗——小娟&山谷里的居民”演唱会举办，来自北京的民谣乐队小娟&山谷里的居民演出圆满成功，两岸三地的乐评人誉其作品“可以闻到生活最本质的清香”。正谷作为主办方，倡导和推进有机生活方式，与小娟自然纯粹的歌声一样美好。



## 李曙韵

人海如菊茶书院创办者、事茶人。著有《茶味的初相》，央视纪录片《茶，一片树叶的故事》拍摄主人公。创办「茶家十職」，致力于推广中国茶文化、传播茶事美学教育，分布台北、杭州及北京。

在倡导可持续消费这件事上，李曙韵老师与正谷不谋而合，“用一杯茶改善我们的生活”，呼吁茶商、茶农尽量生产有机茶，以传统农耕和科学种植，避免使用化肥、农药等，减少水、土地污染，避免茶叶的农药残留。



## 林曦

水墨艺术家，中央美术学院硕士。创办【暗桐教室】、设计品牌【山林曦照】。

正谷多年的好朋友，把美融入了生活，也把生活当作了美，只生欢喜不生愁。

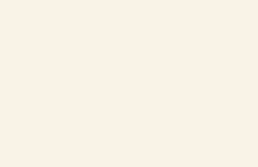
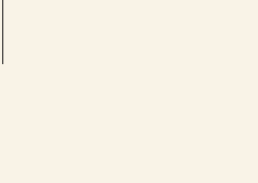
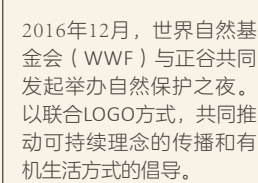
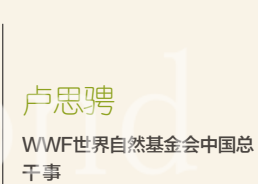
一条·正谷联合品牌微电影中，林曦老师分享了对有机食品、对正谷的喜欢“我们为自己选择来源更好、更干净、更有保障的食物，我觉得这是好好对待自己的一个根本”。



## 徐永光

南都公益基金会理事长 希望工程创始人

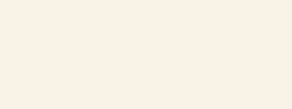
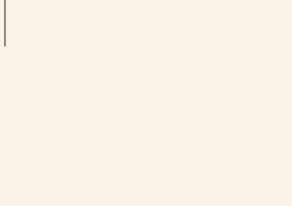
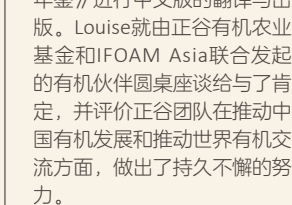
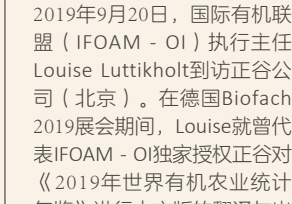
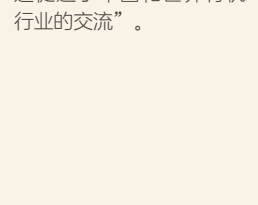
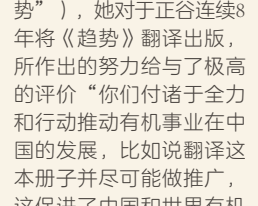
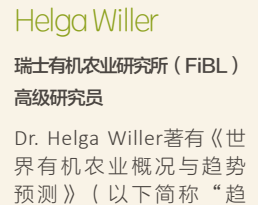
正谷第11届可持续年会上，张向东董事长与徐永光老师对话，回顾正谷初创时徐老师的“时间投资”，讨论有机农业的社会责任、环境效益，年会主题中的“Next Generation”恰与徐老师口中“社会创新要靠年轻人”的理论不谋而合。



## Peggy Miars

IFOAM国际有机联盟主席

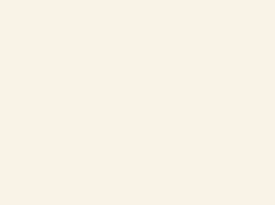
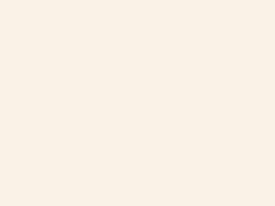
Peggy肯定正谷作为商业实体对于中国有机行业的影响，赞赏正谷在推动中国有机行业与国际交流的努力，如《世界有机农业发展概况和趋势预测》的摘译出版。



## Paul Freedman

耶鲁大学欧洲中世纪史学家和食物历史学家，著有《食物：味的历史》一书，被翻译为十种语言出版。

2019年8月3日，由正谷主办的“食物与未来论坛”，特别邀请到了Paul Freedman教授，以“食物：味的历史”为主题进行分享。Paul教授提到，食物和饮食文化在社会发展过程中有重要意义；将食物、饮食放之于人类发展的洪流中，引发人们对未来食物与环境的思考。



## 呈上自然美味，表达美好情感

春已至，夏未远。

许久不见，道一声安康。

在过去的这段时间里，全球都在经历一场大考验，突然而至的疫情灾难，将所有人联系在一起。不幸和苦难面前，我们感受更多的是人性的光亮与温暖，是携手共度时艰，是整个人类社会的生存韧性及力量。同样，这场劫难也折射出人类生存的多个侧面。

地球是所有生命体的共同家园，然而人类在寻求自身生存和发展的过程中，对我们赖以生存的星球产生了消极的影响：资源浪费、环境污染、生物多样性破坏……或许这样一次人类共同的经历，更能让我们有机会去审视自己的行为，更推动我们去思考如何与自然共生。

作为一家有机食品从业公司，这次病毒疫情的劫难也会促使我们对生态文明和企业发展有更多和更深入的追求！

坚持有机实践十三载，正谷始终坚信有机农业是一项对地球、对环境、对人类、对子孙后代有长远意义的事业。有机农业的四项基本原则健康、生态、公平、关爱，指引着我们地球上的所有生命以一个整体去看，同样也指导着我们的业务开展，关爱地球发展，关注人的健康，平等对待生产者的权益，尊重动物的生存。我们期望公司的事业目标与人类的未来发展紧密相关，在有机产品的种植、生产、贸易等业务领域不断实现价值创新！

我们在全球建立标准合作农场，以正谷环球食品卡分享优质食物，表达美好情感。在此过程中，我们也积极推动有机理念的推广，帮助国内消费者更多的了解有机、建立更有价值的消费意识。

希望这场疫情散去之时，生活回归平稳安宁。之后的每一天、每一个节日，我们每个人都能够体会生活之真谛，在彼此的联结中，共同创造美好生活。

再次祝愿安康幸福！

正谷公司董事长 张向东

# 正谷的朋友们



# CONTENT

- 4 正谷大事记
- 6 正谷的朋友们
- 7 卷首语

## 有机农业：自然与人

- 10 有机农业，更加生物多样性的未来
- 11 有机原稻米公平贸易返利

## 环球家宴食品卡：分享情谊 分享关爱

- 12 最用心的情谊表达
- 14 庚子端午正谷卡的打开方式
- 16 正谷有机米粽，至味，至情
- 18 一颗正谷有机粽的寻味之旅
- 20 正谷澳大利亚有机牛肉，给家人最好的爱
- 22 正谷Ouroland 奶酪，探寻“幸福的发酵”

## Organics: better food, better future!

- 24 《有机农业在中国》BIOFACH 2020 首发
- 26 正谷有机年会对话：有机发展力
- 28 有机生活点滴分享
- 30 正谷有机农业基金：正谷持续第9年翻译《趋势》
- 31 媒体看正谷
- 32 一人一道：极度的求真，极度的透明
- 33 世界有机农业发展速览-“欧洲有机王国”德国

## 34 正谷端午卡清单

## 36 环球家宴正谷卡食品名录



Organic  
and  
Beyond

有机·自然·人

「有机，应是人和自然关系的重新改善；人要善待生态，是有机最重要的内涵。」



传统的石油系油墨成分中，含有多环芳香族类及挥发性有机化合物，对大气污染及地球变暖影响严重，对人体也有毒害。大豆油可以取代石油溶剂，进而导入油墨成分，是环保油墨的理想原料。





地球已经存在了 45 亿年, 是自人类出现以来所经历时间总和的两万两千五百倍。

山川、海洋、森林、河流、鱼群、飞鸟、野兽, 甚至是一只小小的昆虫, 都在这个庞大的生态系统中焕发出独特的生命之光。

然而人类现代社会高速发展, 对资源的不合理开发与利用, 对环境造成的消极影响, 却让这颗所有生命体赖以生存的星球, 慢慢发生着改变: 全球每年约有 900 万吨塑料垃圾流入海洋, 比鱼类数量都多; 在过去三十年中, 世界上大约一半的浅水珊瑚已经消失。从 1970 年至 2014 年间, 超过 4000 种哺乳动物、鸟类、鱼类、爬行动物和两栖动物的种群数量迅速下降。这一“物种灭绝”的速度, 比人类充分参与到动物生态系统之前, 整整超过了 1000 倍。预计到 2050 年, 免受人类影响的土地比例将从四分之一降至十分之一。

地球环境变好变坏, 人类未来发展何去何从, 都将是一项长期存在的重大议题。

有机农业, 将自然与人紧密联系起来, 协调改善环境发展过程中两个积极且重要的因素, 可能在某些层面给出一定的解答。有机农业以“健康 (health)”、“生态 (ecology)”、“公平 (fairness)”、“关爱 (care)”四原则为出发点, 将人类的生产行为, 与地球发展、与其他生物的共存联系起来, 时刻将植物、动物和人类看成是相互关联的有机整体。

## 有机, 更加生物多样性的未来

生物多样性, 是指地球上所有具有生命形式的物体的总和, 包括动物、植物以及微生物所有的物种以及生态系统。生物多样性是地球上最宝贵的资源, 也是人们赖以生存的基础, 不仅给人类和社会提供丰富的食物、能源、药物以及部分工业原料, 而且在维持生态平衡、调节气候、水土保持等方面也发挥着重要的作用。

过去 100 年来, 超过 90% 的作物种类已经从农田消失。将生物多样性作为粮食和健康的基础, 是每个人类个体无论从思维层面, 还是行为过程中, 都应予以足够关注与重视。人类行为对生物多样性的影响, 不仅涉及地球上其他生物种类, 更关乎人类自身发展。

有机农业的内涵, 无不贯彻着对保护生物多样性的关注。正是以这样的出发点, 有机农业将人类的生产行为, 与地球发展、与其他生物的共存紧密联系起来, 时刻将植物、动物和人类看成是相互关联的有机整体。

正谷在有机事业的实践道路上, 已经走过了第十三年。将有机食品作为礼品进行分享, 在帮助更多人传递情感、表达关爱的过程中, 我们也将对地球环境的关注、对生态平衡的保持、对生物多样性的保护, 与自身业务结合起来。

越来越多的朋友通过正谷有机食品礼品卡的分享, 也将人类生存放诸于地球共同家园的平衡发展中来, 在善待星球这件事上, 每个个体都是有价值的存在。

在全球 10 多个国家、30 多个地区建立正谷标准合作农场, 以当地有机法规法令为前提, 并按照《正谷有机产品质量标准》为指导进行有机生产实践。坚持有机生产、种植、养殖方式, 即不使用化肥农药, 不使用抗生素, 对环境所造成的压力就会更小, 以及对环境中所依存的所有生物的影响更小, 生物多样性得以持续。



## 平等对待直接从事生产的劳动者: 正谷有机原稻米公平贸易返利

每年 3 月中旬, 位于黑龙江省五常市民乐朝鲜族乡的正谷有机原稻米合作社, 又迎来了一年一度的合作社农户返利和奖励发放的日子, 这是正谷自合作社成立以来一直坚持的“公平贸易”理念的实践。

直接从事农业生产的个体, 是改善自然环境过程中积极主动的因素, 理应得到公正的待遇。公平贸易, 即是对生产者切身利益进行维护的一种方式, 社会组织以公平的价格鼓励和促进生产和社会发展, 保护交易活动中处于劣势的小农户或手工业者的经济利益, 同时保护环境。

“稻谷返利”是正谷公平贸易理念的坚持。在每年稻谷秋收过后, 正谷有机原稻米产品团队对合作社农户进行现金返利, 实现农户直接与公司对接, 优质产品卖出优价, 通过分红让利益更合理分配。这既是对农户们一年辛勤种植与劳动的鼓励和感谢, 也是正谷希

望让合作社农户们获得更加公平的收入, 使更多的农户愿意在种植中实践环境友好和农业的可持续, 为消费者生产高品质的有机原稻米。

在返利的基础上, 正谷还设置了稻谷质量奖等奖项。在稻谷采收和入库环节, 由正谷有机原稻米团队对农户所产稻谷科学抽样, 依据《正谷有机原稻米质量控制标准》测定水分、出米率、杂质含量、气味、口感等指标, 综合评定打分, 以此评选稻谷质量等奖项, 鼓励生产优质稻谷的农户, 给当年的丰收农户再增加一份沉甸甸的喜悦。

春天播种希望, 正谷与有机原稻米合作社的农户一同实践有机种植, 静待秋天的收获, 期待给您奉上一碗有温度的饭食。我们亦同样关注直接从事生产的劳动者, 希望给他们以平等的对待, 共同维护地球家园的健康发展。

将有机事业建立在人与自然的可持续发展之路上, 这是正谷开拓事业的不变初心。我们希望通过点滴努力, 与更多的人分享有机生活的美好理念, 关注以有机技术和可持续生产方式改善农业, 减少人类生产活动对自然的影响。

愿携手共建美好未来!

Organics:  
Better Food. Better Future!





Organic  
and  
Beyond

# 正谷卡 最用心的情谊表达

好的食物，最能体现用心的情谊。

端午将至，以正谷卡表达对节日的企盼、传递对挚友亲人的美好祝愿、分享对生活的理解，也是属于这个节日最重要的仪式。

正谷卡，以践行有机农业生产为基础，汇集正谷标准环球合作农场所生产优质有机食材，以“食物”、“分享”、“体验”等多个角度对食品卡内容进行整合呈现，期望提供最合适的礼品需求解决方案。

2020 庚子端午正谷卡，以食物表达关爱，以有机传递情谊。





扫码购卡

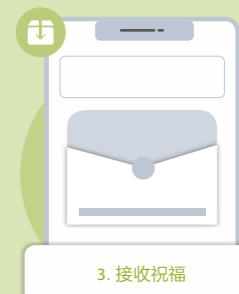
呈上自然美味，表达美好情感！  
以正谷卡，正谷卡电子券，  
传递节日真挚情谊。



1. 选择专属有机礼品电子券



2. 送出有机祝福



3. 接收祝福

### ① 优质食物体验

13年有机农业团队专业能力  
全球30多个国家和地区标准合作农场  
以《正谷有机产品质量标准》生产、管理、监控、  
追溯产地有机标准质量认证

### ② 生活价值分享

践行有机农业“健康”、“生态”、“公平”、“关爱”  
四原则关注环境保护，关爱地球发展  
尊重动物福利、倡导公平贸易、推动可持续消费  
共享有机生活理念，建立有价值的生活方式

### ③ 专业便捷服务

6中心城市京、沪、穗、深、杭、津分公司  
全国范围使用  
网站、微信、人工客服多渠道预约  
便捷周到配送到家服务

### ④ 企业专属礼品解决方案

多种卡规格类型  
个性化设计，可添加LOGO及祝福语  
实体卡、电子券等多种卡形式



# 正谷有机米粽

榴花忽繁，端阳高照。属于五月的记忆，是清新的米粽香。

端午时节，以米粽相赠，家人朋友互诉情谊。食物从被端上餐桌的那一刻起，就成为了联系更为广泛的存在：它联结着自然的馈赠、生产者的劳作以及食者对生活的感知。

正谷有机米粽，以优质有机食材成就好味道，呈上独具用心的好食体验。尊重动物福利，倡导公平贸易，保护环境，正谷有机米粽无不分享着对自然的关注与关爱。

这个端午，正谷有机米粽，与您更多分享：



## 食材甄选

环球甄选优质有机食材，黑龙江有机原稻米、有机糯米、内蒙古有机杂粮、澳洲有机牛肉、辅以西巴有机砂糖、希腊有机橄榄油、山东有机酱油等简单调味，食材通过中国有机认证。

## 专业研发

正谷有机食品研发团队十一年研发经验，自然配比无添加，遵循传统工艺，探寻美味与健康平衡。

## 食物本味

有机食材，简单配比，还原食材本味。

## 有机认证

严格按照有机产品生产和加工标准，通过专业认证机构 ECOCERT（北京爱科赛尔认证中心）有机认证。每一份正谷有机米粽都通过中国有机认证产品防伪追溯，其追溯码具有唯一性，以保证溯源。

## 公平贸易

正谷通过提供有机农业技术支持和产品追溯体系为农户带来更公平的收入。让农户收获更优质的大米、创造更好的环境、实现更美好的生活。

## 动物福利

有机草饲、自由放牧，尊重牛的生物习性，保证牛自由采食，充足运动，健康成长。



### 【正谷有机米粽卡】

正谷有机米粽卡、有机米粽电子券同步上线，分享有机米粽，传递节日情谊。



扫码购买电子券



扫码购买



# 一颗正谷有机米粽的寻味之旅

## 正谷有机米粽食材地图

正谷有机米粽所用食材，皆来自正谷标准环球合作农场，甄选世界范围优势产区，以好食材成就真滋味。

带☆产品为正谷卡选项产品

### 北京 正谷有机食品研究团队

专注有机米粽的口味研发、配方生成。延续十一年健康原料米粽研发经验，保证食材全球精选，优化配方配比，探寻美味与健康的平衡。



### 北京 爱科赛尔认证中心

食材经过有机认证（遵照国家有机标准《GB/T 19630》要求）。每一份正谷有机米粽都通过中国有机认证产品防伪追溯，其追溯码具有唯一性，以保证溯源。

## 正谷有机米粽

### 【产品规格】

110g\*10只

牛肉板栗、松茸、糯米、黑米红豆、燕麦各2颗

110g\*8只

豆沙、燕麦、桂花、八宝各2颗

### 【产品单价】

198元/10只/盒 128元/8只/盒



了解更多产品详情



扫码购买

### ☆ 希腊伯罗奔尼萨半岛 正谷 Mosur 有机特级初榨橄榄油

希腊布莱奥家族农场，40多年严格有机农业种植经验，顶级有机橄榄油生产专家。专为正谷定制有机特级初榨橄榄油，经欧盟、希腊农业部及中国有机认证。油体纯净，带有杏仁、松子、青苹果和绿叶菜的混合香味。



### ☆ 巴西圣保罗 有机蔗糖

采用有机种植甘蔗，按照当地传统工艺，经过榨汁、过滤、除杂、澄清、煮晶、脱蜜、洗糖、干燥形成，无人工化学合成物添加。



### ☆ 云南香格里拉 正谷野生松茸

产自云南海拔1500-3000米的深山松林，自然生长期8-10个月。松茸香味浓郁、营养均衡、富含人体所需多种氨基酸、微量元素与珍贵的活性物质。



### ☆ 澳大利亚昆士兰州 正谷澳洲草饲有机牛肉

天然有机牧场，纯有机牧草饲养，高标准动物福利，保证牛只健康生长，无人工育肥增重。



### ☆ 浙江武义 野生箬叶

粽叶精选野生箬竹叶，产自浙江武义，箬叶清香，天然防腐



### ☆ 河北宽城 有机板栗仁

有机板栗仁基地地处燕山山脉东段，地质土壤气候原因，宽城板栗具有“糯、软、甜、香”等特点，富含多种人体必需微量元素。



### ☆ 黑龙江五常 正谷有机原稻米

百年贡米产地，地理环境独特，气候条件优良，水源充足丰沛。正谷有机水稻种植农民专业合作社，实践有机种植，践行公平贸易，推动有机农业发展。



### ☆ 黑龙江五常 有机糯米

东北寒带黑土种植区，一年耕种一季，有机糯米品质自然天成。种植、施肥、防治病虫害，严格按照有机标准。籽粒饱满，色泽鲜亮，圆润有质感。无污染无添加。



### ☆ 内蒙古库伦旗 正谷有机杂粮

优质的自然资源，良好的生态结构，适宜的有机种植条件，使得出产的有机杂粮营养物质积累充分，口感更丰富，豆类独有清香气味更明显。





“澳大利亚有机牛肉是世界上最好的牛肉，有机食品是给家人最好的爱”

—澳大利亚前总理托尼·阿博特与张向东交流

正谷澳大利亚有机牛肉，是国内首个获得 OFDC 认证证书的、产自澳洲的有机牛肉。正谷海外产品团队深入合作，保证有机牛肉品质，为客户提供更好的产品体验。

天然放牧，免除建置集中式畜舍，减少了人工谷物的生产，牛与草地彼此滋养、共同生息，符合自然生态的同时，降低甲烷排放，从而降低温室效应。

正谷澳大利亚有机牛肉，三款规格，肉眼、西冷、牛腱，或煎，或煮，或炖，又或搭配正谷法国干红葡萄酒，都能带来绝佳的美味体验，是节日里与亲友共享的不二选择。

正谷澳大利亚有机牛肉，具有更低的脂肪含量，低胆固醇，低热量。因为牛只食用天然牧草，所以可间接吸收到更多的优质营养素、蛋白质以及 Omega 3 脂肪酸。



### 正谷澳大利亚有机牛肉

【产品规格】1kg/箱

【产品单价】

有机牛眼肉 898 元

有机西冷 598 元

有机牛腱 298 元



了解更多产品详情



扫码购买



中国有机认证



中国OFDC



澳大利亚ACO

正谷  
澳大利亚  
有机牛肉

Organic and Beyond

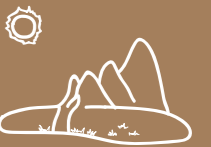
## 有机牛肉的得来

生长环境的优越性、高标准的动物福利，都成就了正谷澳大利亚有机牛肉是“世界上最好的有机牛肉”。

### 天然优势牧场

澳大利亚被世界动物卫生组织确认为疯牛病风险“可忽略不计”的国家。

生态系统相对独立、地理环境优越、气候条件独特、牧场广袤，牧草丰美



### 牛种

安格斯无角牛

牛犊自出生之日起佩戴唯一、终生耳标，被记录在国家畜牧识别体系（NLIS）数据库中



### 自由放牧

1.2 万公顷的牧场只养殖了 3000 多头牛

自由取食有机牧草  
不使用抗生素、激素和化学合成类药物  
种植燕麦作为补充饲料



### 屠宰加工

每周定量由卡车装载牛只送至加工厂

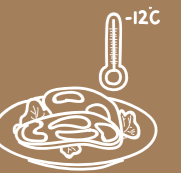
离开农场至完成加工，整个过程不超过 72h



### 后处理

分割后的牛肉将被包装，冷藏排酸

最终温度降到零下 12 度后方可出库







Organic and Beyond

## 正谷Ouo Roland奶酪，探寻“幸福的发酵”

奶酪的起源大概要追溯到一万多年前的新石器时代。

这种古老的食物演变至今，已经发展成为欧洲的“全民食物”。在欧洲，奶酪不仅是餐桌上的常客，更是馈赠的佳品。

正谷团队秉持与更多人分享优质食物的初心，帮助人们在交际往来中传递彼此情谊，并以食物为纽带，关注人与自然的和谐共生。不断发掘全球优势产区，进行有机生产实践与产品开发。

探寻欧洲境内不同国家所生产的各具特色的有机奶酪，并建立积极的合作关系，我们希望以有机奶酪这样一款具有历史积淀、营养丰富、回味无穷且对环境友好的产品，能够与更多人产生联结。

## 正谷有机奶酪开发历程

2016探索开发奶酪

深入了解各产区特点，聚焦意大利

2017.2 接触合作伙伴

2018.4 探访意大利帕尔马产区

Parmigiano Reggiano (帕玛森雷加诺奶酪)

2019.11 意大利重点奶酪产区合作沟通

意大利 帕尔马产区 Parmigiano Reggiano (帕玛森雷加诺奶酪)、Grana Padano (格拉娜帕达诺奶酪)

2016

2017.2

2018.4

2019.10

2019.11

2019.12



2019.10 欧洲多国产品考察

法国诺曼底地区 Camembert(卡门贝尔奶酪) Mimolette(米莫雷特奶酪)

Pont l'Evêque(主教桥奶酪)

德国科隆 Anuga 食品展奶酪展区

丹麦日德兰地区 丹麦黄奶酪

荷兰南荷兰省 Gouda (豪达/高达奶酪)

2019.12正谷有机奶酪奶源地与加工厂实地考察

瑞士弗里堡州地区 Gruyere (古老耶奶酪)

丹麦日德兰地区 Danmark yellow(丹麦黄奶酪)

英国萨默塞特郡 cheddar (切达奶酪)

## 正谷 Ouo Roland 奶酪

目前供应中的两款正谷 Ouo Roland 奶酪，口感、口味各具特色，满足不同食用喜好。

Matured 奶酪，成熟周期 30 周，奶香纯正，口感温和细腻。

Extra Matured 奶酪，成熟周期 52 周，奶味浓郁，特有小蛋白结晶。

### 【优质奶源地】

奶源地有机牧场紧邻丹麦北海，地理位置优越，远离城市污染。奶牛自由取食有机牧草，不使用抗生素，从源头保证牛奶的高品质。

### 【简单加工方式】

奶酪加工厂紧邻牧场，采奶完毕后，新鲜的牛奶会被运往加工厂进行发酵生产，经灭菌、凝乳、脱水、塑形等环节后，熟成获得优质奶酪。

### 【严格有机标准】

传统方式结合现代工艺，生产过程严格遵循有机标准，不添加防腐剂，批次管理，实现产品全程可追溯。获中国、丹麦、欧盟三重有机认证。

更多的环球优质有机奶酪产品将持续与正谷的朋友们分享，期望带来更多美味体验。



正谷Ouo Roland奶酪

【产品规格】400g / 盒

【产品单价】218 元 / 盒



了解更多产品详情

扫码购买



# 有机农业在中国

——了解，分享，沟通

由正谷有机农业技术中心组织编写的《有机农业在中国（2020）》最新发布，该书英文版，于德国时间2月13日，在德国纽伦堡，国际有机产品博览会 BIOFACH 2020 同步发布。该书旨在与更多国际同行及来自世界热爱有机地读者朋友介绍、分享中国有机农业的发展经历、有机标准与法规、发展机遇与预测等。

正谷有机农业技术中心，不仅在生产过程中不断进行有机农业技术的指导、实践与创新，同时也对有机事业推动过程中所积累的经验与信息进行交流与分享。团队由包括正谷副总裁、国家高级检查员 / 中国有机产品认证工作组专家张友廷，正谷首席产品官、土壤学博士邢建平，正谷首席品牌官张婷婷，正谷产品基地部总监、中科院植物学硕士赵惠娟，正谷产品基地部地副总监、上海海洋大学水产学硕士石宇光等诸多具有有机农业专业背景的人员构成。

该书主编张友廷对于出版《有机农业在中国（2020）》的初衷与目的，以及由此希望传递的价值进行了分享。



**Q 正谷有机农业技术中心为何要进行《有机农业在中国（2020）》的组织编写？**

**A** 正谷从十几年的有机行业从业者经验视角，重新审视中国有机农业的发展和前景，首先我们自己对行业有一个系统全面的认识、反思；其次也希望将我们的认识分享给同行和关注有机行业的朋友，共同探讨有机农业的发展与未来。

**Q 期望这本书带来什么价值？**

**A** 建立比较顺畅的沟通，这是我们工作的初衷。此前，正谷已经连续九年将瑞士有机农业研究所（FiBL）编写的《世界有机农业概况趋势与预测》翻译为中文版本，分享给国内有机从业者。同时，正谷持续第七年将认监委及中国农业大学编辑的《中国有机产品认证及有机产业发展》翻译为英文版本，目的也是为了让国际有机同行了解中国有机的发展情况及趋势。我们做这件事的目的就是消除语言障碍，搭建互相理解的桥梁。

**Q 正谷开展这项工作的基础是什么？**

**A** 首先，通过这本册子编写的过程，对我们是一个学习的过程；其次，通过系统的梳理，能够找到其中的规律或一些问题的根源，更明确了行业齐心协力的努力方向；最后，希望国际同行能够更加深入的了解中国的有机标准、政策、监管。

**Q 回归正谷品牌本身，准备做哪些事情？**

**A** 正谷有机事业建立在人与自然的可持续发展之路上。正谷希望通过点滴努力，与更多的人分享有机生活的美好理念，关注以有机技术和可持续生产方式改善农业，减少人类生产活动对自然的影响。

《有机农业在中国（2020）》编写之初，请教了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）陈恩成处长，并得到了肯定和支持，他鼓励我们能够坚持做下去，以打破因语言障碍而存在的有机交流困境。同时我们也得到了许多行业前辈、老师们的指点，得到很多宝贵建议，在此诚挚感谢（排名不分先后）：  
中国农业大学吴文良教授、乔玉辉副教授、孟凡乔教授  
中国质量认证中心（CQC）游安君处长  
南京国环有机产品认证中心（OFDC）张纪兵主任  
中绿华夏有机食品认证中心（COFCC）夏兆刚副主任  
北京爱科赛尔认证中心（ECOCERT）耿云霞总经理  
北京五洲恒通认证有限责任公司（CHTC）曲丽副总经理  
杭州万泰认证有限公司（WIT）卢振辉副总经理

中国境内有机种植面积从2005年的46.4万公顷，增长至2018年的313.5万公顷。  
2018年中国有机产品产值增加了329亿元，同比增长25%达到1666亿元。  
更多详细信息，请扫码了解



了解更多发布详情 扫码下载最新电子版



# 2019 正谷可持续有机年会

## “有机发展与商业推进”年度对话

社会发展进程中，有机的商业实践模式如何实现可持续的推动。

2019年12月15日，正谷有机年会对话环节，董事长张向东与任志强、艾路明、许小年、张红几位嘉宾展开深入探讨，以更全面的视角解读有机、商业、公益之间的相互关系。

### 嘉宾介绍

**许小年**  
中欧国际工商学院终身荣誉教授

**艾路明**  
武汉大学经济学博士，武汉当代集团创始人  
董事长，阿拉善SEE生态协会会长

**任志强**  
北京市华远地产股份有限公司原董事长

**张红**  
中欧校友会北京分会会长

**张向东**  
正谷创始人、董事长

### 观点

#### 任志强

阿拉善SEE相关项目里，好多东西的价格很高，但从来都是不赚钱的，赚的钱都给到了扶贫项目，依靠情怀去推动公益发展；情怀与商业要区分，干事儿的时候必须要区分。

#### 许小年

通过商业把有机做起来，把品牌做起来，将高价值的产品从鱼目混杂的产品里面区分出来。

#### 张红

无论是做商业，还是做公益，希望是更专注、纯粹的投入。

#### 艾路明

做产品无非就是以何种方式去占领市场。产品背后的运作模式是决定性的，没有任何商业以外的因素，完全是市场、品牌、渠道的竞争。需要从品牌、渠道上去考虑商业推动，真正抓住这些人的需求。

#### 张向东

世界是一个地球村，加强国家之间的联系，把这些地方链接起来，充分的把这些资源利用起来。正谷希望在有机商业推动过程中，能够让更多人关注自身健康、关注环境健康。

### TOPIC1 对于有机从业者而言，发展的方向在哪？

Q: 张向东  
目前在国内有机这件事有些小众。现有环境下有机还能继续干下去么？对于有机从业者而言，发展的方向在哪儿呢？

A: 许小年  
“做真正的有机产品，把品牌建立起来，结合现代化的数字技术”

做有机这件事，必须通过商业来实践。市场空间巨大，需要摸索出一条有效的、可实现的道路，把有机做大做强。一个是做品牌，第二是做渠道。首先要做真的有机。同时，要把品牌建立起来。再次，通过技术手段，使消费者认识到产品，建立消费信任。

### TOPIC2 如何看待公益事业与商业的平衡？

Q: 张向东  
希望有更多的人能做有机，能有更多的有机伙伴。艾会长如何看待公益事业与商业的平衡呢？

A: 艾路明  
“市场结合技术，加强合作”  
对于正谷目前持续做有机这件事，市场的观点不可置疑；阿拉善目前也在做类似的事情，未来是否可以和正谷这样的有机伙伴实现一些合作的契合，一起推动市场发展。

### TOPIC3 对于可持续的商业和环保项目的结合，有什么新的看法？

Q: 张向东  
阿拉善SEE的产生与存在是偶然与必然的结合。对于可持续的商业和环保项目的结合，有什么新的看法？

A: 任志强  
“在小范围群体内，以会员制形式购买，实现对环境保护的关注”

在小群体范围里，通过会员制形式，让部分有意愿承担因为关注环保而多出来的这部分价格的人去购买。目前的消费市场而言，不能满足普通消费人群的消费方式，需要把产品引入到高消费意识的人群里。

### TOPIC4 有机农业的效率问题可以如何改善？

Q: 张向东  
有机产品价格贵，背后来讲可能是有机农业的效率问题。

A: 张红  
“深耕社群，尝试平台业务”  
正谷做有机事业，首先需要深耕一些商学院联盟，因为这个群体对有机、对情怀、对环保的认知度比较高。其次，是不是可以建立平台，不是只聚焦在自己的产品。又或者单纯做一个爆款产品，适合家庭消费的产品。



\*以上内容为有机年会对话实录，部分信息有删减。



# 有机生活



## 线下系列活动回顾

有机，不止是一种态度，更是一种生活方式。

以有机食物为联结，在分享美味的同时，与更多的人分享有机的生活方式，关注自然万物，关注生活本身。以“品味”与“分享”为原点，正谷举办了多场线下活动，带领大家有机生活方式的方方面面，感悟生活之美。

### 品味

#### Whole Foods Whole Life 世界粮食日有机晚宴

时间: 2019.10.16  
地点: 北京觅唐餐厅



世界粮食日，正谷携手觅唐餐厅，呈现一桌以“Whole Foods Whole Life”为主题的有机家宴。世界自然基金会（WWF）总监金钟浩、中国连锁经营协会（CCFA）副会长楚东、中国连锁经营协会（CCFA）可持续消费圆桌主任王文华、IVL 瑞典环境科学研究院中国部负责人 &SAVE12.3 减少食物浪费平台发起者高思、瑞典大使馆参赞 NannanLundin 等嘉宾出席此次活动，并共同倡议以食物为联结，关注饮食与地球健康的关系。

#### 正谷新春有机家宴“用家宴以相聚，以分享”

时间: 2019.12.7  
地点: 北京四季酒店



正谷新春有机家宴暨进口食品发布会在四季酒店（北京）举行，正谷的新老朋友们光临活动现场，法餐大厨 Chris 以正谷环球有机食材为大家精心烹制了一桌美味的有机家宴。好的食材，简单烹制，就会焕发美味。每一道菜肴，无不将食材的自然滋味发挥到极致，众人在其乐融融的氛围里，品尝美味，感知有机，享受生活之乐。

#### 奶酪盘制作，用食物装点生活的仪式感

时间: 2019.12.21  
地点: 上海申报馆



食物造型的本质是通过对食物的解构和架构，赋予其新的生命力。上海百年申报馆的正谷环球有机新品发布会，特邀食物造型师河马老师现场演绎“奶酪盘的曼妙搭配法则”。正谷 Orouland 奶酪，色泽明亮，香气浓郁，搭配草莓、果干、蓝莓等水果，不仅在口感上达到完美的平衡，更恰当诠释了食物之美。正谷的朋友们美食和美物间，享受生活“无用”之美。

### 分享

#### 环球有机美味邂逅咖啡醇香

时间: 2019.11.30  
地点: 北京 Soloist Coffee 空间



正谷有机生活 CLUB 第 14 期线下活动在 Soloist Coffee 独具格调的空间里，迎来了京城 19 年的第一场冬雪。咖啡空间主理人 Phill 在活动现场，与大家细致讲解咖啡的起源以及精品咖啡的发展。在氤氲的咖啡香气中，品尝正谷环球有机美食，了解世界有机农业发展概况，以食物为媒，分享有机理念，分享生活价值。

#### 茶汤岁时记·冬

时间: 2019.12.21  
地点: 杭州西湖子黄公望隐居地



冬至时节，宜烹茶，围炉闲话。杭州西湖黄公望隐居地，日本茶道里千家入室弟子、里千家教授张南揽与众人分享茶道的内涵“茶道是一个内省、克制的过程，而在这个内省、克制的环境里，它有一种非常体贴的、观照人心的思绪”。茶道是悟生之道，是生活的艺术。以悟道之心，感受自然至大美，敬畏生命之伟大，这也是正谷想与更多人分享的生活价值。

#### 丹麦王国大使馆参赞分享丹麦有机发展经验

时间: 2019.12.7  
地点: 北京四季酒店



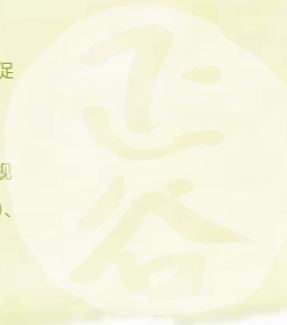
丹麦王国大使馆行业参赞 Jeppe 出席正谷新春有机家宴，并分享丹麦本国的有机发展经验。作为全球第一个以立法行为对有机生产进行管理的国家，丹麦将有机农业生产纳入国家管理具体事务中。同时，较高的国民有机消费意识，也推动了国内的有机发展。Jeppe 参赞对正谷的努力给予肯定，并希望丹麦在推动有机发展过程中所积累的经验，可以带给别国积极的作用与影响，共同推动地球家园的和谐与健康。



# 正谷有机农业基金

正谷有机农业基金 (Organic and Beyond Fund) 由正谷农业发起, 旨在推动有机农业行业发展, 促进行业国际交流, 分享环境保护、公平贸易、动物福利、可持续消费等理念。

正谷有机农业基金希望通过点滴努力, 与更多的人分享有机生活的美好理念, 更多与联合国环境规划署 (UNEP)、世界自然基金会 (WWF)、国际有机联盟 (IFOAM - OI) 和瑞士有机农业研究所 (FiBL)、中国连锁经营协会 (CCFA)、国家认监委等组织机构的合作持续进行中。



## 最新世界有机年鉴BIOFACH发布

德国时间2月12日17:00-18:00, *The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2020* (《2020世界有机农业概况与趋势预测》), 以下简称《趋势》) 在BIOFACH主题论坛环节进行全球发布。



## 世界有机数据早知道



2020 版《趋势》, 对全球 186 个国家和地区的有机生产与市场信息与数据进行了汇集、统计与分析。

- 2018 年, 包括处在转换期的土地, 全球有机农业土地共 7150 万公顷, 比 2017 年仅增长 2.9%, 较上世纪 90 年代末增加了近 6 倍。有机农地面积最大的地区是大洋洲 (3600 万公顷)。
- 2018 年全球至少有 280 万有机生产者, 比 2009 年增加了 55%。其中, 有 47% 的有机农业生产者分布于亚洲, 其次是非洲 (28%), 欧洲 (15%) 和拉丁美洲 (8%)。
- 2018 年全球有机食品和饮料的销售额超过 950 亿欧元, 这其中北美洲和欧洲仍然是有机食品的主要消费市场, 美国、德国以及法国有机销售数据位列全球前三, 分别为 406 亿欧元、109 亿欧元、91 亿欧元。

## 正谷持续9年推进中文版同步分享

在 FiBL、IFOAM - OI 等机构的支持下, 正谷同步进行了线上发布, 第一时间与中国有机同行和从业者同步分享《趋势》相关数据, 并对这本著作的中文版摘要进行了发布。

作为 IFOAM 国际有机联盟 (IFOAM - OI) 全球合作伙伴, 自 2012 年起, 正谷连续 9 年将这本著作翻译为中文版, 即《世界有机农业发展与趋势预测》(以下简称《趋势》), 积极推动有机行业的国际交流与合作。2020 版《趋势》正谷有机农业技术团队已完成翻译工作, 预计 5 月在中国出版。

# 媒体看正谷

《三联生活周刊》、《哈佛商业评论》、《LOHAS 乐活》等多家媒体, 持续关注正谷对于有机生活的理解, 以专业的媒体视角, 让更多读者和大众了解正谷、了解有机生活方式。更多如《福布斯》、《中国商业评论》、《财经》、《新世纪》、《英才》、《中国企业家》等媒体等相继报道和关注。

正谷, 对美好生活的倡导者和分享者, 以更多的动力致力于推动有机理念、关注环保、关注健康美好生活。



和CHINA DAILY一起看正谷

CHINAWATCH JAPANESE跟日本朋友介绍正谷的“有机属性”



# 一人一道

## 极度的求真，极度的透明

王沿

桥水 (Bridgewater) 中国区总裁,《原则》(Principles) 中文译本策划人及审校



《原则》(Principles) 是全球头号对冲基金公司桥水 (Bridgewater) 创始人瑞·达利欧的著作。作者从为人处事、理解现实到日常工作、企业管理各个方面多角度阐述生活、工作、管理原则，是桥水的员工手册，同时这也是一本引导自我系统性思考的经验之作。

2019年11月15日下午，正谷团队组织了《原则》学习分享会。这本著作中文译本的策划人及审校、桥水基金中国区总裁王沿亲临现场，通过他在桥水基金的工作经历以及与瑞·达利欧的生活交往来解读这本书，并与正谷的伙伴们进行了交流与讨论。

(\*以下内容为王沿总分享内容精选，部分信息有删减)

### 关于桥水的企业文化内核

说到桥水是干什么的，可以用4个P来解释，即People (所有制)、Product (产品)、Procedure (流程)以及Philosophy (内核)。

桥水从上世纪70年代建立之初，发展到现在拥有1600多人；以1600亿美元管理着全球330个机构客户。我们在推进工作过程中，注重事件之间的因果联系，主张不分国别、地区、时间的发现长期有效的市场内在的有机联系；通过系统化的分析，来具体解决投资方式的判断，将风险和收益尽量分散化。

### 关于桥水的经营与管理方式

达利欧曾经这样说过，不要害怕犯错，在犯错之后要反思，错误、疼痛、反思要结合起来，才能进步。但有些错误是不能犯的，比如撒谎，保证诚实的行为是第一位的。

Radical Truth(极度的求真)、Meaningful Relationship(有意义的关系、开放的关系、信任的关系)、Meaningful Work(有意义的工作、有意义的事业)，这三个关注点可能是桥水团队的企业文化内核。

### 关于桥水的经验总结

首先，不惜代价，追求卓越，去尝试；其次，极度透明；第三条，建立团队内部稳定的联系与信任关系；以及其他等，比如责任制，从头到尾负责；创意择优；平等。桥水的成员们，会面对面的发生争论；文化的差异、社会发展程度，都会影响个体对事件的判断与评价；但要尊重彼此的错觉。

# 世界有机农业发展速览

## “欧洲有机王国”德国

2020年2月15日，全球最具规模的有机食品博览会BIOFACH在德国纽伦堡落下帷幕。

据BIOFACH发布的最新The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging 2020 (中译版《趋势》) 数据显示：

2018年德国有机农地为152万公顷，位列全球有机农地面积第十位。其有机农地面积增长量约为14.82万公顷。全年德国有机零售额为109亿欧元，全球占比为11%，是除美国之外的世界第二大有机零售额国家。德国国内人均年有机消费额为132欧元，远超全球人均水平(12.8欧元)。

德国的有机发展水平究竟如何，在有机推动方面又有哪些值得借鉴的方面，以下信息可能帮您快速了解一个有机王国-德国。

● 德国政府按照欧盟农业环保法规的要求，为常规农业生产向有机农业生产转换的农场、农户提供政策扶持。一般政府每年给予农民补贴450马克/公顷。

● 多元的销售渠道，包括农户直销，有机农产品专卖店销售。后者这种销售方式占有有机农产品市场份额的50%。

● 在德国，有机农业已经有80多年的发展历史。市面上销售的有机食品种类多达8000种以上，而且它的售价比普通产品高35%左右，价格差异较小，家庭消费可以接受。

● 85%的德国人认为，通过“有机生活”可以改变世界环境状况。

● 德国国民对有机农业的认可与接受程度比较高，而且有机农业是一场全民参与的公共事务。政府与国民教育长期结合，他们把有机农业纳入修学课程，注重孩子的体验，鼓励参与农事活动。

● 除了有机食品，有机化妆品也深受德国人的喜爱。德国很多化妆品品牌都设有专门的有机化妆品柜台。

\*以上数据信息来自网络

作为世界有机农业发展的圣地，正谷也不断加强与德国相关有机农业机构组织的交流与互动，积极吸取先进的有机推动经验。总部位于德国的IFOAM国际有机联盟(IFOAM-OI)，是全球最重要的有机农业组织，作为IFOAM-OI全球合作伙伴，正谷不断加强与IFOAM-OI的沟通与联系，共同推动国际间的有机互动与往来。正谷团队还连续多年赴德国考察访问，多次参加德国BIOFACH、科隆食品展等，希望带给国内消费者更好的有机消费体验。



\* 德国国家有机认证标志



# Organic and Beyond



